



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____ Е.Н. Астанкова
02 сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ГСЭ.Ф.5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Специальность 080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника – экономист
Форма обучения: очная
Курс 1 семестр 1, 2

Тихорецк
2013

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Цель освоения дисциплины «Экономическая теория» - фундаментальное рассмотрение многообразия экономических проблем, с которыми постоянно сталкиваются люди в процессе своей жизнедеятельности. Изучение дисциплины позволяет студентам иметь ясное, точное представление об основных условиях, принципах, законах экономической деятельности человека, закономерностях наиболее эффективной организации процесса производства, функционирования рыночного механизма, особенностях деятельности различных учреждений, предприятий.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов;
- показать закономерный характер развития экономических систем;
- заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

Экономическая теория является одной из важнейших наук, определяющих экономическую грамотность людей, прежде всего - профессионалов. Изучив экономическую теорию достаточно полно, усвоив ее основные положения, превратив их в стиль экономического мышления, можно эффективно реализовать на практике многообразие достижений современной экономической науки.

Преподавание экономической теории строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки бакалавров государственного и муниципального управления. Программа курса и методика преподавания основываются на требованиях, определенных Государственным стандартом знаний по экономической теории. Конечная цель преподавания дисциплины - формирование теоретических экономических знаний у будущих бакалавров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать сущность основных экономических явлений и процессов, основные тенденции развития экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов, причины неэффективного функционирования экономической системы, стимулы повышения эффективности производства, экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства, особенности развивающейся рыночной экономики России;

Уметь четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования, использовать стандартные инструменты микроэкономического анализа, определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования, проводить сравнительный анализ различных концепций к экономическому развитию экономики;

Владеть навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Название темы	Всего		Очная форма обучения		
		ОФО	ЗФО	лекции	семинары	сам. работа
1	Введение в проблемы экономики	13	13	4	2	7
2	Экономическая система и отношения собственности	13	13	4	2	7
3	Рыночный механизм. Закон спроса и предложения	13	13	4	2	7
4	Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение	14	14	5	2	7
5	Фирма как объект микроэкономического анализа	14	14	5	2	7
6	Издержки фирмы	13	13	4	2	7
7	Конкуренция и монополия на рынке	14	14	4	2	8
8	Капитал и инвестиции	14	14	4	2	8
9	Макроэкономика как наука	14	14	4	2	8
10	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	20	20	8	4	8
11	Экономическое развитие, рост и структурные изменения	20	20	8	4	8
12	Макроэкономическое равновесие	14	14	4	2	8
13	Финансы, деньги и кредит	14	14	4	2	8
14	Государственное регулирование экономики	18	18	6	4	8
15	Рынок труда	14	14	4	2	8
	<i>Итого</i>	222	222	72	36	114

2. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1. Введение в проблемы экономики

Экономическая деятельность человека. Человек как биологическое и социальное существо. Нужда. Потребности. Теорема Маслоу. Способы удовлетворения потребностей: самообеспечение, обмен. Товар (продукт, услуга). Натуральный и денежный обмен. Кооперация и разделение труда.

Бесконечные потребности и редкость ресурсов. Основные вопросы экономики: что производить, как производить и для кого производить.

Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Макроэкономика и микроэкономика.

Экономические законы и закономерности. Экономические школы, теории, направления.

Методы экономической теории: абстрагирование, анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование и др.

Взаимосвязь экономики с другими дисциплинами при подготовке специалиста ГМУ.

Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

Экономическая система и ее содержание. Триада фундаментальных экономических законов. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. Смена экономической системы в России. Критерии развития экономической системы. Общие моменты любой экономической системы. Смена цивилизаций в мире. Экономическая организация общества.

Собственность как экономическая категория. Собственность, ее сущность и формы. Гражданский Кодекс РФ о формах собственности. Полиформизм собственности как основа рыночных отношений: государственная собственность, частная собственность, коллективная собственность. Трансформация собственности в России. Методы разгосударствления собственности. Организационно-правовые формы собственности. Теория прав собственности. Экономикс и марксизм о собственности. Модели приватизации. Опыт стран Запада и Восточной Европы.

Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

Характерные черты рыночного хозяйства. Причины возникновения рыночного хозяйства. Сущность и функции рынка. Структура рынка. Государственное вмешательство в рыночную экономику. Виды и модели рынка. Хозяйственный механизм рыночной системы: самоорганизация и самонастройка. Главные элементы механизма рыночного саморегулирования. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Спрос и его кривая. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и его кривая. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Равновесная (рыночная) цена. Рыночный механизм спроса и предложения. Регулирование цены. Цены «пола» и «потолка».

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

Эластичность спроса. Измерение эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

Потребительское поведение. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные линии. Кривые Энгеля.

Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

Предпринимательские способности (предпринимательство как экономический ресурс). Предпринимательский доход.

Цели и функции фирмы.

Организационные формы предпринимательства: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации.

Механизм обеспечения конкурентоспособности фирмы.

Тема 6. Издержки фирмы

Понятие затрат и результатов. Объем выпуска. Прибыль как результат деятельности фирмы. Затраты и издержки. Общие, средние величины. Альтернативные издержки. Правило оптимизации результатов («золотое правило»): максимизация прибыли, нулевая прибыль, минимизация издержек, принятие решения, закрытие предприятия.

Предельные издержки фирмы. Закон убывающей отдачи. Предельный продукт. Эффект масштаба.

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

Понятие конкуренции. Экономическая роль конкуренции. Конкуренция и противоречивость рыночных отношений. Преимущества рыночной конкуренции. Конкурентная позиция. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность сделки. Конституция РФ о поддержке конкуренции. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная. Хозяйственная монополия. Антимонопольное регулирование.

Конкурентное равновесие. Рыночная структура. Условия конкуренции. Конкурентные отношения и параметры рыночной структуры. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции. Максимум полезности. Слабые стороны рынка совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Картели и концерны. Принцип ценового лидерства. Ломаная кривая спроса. Сила монопольной власти. Экономические функции государства – защита конкуренции.

Тема 8. Капитал и инвестиции

Понятие и теории капитала. Сущность и формы капитала. Теории капитала. Количественное определение прибыли и ее динамика.

Основной капитал. Структура и анализ основного капитала. Амортизация основного капитала. Оборотный капитал. Оборотный капитал (оборотные активы) и себестоимость. Анализ оборотного капитала.

Оценка капитала. Доходный подход. Рыночный подход. Затратный подход.

Сущность, структура и источники финансирования инвестиций. Теории и анализ инвестиций. Кейнсианская теория инвестиций. Теория рационарования кредитов. Модель акселерации инвестиционных процессов. Анализ инвестиций.

Проектный анализ как концепция. Сущность проектного анализа. Проектный цикл. Направления проектного анализа. Расчетные цены в экономическом анализе.

Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени. «С проектом — без проекта». Прием «наименьшие затраты». Подход к амортизации и инфляции. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.

Показатели эффективности в проектном анализе. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рентабельность проекта. Срок окупаемости проекта.

Тема 9. Макроэкономика как наука

Предмет макроэкономики. Важность изучения макроэкономики. Два вида макроэкономического анализа: анализ *ex post* и анализ *ex ante*. Методы и принципы макроэкономического анализа. Агрегирование.

Кругооборот продукта, расходов и доходов: двухсекторная, трехсекторная, четырехсекторная модель. Формулы, описывающие кругооборот продукта, расходов и доходов.

Макроэкономические модели, их виды и показатели.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

Система национальных счетов и история ее создания. Три основных показателя совокупного выпуска: валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП); три показателя совокупного дохода (национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)).

Способы измерения ВВП: по расходам (метод конечного использования); по доходам (распределительный метод); по добавленной стоимости (производственный метод).

Соотношение показателей в системе национальных счетов. Показатели, характеризующие благосостояние населения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

Экономическое развитие и его уровень. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост, его источники и измерение.

Факторы экономического роста. Теории экономического роста. Неоклассическое направление. Государственное регулирование экономического роста.

Циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов Промышленный экономический цикл. Эволюция экономических циклов

Структурные изменения в экономическом развитии. Сущность экономической структуры. Отраслевая структура. Структурные кризисы.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

Сущность, предпосылки и значение теории экономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Выводы из модели Вальраса. Макроэкономическая неравновесность

Модели AD – AS и IS-LM. Взаимодействие двух рынков. Равновесие в статике и динамике

Тема 13. Финансы, деньги и кредит

Деньги и денежная система. Сущность денег и функции денег. Виды денег. Типы денежных систем. Особенности денежной системы России.

Кредит и кредитная система. Ссудный капитал и кредит. Формы кредита. Элементы кредитной системы. Функции центрального банка.

Коммерческие банки. Банковские операции: активные и пассивные. Банковские услуги.

Инфляция. Виды и типы инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Цели, направления, методы денежно-кредитной политики.

Финансовый рынок: денежный рынок и рынок капитала. Рынок ценных бумаг.

Тема 14. Государственное регулирование экономики

Необходимость ГРЭ. Основные направления и функции ГРЭ. Инструментарий ГРЭ.

Государственный бюджет. Структура и функции расходов государственного бюджета. Внебюджетные фонды.

Доходы государственного бюджета. Налоги: понятие, функции, виды. Системы налогообложения. Кривая Лаффера как концептуальная основа налоговой политики.

Исполнение государственного бюджета. Государственный долг. Урегулирование проблем внешнего долга.

Тема 15. Рынок труда

Сущность рынка труда. Теории рынка труда. Сегментация рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Причины и типы безработицы. Последствия безработицы. Государственное содействие занятости.

Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующую экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.

3. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение всего учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими учебными дисциплинами учебного плана.

Подготовка студентов к семинару начинается с изучения лекционного материала, рекомендованной (основной и дополнительной) литературы, предложенных публикаций российской и зарубежной периодической литературы в области финансового менеджмента, рекомендованного преподавателем по данному курсу в ходе изучения каждой новой темы.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы. Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и мел. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала задавать вопросы преподавателю. После подведения итогов семинара устранить недостатки, отмеченные преподавателем.

Тема 1. Введение в проблемы экономики

1. Вопросы к семинару:

1. Общество и экономическая жизнь
2. Экономическая теория как общественная наука
3. Фундаментальная и прикладные экономические науки
4. Функции экономической науки
5. Категориальный аппарат экономической науки: экономическое отношение, экономические законы, экономические закономерности, экономические категории, дефиниции
6. Общие методологические принципы в экономических исследованиях
7. Частные методы познания экономики
8. Микроэкономика и макроэкономика
9. Позитивная и нормативная экономика

2. Решение задач.

3. Обсуждение эссе.

4. Выступление с рефератами.

5. Тесты.

Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

1. Вопросы к семинару:

1. Понятие экономической системы
2. Основные типы экономических систем
3. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы
4. Формационный подход к пониманию экономической системы
5. Новые подходы к пониманию экономических систем
6. Экономическое и юридическое понимание собственности
7. Экономические формы реализации собственности
8. Типы и формы собственности
9. Виды частной, государственной и коллективной собственности
10. Интеллектуальная, промышленная, доверительная собственность
11. Кондоминиум, траст, таймшер
12. Арендная собственность
13. Плюрализм и равноправие всех форм собственности

2. Решение задач.

3. Кейс-задача «Дорога к рабству».

4. Выступление с рефератами.

5. Тесты.

Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

1. Вопросы к семинару:

1. Условия возникновения рыночной экономики
2. Рынок и рыночная экономика
3. Характерные черты рыночной экономики
4. Виды и модели рынка
5. Нерыночный сектор экономики
6. Основные элементы и функции рыночного механизма
7. Самонастройка рынка и механизм рыночного регулирования
8. Рыночная инфраструктура
9. Преимущества и недостатки рыночного механизма
10. Спрос и его кривая.
11. Предложение и его кривая.
12. Неценовые факторы спроса и предложения.

2. Решение задач.

3. Выступление с рефератами.

4. Дискуссия на тему «Преимущества и недостатки рыночной экономики».

5. Тесты.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение 1 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Понятие и виды эластичности
2. Эластичность спроса и ее виды.
3. Эластичность предложения

2. Решение задач.

3. Кроссворд.

4. Выступление с рефератами.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение 2 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Теория предельной полезности
2. Теория кривых безразличия
3. Максимизация благосостояния потребителя
4. Эффект дохода и эффект замены

2. Решение задач.

3. Кейс-задача «Предпочтения потребителя»

4. Выступление с рефератами.

5. Тесты.

Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. Вопросы к семинару:

1. Производственная функция
2. Определение оптимального объема производства в двухфакторной модели
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.

2. Решение задач.

3. Кейс-задача «Общая характеристика производственной деятельности фирмы»

4. Выступление с рефератами.

5. Тесты.

Тема 6. Издержки фирмы

1. Вопросы к семинару:

1. Предельные величины и «золотое правило»
2. Затраты и издержки производства
3. Классификация издержек
4. Средние величины и их классификация
5. Предельные издержки и их роль в хозяйственной деятельности предприятия

1. Сущность альтернативных издержек

2. Альтернативная цена

3. Альтернативные издержки, связанные с денежными расходами

4. Альтернативные издержки, связанные с потерянными доходами

5. Значение альтернативных издержек в хозяйственной деятельности предприятий

2. Решение задач.

3. Круглый стол на тему «Издержки и их роль в развитии фирмы»

4. Тесты.

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

1 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма

2. Сущность рыночной конкуренции

3. Конкурентная позиция и конкурентоспособность товара

4. Формы и методы конкуренции

5. Взаимосвязь между конкуренцией и монополией

6. Монополистический сговор

7. Монополистическая корпорация

8. Предпринимательская, государственная и естественная монополии

9. Демонополизация экономики как фактор упрочения рыночных отношений

2. Решение задач.

3. Кейс-задача «Финансово-промышленные группы».

4. Выступление с рефератами.

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

2 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Понятие рынка несовершенной конкуренции

2. Общие черты и различия совершенной и несовершенной конкуренции

3. Монополистическая конкуренция

4. Олигополия

5. Чистая монополия

6. Монопольная (рыночная) власть

7. Антимонопольное регулирование

8. Защита прав потребителей

2. Деловая игра «Равновесие монополии».

3. Тесты.

Тема 8. Капитал и инвестиции

1 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Понятие капитала
 2. Деньги и капитал
 3. Прибавочная стоимость и стоимость
 4. Роль факторов производства в создании прибавочной стоимости
 5. Кругооборот и оборот капитала
 6. Время оборота, время производства, время обращения
- 2. Решение задач.**
- 3. Выступление с рефератами.**

Тема 8. Капитал и инвестиции

2 часть

- 1. Вопросы к семинару:**
1. Постоянный (основной) капитал
 2. Переменный (оборотный) капитал
 3. Активный и пассивный капитал
 4. Старение капитала и виды его износа
 5. Амортизация и нормы амортизации
 6. Ускорение оборачиваемости капитала
- 2. Кейс-задача «Рынок капитала».**
- 3. Тесты.**

Тема 9. Макроэкономика как наука

- 1. Вопросы к семинару:**
1. Макроэкономика как наука: предмет, методы, становление и развитие.
 2. Национальная экономика (народное хозяйство) и ее элементы.
 3. Сущность и модели общественного воспроизводства.
- 2. Обсуждение эссе.**
- 3. Тесты.**

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

- 1. Вопросы к семинару:**
1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВИД).
 2. ВВП в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Методы его исчисления.
 3. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей.
 4. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.
 5. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС.
- 2. Решение задач.**
- 3. Тесты.**

Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

- 1. Вопросы к семинару:**
1. Сущность и факторы экономического роста.
 2. Интенсивный и экстенсивный рост. Качество экономического роста.
 3. Теории экономического роста. Роль человеческого капитала в новых моделях роста.
 4. Эффекты мультипликатора и акселератора.
 5. Экономическая динамика: основные составляющие и виды.
 6. Экономические циклы и кризисы.
 7. Теории цикла.
 8. Структурные кризисы и кризисы трансформации.
- 2. Решение задач.**

3. Кроссворд.
4. Обсуждение эссе.
5. Выступление с рефератами.
4. Тесты.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

1. Вопросы к семинару:

1. Предпосылки анализа макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса.
3. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения.
4. Неоклассический синтез в модели AD — AS.
5. Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.
6. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
7. Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению.

2. Решение задач.

3. Выступление с рефератами.

4. Тесты.

Тема 13. Финансы, деньги и кредит

1 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Финансовая система и ее элементы.
 2. Государственные доходы, государственные расходы, бюджет.
 3. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.
 4. Проблемы дефицита государственного бюджета.
 5. Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов.
- Встроенные стабилизаторы

2. Круглый стол на тему «Динамика количественных показателей банковского сектора».

3. Лабиринт.

Тема 13. Финансы, деньги и кредит

2 часть

1. Вопросы к семинару:

1. Сущность кредита и его принципы.
2. Основные формы кредита.
3. Структура банковской системы России.
4. Роль Центрального Банка.
5. Особенности операций российских коммерческих банков.
6. Пропорции товарной и денежной массы на рынке.
7. Спрос на деньги. Предложение денег.
8. Структура денежной массы в России и на Западе.
9. Кредитно-денежная политика государства, ее инструменты.
10. Модель IS — IM. Ликвидная и инвестиционная ловушки.

2. Решение задач.

3. Кейс-задача «Население несет деньги в банки».

4. Выступление с рефератами.

5. Тесты.

Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Вопросы к семинару:

1. Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства.
2. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики.
3. Государство как собственник и предприниматель.
4. Основные направления государственного регулирования экономики.
5. Социальная политика государства: сущность и основные направления.
6. Проблемы государственного регулирования в России.

2. Решение задач.

3. Обсуждение эссе.

4. Тесты.

Тема 15. Рынок труда

1. Вопросы к семинару:

1. Характеристика рынка труда.
2. Субъекты рынка труда.
3. Спрос и предложение на рынке труда
4. Заработная плата
5. Роль профсоюзов на рынке труда

2. Деловая игра «Рынок труда».

3. Тесты.

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ВЫПОЛНЕНИЕМ

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение основной и дополнительной литературы по темам дисциплины, рекомендованной преподавателем ведущим дисциплину, структурирование сведений по ним, составление глоссариев, подготовка ответов на контрольные и дискуссионные вопросы, анализ публикаций в периодической печати, поиск дополнительной информации в сети Интернет, самостоятельное изучение тем учебной программы. Необходимо разработать собственную систему планирования самостоятельной работы и овладеть методами эффективной работы с книгой.

2. Подготовка к семинарским занятиям.

К семинарским и практическим занятиям следует тщательно готовиться, предварительно ознакомившись с конспектом лекции по теме. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью, практикой стратегического менеджмента.

3. Подготовка рефератов. За время изучения дисциплины предполагается самостоятельное изучение дополнительных вопросов предложенных преподавателем. Форма отчета – реферат, материалы докладываются на семинарских занятиях.

4. Подготовка к экзамену. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Семинар 1. Тема 1. Введение в проблемы экономики

Контрольные вопросы

1. Объясните, почему безграничные потребности людей определяют редкость ресурсов.
2. Охарактеризуйте пирамиду потребностей современного человека по А.Маслоу.
3. В чем заключается закон Энгеля?
4. Что является предметом экономической теории? Назовите три ключевых вопроса экономики
5. Приведите примеры позитивных и нормативных утверждений
6. Назовите основные методы экономической теории. Приведите примеры
7. Назовите основные функции экономической теории
8. Охарактеризуйте организационно-экономические отношения и социально-экономические связи, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности человека?

Задачи

1. Известно, что основными формами обмена являются натуральный и денежный. Может ли стремительно происходящая эволюция денег привести к новой форме обмена? Какой она видится?

2. Разграничьте позитивные и нормативные утверждения:

- а) за последнее время в экономике России наблюдается замедление инфляции;
- б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
- в) структурная перестройка экономики России помимо других целей направлена на повышение уровня потребления людей;
- г) структурная перестройка должна осуществляться постепенно.

3. Назовите заслуги А. Монкретьена перед экономической наукой.

4. В чем состоит историческая ограниченность физиократов по сравнению с классической школой политической экономии?

5. Каких ученых вы можете отнести к основателям классической школой политической экономии?

6. Какие заслуги Дж. М. Кейнса дают основания причислить его к величайшим экономистам мира?

7. Перечислите и раскройте сущность основных экономических школ XX века.

8. Какая из школ экономической теории считала предметом исследования:

а) изучение «чистого продукта», создаваемого в сельском хозяйстве;

б) анализ сферы обращения, обеспечивающей приток денег в страну;

в) исследование богатства и условий его накопления;

г) изучение народного хозяйства и его особенностей в каждой отдельной стране.

9. Американский психолог и медик Абрахам Маслоу предложил специальную модель – «пирамиду потребностей» (рисунок 1).

«Пирамида потребностей» А. Маслоу охватывает все разнообразие человеческих потребностей, разделив их на...

нижние:

1-ая группа – физиологические потребности: еда, питье, тепло, отдых;

2-ая группа – потребность в безопасности и стремление не испытывать нужду, которая угрожала бы жизни;

высшие:

3-ия группа – стремление принадлежать к определенному кругу людей – социальные потребности (родственники, друзья, знакомые), ощущать их поддержку;

4-ая группа – желание завоевать признание, уважение, поднять свой престиж в глазах окружающих, то есть потребность в признании;

5-ая группа – стремление человека реализовать себя в этом мире, в своем деле, т.е. потребность в самореализации и самовыражении.

На основании рисунка 1, ответьте на следующие вопросы:

1. Объясните переходы со ступени на ступень в «пирамиде потребностей» А. Маслоу.

2. Почему, по Вашему мнению, «пирамида потребностей» сужается на последующих ступенях?

3. Чем могут быть ограничены потребности отдельного члена семьи или общества в целом?

4. Можно ли сказать, что понятия «семья» и «домашнее хозяйство» – это одно и то же?

10. Заполните таблицу 1 и сделайте вывод о принципиальной разнице между экономическими и неэкономическими (даровыми, свободными) благами.



Рисунок 1 – «Пирамида потребностей» А. Маслоу

Таблица 1

Характерные черты	Блага	
	экономические	неэкономические
количество	_____	_____
затраты на производство	_____	_____

	_____	_____
наличие рыночной цены	_____	_____

Подготовить эссе на тему:

Экономическая наука – это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление. *Лайонел Роббинс*

Подготовить рефераты на тему:

1. Модели человека в экономической теории.
2. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
3. Первые экономические школы: меркантилисты и физиократы.
4. Адам Смит – величайший ученый-экономист XVIII века
5. Кейнсианство: идеи, выдвинутые Кейнсом; инструменты регулирования экономики; инвестиционный мультипликатор.
6. Экономика предложения. Эффект Лаффера как основа налоговой политики.
7. Монетаризм: основные идеи, «денежное правило» Фридмена.
8. Институционализм: три основные идеи, пути эволюции экономических систем.
9. Неолиберализм: школы неолиберализма, реформа Л. Эрхарда, идеи Ф. Хайека.
10. Марксистская теория: основные положения.
11. Теоретические разработки экономистов России.

Семинар 2. Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

Контрольные вопросы

1. Расскажите, каким образом и кем принимаются экономические решения в традиционной, административно-командной и рыночной экономиках.
2. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
3. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора, повлияют на то, как вы потратите деньги?
4. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара.
5. Объясните тезис: собственность – это, прежде всего социальное, а не природное явление.
6. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.
7. Опишите схему экономического кругооборота.
8. Существуют ли общие экономические проблемы для общества: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой?

Задачи

1. Расскажите, каким образом и кем принимаются экономические решения в традиционной, административно-командной и рыночной экономиках.
2. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
3. Ограниченность означает, что:
 - а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;
 - б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;
 - в) люди мало производят и много потребляют.

4. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора, повлияют на то, как вы потратите деньги?

5. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара.

6. Разграничьте частные и общественные блага:

- а) пользование городским парком;
- б) наем частного самолета;
- в) использование приватизированной лодочной станции.

7. Объясните тезис: собственность – это, прежде всего социальное, а не природное явление.

8. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.

9. Опишите распределение правомочий (каких и между кем), возникающих при трасте (доверительном управлении банком Вашими средствами):

Таблица

№	Правомочия	Клиент	Банк	Государство
1.	Право владения			
2.	Право пользования			
3.	Право распоряжения			
4.	Право на доход			
5.	Право на капитальную стоимость			
6.	Право на безопасность			
7.	Право на наследование			
8.	Бессрочность			
9.	Запрещение вредного использования			
10.	Ответственность в виде взыскания			
11.	Остаточный характер			

Кейс-задача «Дорога к рабству»

Перед Вами выдержки из работы Ф.А. Хайека «Дорога к рабству» (1944). В качестве главного принципа функционирования экономической система автор провозглашает приоритет свободы. Внимательно прочитайте текст и дайте аргументированные ответы на приведенные ниже вопросы.

«...Наше поколение забыло, что система частной собственности – важнейшая гарантия свободы не только для владельцев собственности, но и для тех, у кого ее нет. Только благодаря тому, что контроль над средствами производства распределен между множеством не зависящих друг от друга людей, никто не имеет над нами абсолютной власти, и мы сами можем решать, чем мы будем заниматься. Если же все средства производства окажутся в одних руках, то их владелец – будь то номинальное «общество» или диктатор – получит над нами неограниченную власть. Можно ли усомниться, что представитель расового или религиозного меньшинства, не имеющий собственности, фактически обладает большей свободой, пока его соплеменники или единоверцы владеют частной собственностью и, таким образом, могут нанять его на работу, чем в том случае, когда частная собственность будет уничтожена, а он станет обладателем номинального «пая» в собственности общественной? Или что у мультимиллионера, оказавшегося моим соседом, а, может быть, и работодателем, надо мной гораздо меньше власти, чем у ничтожнейшего чиновника, в чьих руках государственный аппарат насилия и от чьей прихоти зависит, позволено ли мне будет жить и работать? И кто возьмется отрицать, что общество, в котором власть в руках богатых, все равно лучше общества, в котором богатыми могут стать только те, в чьих руках власть?» (Хайек, Ф.А. *Дорога к рабству // Вопросы философии. – 1990, №10-12.*)

Вопросы:

1. Ответьте на *вопросы*, поставленные в цитате Ф.А. Хайеком.

2. Как Вы думаете, почему устройство жизни по *принципу уравнительности* неизбежно ведет к возникновению диктаторских режимов и насилия над людьми со стороны государства?

3. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относятся, например, свобода выбора сферы приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес в любой сфере бизнеса, не запрещенной законом, и др. Почему, на Ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с *командной экономикой*?

Подготовить рефераты на тему:

1. Роль и значение государственной собственности.
2. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
3. Сравнительная характеристика западно-европейских и американской моделей экономики.

Семинар 3. Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

Контрольные вопросы

1. В чем заключается сущность ценообразующей функции рынка. Считаете ли Вы целесообразным государственное вмешательство в этот процесс?
2. Сформулируйте закон спроса и проиллюстрируйте его графически.
3. Сформулируйте закон предложения и проиллюстрируйте его графически.
4. В чем заключается сущность и преимущества рыночного механизма.
5. В чем заключается парадокс ценности А.Смита
6. Какие неценовые факторы влияют на изменение величины спроса, предложения

Задачи

1. При цене билета на стадион 40 ден. ед. его посетило 30 тысяч болельщиков. Когда цена билета поднялась до 90 ден. ед., число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Если считать функцию спроса на билеты линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 20 ден. ед. за билет.

2. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: $Q^D = 9 - P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 ден. ед. на единицу товара. Определите общую сумму налога, поступающего в бюджет.

3. Функция спроса и предложения на конкретный товар имеют вид: $Q^D = 8 - P$ и $Q^S = -4 + 2P$. Определите, как изменится равновесный объем продаж, если на товар вводится налог в размере 30% цены, который уплачивается товаропроизводителем.

4. Функция предложения некоторого товара имеет вид: $Q^S = -20 + 20P$. Известно, что равновесный объем продаж до введения налога на данный товар составлял 40 ден. ед. продукции. После введения налога на товар его цена выросла на 2 ден. ед., а объем продаж упал на 50%. Определите соответствующий размер налога, вносимый в бюджет продавцом с каждой единицы товара.

5. Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 2220 - P$, функция предложения: $Q^S = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию в 100 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции. Рассчитайте равновесную цену товара после введения дотации.

6. Функция спроса населения на данный товар: $Q^D = 7 - P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -3 + P$. Предположим, что данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 ден. ед. за каждую единицу товара. Определите общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара.

7. Спрос и предложение некоторого товара могут быть описаны с помощью уравнений: $Q^D = 200 - 2P$ и $Q^S = -100 + 4P$. В результате введения фиксированного уровня цены на данный товар возник дефицит в объеме 120 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована государством цена данного товара.

Подготовить рефераты на тему:

1. История возникновения и развития рыночных отношений.
2. Транзакционные издержки: сущность, методы снижения.
3. Чистый и современный капитализм.

Подготовить доклады к дискуссии «Преимущества и недостатки рыночной экономики» на темы:

- сущность и преимущества рыночного механизма
- недостатки рыночной экономики
- действие закона спроса и предложения в современной экономике.

Семинар 4. Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

Контрольные вопросы

1. Что такое эластичность? Какие факторы влияют на эластичность спроса?
2. Приведите примеры товаров, спрос на которые эластичен/неэластичен.
3. Фирма решила повысить цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен? неэластичен?
4. В экономической теории при оценке эластичности предложения рассматриваются три временных лага. Охарактеризуйте каждый из них и поясните, в каком случае предложение неэластично.
5. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности и проиллюстрируйте его графически.
6. Каков экономический смысл кривой безразличия? В данном случае безразличие означает равнодушие?

Задачи

1. Функция спроса населения на данный товар: $Q^D = 10 - P$, функция предложения: $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, что правительство устанавливает фиксированную цену на уровне 3 ден. ед. Определите максимально возможный объём продаж данного товара в условиях фиксированной цены, а также объём неудовлетворённого спроса.

2. Спрос на товар задаётся формулой: $Q^D = 10 - P$, предложение данного товара: $Q^S = 4P - 5$. Определите, каким будет абсолютное изменение равновесной цены, если спрос увеличивается на 10%, а предложение – на 20%.

3. Функции спроса и предложения некоторого товара могут быть записаны следующим образом: $Q^D = 10 - P$ и $Q^S = -2 + 2P$. Определите, как изменится равновесная цена на данный товар при появлении на рынке новой группы покупателей, спрос которых характеризуется уравнением: $Q^D_1 = 15 - 1,5P$.

4. Продукция на отраслевом рынке продаётся тремя производителями со следующими функциями предложения: $Q_1 = -10 + P$, $Q_2 = -10 + 2P$, $Q_3 = -21 + 3P$. Определите отраслевую эластичность предложения, если цена на рынке будет равна 6 ден. ед.

5. На рынке некоторого товара имеются три потребителя: А, В и С с соответствующими функциями спроса: $Q_A = 8 - 2P$, $Q_B = 12 - 2P$, $Q_C = 21 - 3P$. Определите отраслевую эластичность спроса по цене, если цена на рынке будет равна 5 ден. ед.

6. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене по следующим данным: при цене единицы товара 9,5 тыс. руб. объём продаж равен 1500 шт., при цене 8,1 тыс. руб. он составил 2700 шт., при цене 6,9 тыс. руб. – 4200 шт., при цене 5,3 тыс. руб. – 5550 шт., при цене 4,1 тыс. руб. – 6750 шт., при цене 2,7 – 8100 шт. Сделайте вывод о характере спроса, определите оптимальный уровень цен и объём продаж.

7. В результате индексации заработной платы среднемесячные доходы жителей города возросли с 6,3 до 8,5 тыс. руб. В результате этого количество покупаемого жителями города товара X возросло на 40%. С помощью коэффициента эластичности оцените зависимость спроса на товар от доходов потребителей. Как можно охарактеризовать товар X?

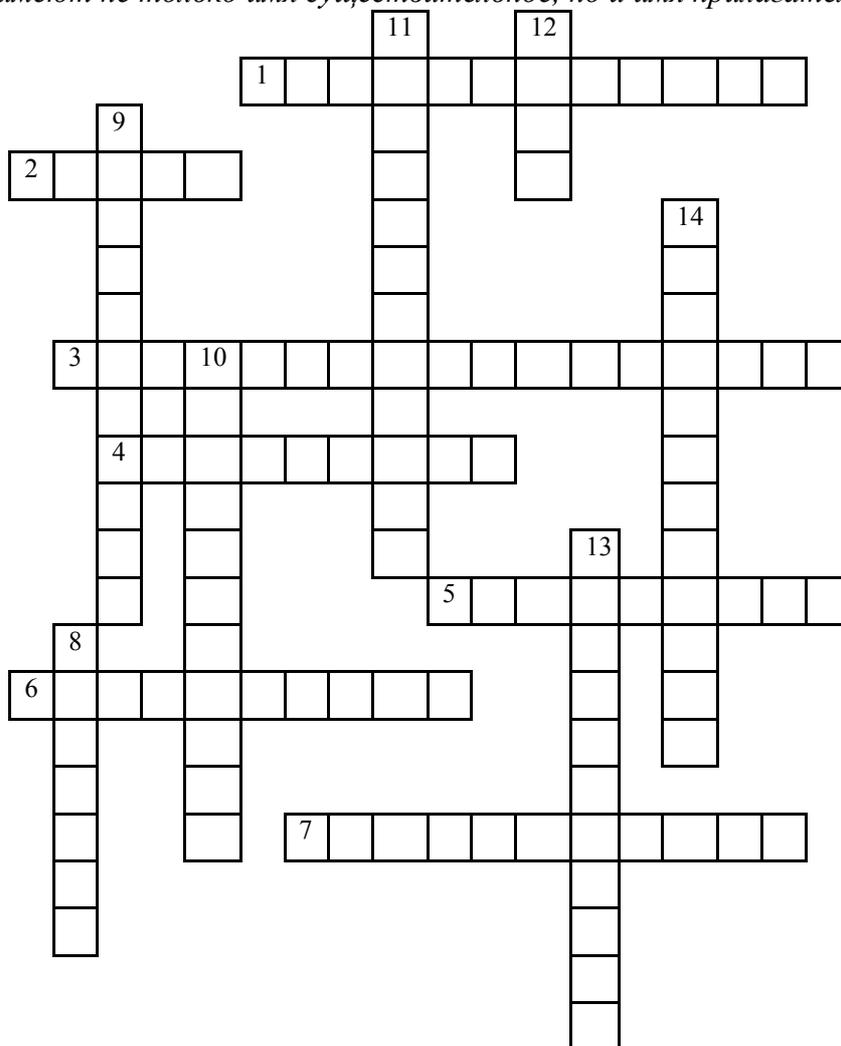
8. Коэффициент эластичности спроса на товар А по цене товара В равен 2,5. Как изменится спрос на товар А, если цена товара В повысится на 26%. Что можно сказать о товарах А и В? Какова была первоначальная величина спроса на товар А (до изменения цены товара В), если известно, что в настоящее время спрос на товар А равен 9240 шт. в месяц?

9. Функция спроса на конкретный товар имеет вид: $Q^D = 2100 - 3P$. Определите, при какой цене коэффициент эластичности спроса будет равен (-0,75).

10. На конкурентном рынке бензина в США можно было ежегодно продать 100 млрд галлонов бензина по цене 1 доллар за галлон. Когда мировая цена бензина упала до 0,5 долл., правительство США установило квоту на импорт бензина в размере 20 млрд галлонов в год. Каков был ежегодный дефицит бензина в США, если эластичность спроса и предложения соответственно равны 0,5 и 0,4?

Кроссворд

Кроссворды призваны закрепить знание основных понятий и категорий экономической теории. Поэтому слова в них имеют не только имя существительное, но и имя прилагательное.



По горизонтали

1. Эластичность спроса, показывающая, насколько чувствителен спрос на продукт А к изменению цены на продукт В.
2. Платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене.
3. Тип конкуренции, в условиях которого большое количество мелких фирм предлагают разнородную продукцию.

4. Эластичность спроса, при которой спрос и цена изменяются в равной степени.
5. Тип конкуренции, при котором одна фирма является единственным продавцом данной продукции.
6. Состояние рынка, при котором спрос равен предложению.
7. Тип конкуренции, в условиях которого множество мелких фирм предлагают на рынке однородную продукцию.

По вертикали

8. Форма монополии, при которой ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, договариваются между собой о ценах, разделе рынка, обмене патентами с целью получения монопольной прибыли.
9. Количество товаров, предлагаемых для продажи на рынке при данных ценах.
10. Тип конкуренции, в условиях которого на рынке действует несколько покупателей.
11. Спрос, при котором цена растет (падает) больше, чем сам спрос.
12. Денежное выражение стоимости товара.
13. Соперничество между участниками рыночной экономики за наиболее выгодные условия производства, купли и продажи товаров.
14. Чувствительность предложения, характеризующая степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены.

Подготовить рефераты на темы

- Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.
- Экономический механизм спроса и предложения.
- Как размер олигополии влияет на рыночный результат.

Семинар 5. Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

Контрольные вопросы

1. В чем различие между общей полезностью и предельной полезностью?
2. Какие свойства товара изображаются: а) вертикальной кривой безразличия, б) горизонтальной, с) с положительным наклоном?
3. Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
4. В чем смысл законов Госсена?
5. Почему эффект замены всегда отрицателен?
6. Каково предназначение теории выявленных предпочтений?

Задачи

1. На рисунке представлены различные варианты карт безразличия потребителя. Какие из вариантов графиков рис. 22 соответствуют следующим наборам товаров:
 - 1) совершенные заменители;
 - 2) совершенные дополнители;
 - 3) абсолютно независимые товары;
 - 4) потребительская корзина с нежелательным товаром;
 - 5) потребительская корзина с нейтральным товаром.

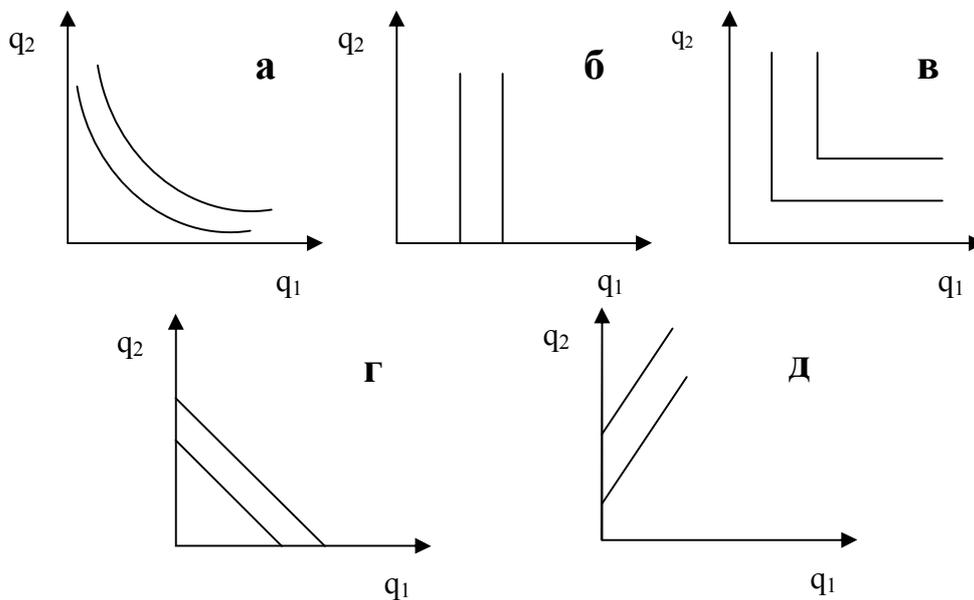


Рис. 1

2. Определить предельную норму замещения фруктов овощами (табл. 1).

Таблица 1

Потребительская корзина	Варианты потребительских наборов				
	А	Б	В	Г	Д
Фрукты, кг	8	6	5	3	2
Овощи, кг	2	5	6	7	9

3. Данные относительно общей, средней и предельной полезности группы товаров А, Б и В представлены в таблице. Заполните недостающие строки табл. 2.

Таблица 2

Количество товара	Товар А			Товар Б			Товар В		
	TU	AU	MU	TU	AU	MU	TU	AU	MU
1	31			28					
2	62					30	48		23
3	90				26			20	
4	116					14	76		
5	135			105					9

4. Имеются данные относительно совокупной полезности потребления набора продуктов: А, Б и В (табл. 3).

Таблица 3

Объём потребления	TU _А	TU _Б	TU _В
1	35	25	45
2	66	50	70
3	87	68	85
4	102	78	95
5	112	86	100

Определите, насколько рациональным было решение потратить 450 руб. на потребление 3 ед. продукта А по цене 45 руб. за единицу, 3 ед. продукта Б по цене 75 руб. за единицу и 3 ед. продукта В

по цене 30 руб. за единицу. Потребление какого набора продуктов А, Б и В будет отвечать требованиям второго закона Госсена.

5. Покупатель потреблял 3 ед. товара А, приносящего ему 5 ед. полезности, и 10 ед. товара Б, дающего 25 ед. полезности. Изменив свои потребительские предпочтения, он стал потреблять 5 ед. товара А и 8 шт. товара Б, которые принесут ему соответственно 8 и 18 ед. полезности. Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

6. Цена продукта А составляет 15 руб., а цена продукта В – 10 руб. Доход потребителя составил 2400 руб. Данные для построения кривой безразличия двух товаров заданы в табл. 4.

Таблица 4

Товар А	160	120	80	40
Товар В	60	80	120	240

Построить кривую безразличия и бюджетную линию потребителя. Определить точку равновесия потребителя, предельную норму замещения и наклон бюджетной линии.

7. Бюджетная линия некоего потребителя может быть задана линейной функцией: $q_1 = 15 - 3q_2$, а карта безразличия представляет собой совокупность кривых безразличия, заданных различными уравнениями

$$q_1 = 12/q_2; q_1 = -3 + 10/q_2; q_1 = 5 + 8/q_2,$$

где q_1, q_2 – количество двух видов товаров, которые намерен приобрести потребитель.

Определите оптимум потребления, построив кривые безразличия и бюджетную линию данного потребителя. Прокомментируйте положение трёх заданных кривых безразличия по отношению к бюджетной линии.

8. Полезность каждой потребляемой единицы товара зависит от количества потребляемого товара (табл. 5).

Таблица 5

Q, шт.	1	2	3	4	5
U, ютиль	15	14	13	12	10

Определите, предположив, что 1 ютиль оценивается в 1 рубль:

1) излишек потребителя при цене товара 10 руб./шт. и какое количество товара приобретет покупатель при данной цене;

2) каков объём покупаемого товара и выигрыш потребителя до 7 руб./шт.

Проиллюстрировать ответ графически.

9. Кривые потребительского выбора между товарами А и Б для двух уровней полезности заданы в табл. 6.

Таблица 6

q_A , шт.	0	2	4	6	8
q_B , шт. при $U = U_1$	14	8	4	2	1
при $U = U_2$	20	12	8	6	5

Цена товара А составляет 2 руб./шт., товара Б – 2 руб./шт. Какой из двух вариантов полезностей обеспечивает наименьшую, потребляя некоторое количество товаров А и Б? Каков его номинальный доход?

Проиллюстрируйте графически сдвиг точки потребительского равновесия при уменьшении цены товара Б в 2 раза.

10. В табл. 7 представлены три набора безразличия двух товаров А и Б, каждый из которых представляет различный уровень полезности. Если цены товаров А и Б составляют 50 рублей, то каков будет потребительский набор, доставляющий максимально возможную полезность при совокупном доходе 2500 рублей.

Таблица 7

Набор 1		Набор 2		Набор 3	
А	Б	А	Б	А	Б
8	26	14	30	16	39
12	21	17	28	21	35
17	16	25	25	27	30
22	12	23	16	33	27
29	9	30	14	38	21
34	7	37	12	42	15

Задачу решить графически и изобразить:

- 1) изменение положения точки оптимума потребителя при увеличении дохода потребителя на 500 рублей;
- 2) изменение положения точки оптимума потребителя при увеличении цены товара А в 2 раза;
- 3) эффект дохода и эффект замещения при указанном изменении цены.

Кейс-задача «Предпочтения потребителя»

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"Панзано, Италия – сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрителем глумом: Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нём были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентина попали в список продуктов, запрещенных к продаже, - так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием "коровье бешенство". Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных.

Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота.

Участники аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках – по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает \$50, на этом аукционе уходили за \$5000.

Максимальную цену - \$5000 – за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. "Я знаю, что BSE – тяжелое заболевание, – говорит он, – и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!"

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии, ... потребление говядины снова начало расти.

В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.

Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались".

Задания для кейс-анализа:

1. Нарисовать карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.
2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?
3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включено мясо говядины и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?
4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Подготовить рефераты на тему:

- Структура потребностей и степень их удовлетворения.
- Динамика цен потребительской корзины в России (за пять последних лет).
- Анализ фактоведению круглого стола на тему «ров, определяющих спрос потребителя.
- Принцип убывающей предельной полезности.
- Как изменения в доходах влияют на выбор потребителя.
- Как изменения в ценах влияют на выбор потребителя.

Семинар 6. Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

Контрольные вопросы

Дайте определение понятиям «предпринимательские способности» и «предпринимательский доход». Проследите взаимосвязь между понятиями.

2. Назовите, какие цели преследуют индивиды, создавая фирмы.
3. В рамках технологического подхода фирму сравнивают с «черным ящиком». Объясните, в чем заключается сущность данного сравнения.
4. Перечислите основные стадии жизненного цикла предприятия и охарактеризуйте их.
5. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
6. Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать успешный предприниматель?
7. Охарактеризуйте организационные формы предпринимательства и определите преимущества и недостатки каждой.

Задачи

1. Предприятие – это субъект предпринимательской деятельности, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Организационно-правовую систему предпринимательской деятельности в России регулирует Гражданский кодекс Российской Федерации.

Заполните недостающие участки рис. 1, отражающего многообразие различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Проведите обсуждение основных форм предпринимательской деятельности по следующей схеме:

- особенности формирования уставного капитала;
- контроль и принятие ответственности по обязательствам;
- распределение прибыли;
- органы управления.

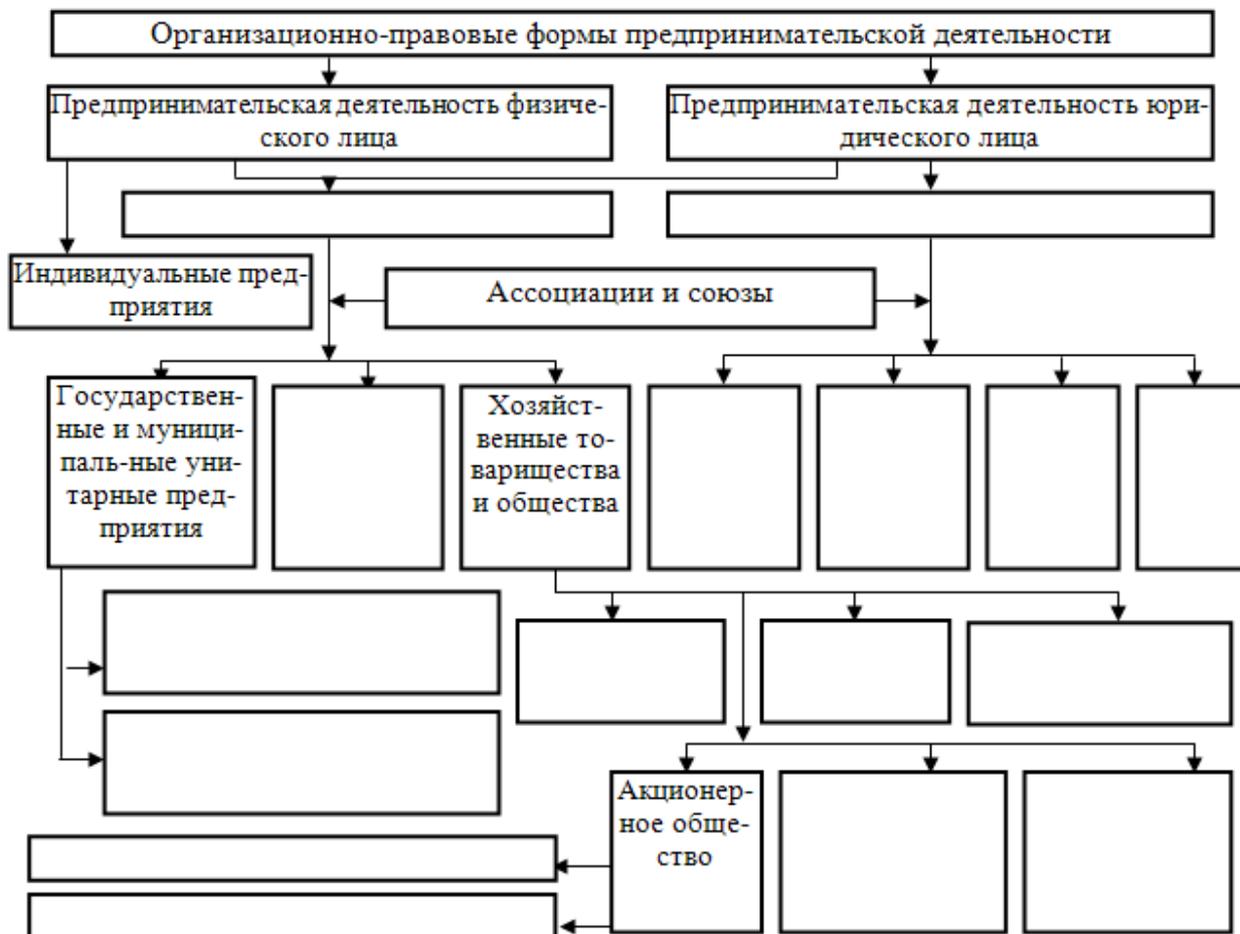


Рис. 1

2. На рис. 2 представлены различные виды функции производственных возможностей по выпуску товаров А и Б на одном производстве.

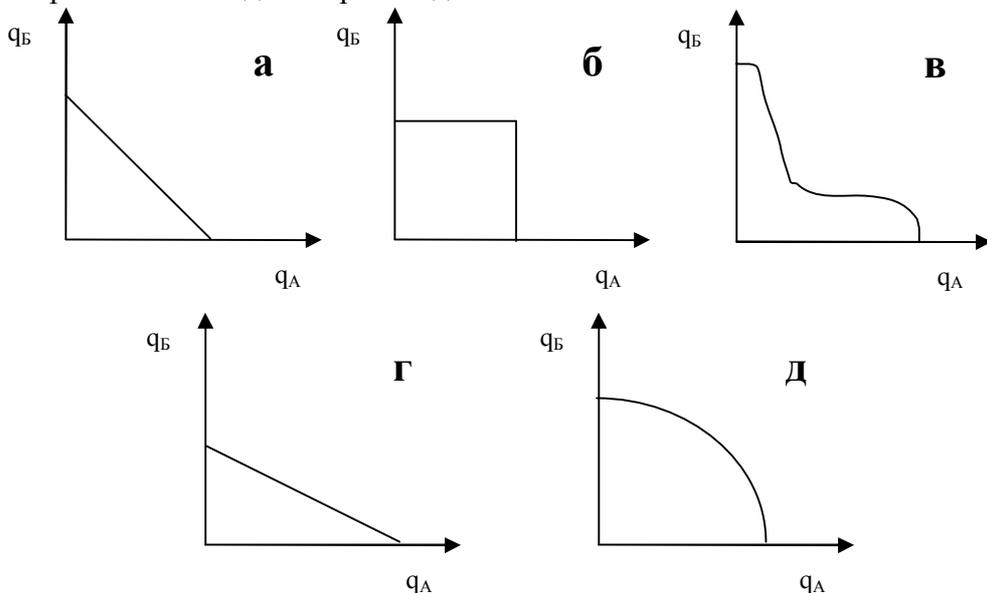


Рис. 2

Какие из вариантов графиков соответствуют перечисленным случаям:

- 1) для производства товаров используются абсолютно специализированные ресурсы;
- 2) для производства товаров используются абсолютно универсальные ресурсы;
- 3) ресурсы не носят ни абсолютно специализированного, ни абсолютно универсального характера;

- 4) применение ресурсов носит взаимоисключающий характер;
- 5) товары требуют затрат одних и тех же ресурсов в одинаковых количествах;
- 6) товары заменяемы в одинаковых пропорциях, но требуют различных затрат ресурсов.

3. В сборочном цехе машиностроительного предприятия работает бригада 4 из сборщиков, которые в течение месяца выпускают 50 единиц оборудования. Во 2-м квартале администрация расширила бригаду за счёт одного сборщика, в результате чего в следующем месяце выпуск продукции возрос до 65 единиц оборудования. Определите показатели среднего и предельного продукта труда, затрачиваемого в сборочном цехе в 1-м квартале и во 2-м квартале.

4. Имеются данные совокупного выпуска продукции и количества используемого производственного ресурса L (табл. 1). Постройте кривые среднего и предельного продукта и объясните их вид.

Таблица 1

Количество ресурса L	Объём производства, шт.	AP_L	MP_L
0	0	0	0
1	6		
2		7,5	
3	24		
4	36		
5			10
6		9	
7	61		
8			8
9	71		
10	73	7,3	2

5. Суточный выпуск фрезерного цеха составляет 1200 деталей. При исследовании особенностей действия различных факторов на производственный процесс было установлено, что при невыходе на работу 15 сотрудников уменьшение объёма производства может составить 10%. При остановке автоматического фрезерного станка происходит уменьшение выработки на 16%.

Определите норму предельного технического замещения. На сколько можно сократить численность фрезеровщиков, чтобы приобрести дополнительный фрезерный станок?

6. Считая, что структура производства оптимальна, определите какой прирост производства продукции принесет найм трех дополнительных рабочих, если только что установленный станок привел к увеличению объёма производства на 1000 ед. Стоимость ввода дополнительной единицы оборудования составила 500 тыс. руб., а годовой фонд оплаты труда одного рабочего составляет 100 тыс. руб.

7. Производственная функция задана уравнением: $Q = K + 3L$. Постройте изокванту, соответствующую объёму производства в размере 240 ед. Определите предельную норму технического замещения.

8. Производственная функция задана уравнением: $Q = 3KL$. Определите оптимальную комбинацию производственных ресурсов K и L, если известны цены ресурсов составляют $P_L = 3$ и $P_K = 1$, производственные затраты составят 180 ден. ед. при объёме производства 8100 ед.

Кейс-задача «Общая характеристика производственной деятельности фирмы»

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"После кардинального передела собственности в алюминиевой промышленности бывшие известные руководители заводов покинули этот бизнес. Однако бывший гендиректор Братского алюминиевого завода (БрАЗ) Борис Громов не смог порвать с прошлым – сейчас он строит новый завод

в городе Тайшет (Иркутская обл.), по соседству с БрАЗом.

В Иркутской области уже действуют два алюминиевых завода – Братский и Иркутский. Тем не менее, по словам Громова, идея строительства третьего завода родилась у руководства БрАЗа еще в 1991 г. БрАЗ изначально и стал заказчиком проекта. В прошлом году акционеры "Русала" выкупили около 33% акций БрАЗа у его менеджеров Юрия Шляйфштейна и Бориса Громова за \$100 млн, но доля последнего в этом пакете была незначительна. Затем Громов и ряд его партнеров создали ИК "Алюком-Инвест", которая перекупила у БрАЗа проект строительства нового завода. ... АО "Алюком-Тайшет" – так будет называться новый завод.

"Алюком-Тайшет" будет выпускать 250 000 т алюминия в год, на такую мощность он выйдет через четыре – пять лет. Первый из четырех корпусов основного завода будет пущен в строй только в 2003 г., его мощность составит 62 500 т алюминия в год, но сначала будет выпускаться только около 30 000 т. Срок окупаемости проекта – от 3,7 до 4,5 лет. В ТЭО заложена цена алюминия – \$1400 – 1459/т (ниже существующей сейчас), тариф за электроэнергию – 0,3 руб. кВт.ч.

Разработка ТЭО началась еще в 1999 г., тогда же площадкой для строительства был выбран город Тайшет. Окончательное ТЭО, по словам Громова, будет готово 30 мая. Между тем в декабре 2000 г. на выкупленных мощностях комбината строительных изделий в городе Тайшет начали размещение опытного производства. По словам Громова, сейчас там идут строительные-монтажные работы, потрачено \$5 млн. Он рассчитывает, что в конце августа работы завершатся и начнется испытание 32 электролизеров мощностью 130 кА. Ежемесячно они будут выпускать по 1000 т алюминия. "Вся вторая половина этого года и будущий год уйдут на подготовку площадки для возведения самого завода, который будет расположен за чертой города, – говорит Громов. – Сейчас там чистое поле, нужно будет прокладывать высоковольтные линии электропередач, строить мощную подстанцию, только на создание инфраструктуры уйдет \$16 млн".

Общую сумму затрат на проект Громов оценивает в \$170 – 200 млн, финансирование полагается осуществлять за счёт заемных средств, которые предоставит "одна из международных торговых компаний, которая активно работала и работает как трейдер на металлургическом рынке России". Он отказался сообщить её название, но сказал, что она будет поставлять сырьё новому предприятию и заниматься сбытом металла, т. е. завод будет работать по толлингу с этой компанией.

Официально в алюминиевых компаниях – "СУАЛ-Холдинге" и "Русале" – говорят, что считают проект Громова вполне реальным. Там сходятся во мнении, что новый завод не станет конкурентом существующим – ежегодно в мире производится около 24 млн т алюминия, из них Россия делает 3 млн т и большую часть поставляет на внешний рынок. Там место всем найдется – ежегодные потребности в алюминии в мире на 3% превышают предложение.

В то же время эксперты видят ряд несовершенных мест в плане Громова. Так, по данным одного из экспертов алюминиевого рынка, в реальности денег на "Алюком-Тайшет" придется потратить больше, потому что стоимость проекта оценивается исходя из планируемого объёма производства и соотношения таково: на каждые будущие 1000 т выпускаемого алюминия надо вложить в строительство завода от \$2000 до \$4000. Впрочем, Громов хочет получить средства и от продажи акций "Алюком-Тайшет" – он предполагает предложить инвесторам до 49% акций еще не построенного завода.

Задания для кейс-анализа:

1. Нарисовать карту изоквант и охарактеризовать производственную функцию, которая может описывать данный вид деятельности. Что вы выберете в качестве факторов производства? Продумайте разные варианты.

2. Как вы думаете, опираясь на факты, представленные в статье, какая предельная норма технологического замещения характерна для данного вида производства?

3. Какие значения могут принимать эластичность замены и эластичность выпуска для данного завода? Вида производства? Какие факты из статьи можно привести в поддержку вашей точки зрения?

4. Можно ли сделать вывод, на основе данных статьи, об эффекте масштаба, характерном для данного производства? Типичного завода данного производства?

5. Укажите на карте изоквант долгосрочный и краткосрочный путь роста производства, опираясь на факты статьи. Какие факты можно привести для характеристики краткосрочного и какие – долгосрочного периода в деятельности завода?

6. Играют ли и если да, то какую, роль права собственности и их перераспределение для определения характера производственной функции? Равновесия фирмы? Траектории краткосрочного и долгосрочного роста фирмы?

7. Как вы думаете, какими выглядят изокванты для трейдинговой компании, о которой упоминается в статье? В чем отличие этой карты изоквант (и производственной функции, которая за ней стоит) от карты изоквант самого завода? С чем это связано?

8. Представители других алюминиевых компаний не считают новый завод конкурентом. Однако если они ошибаются? Внесите соответствующую поправку в положение отрасли на отраслевой карте изоквант.

Подготовить рефераты на тему:

1. Малое предпринимательство в РФ.
2. Экономическая роль НКО.
3. Акционерные общества в современной экономике.

Семинар 7. Тема 6. Издержки фирмы

Контрольные вопросы

1. Перечислите, какие типы издержек Вы знаете, охарактеризуйте их.
2. Определите сущность альтернативных издержек и их роль в выработке стратегии развития фирмы.
3. Перечислите, какие затраты фирмы относятся к постоянным, а какие к переменным издержкам
4. Как рассчитываются предельные издержки фирмы?
5. В долгосрочном плане не существует постоянных издержек, все издержки оказываются переменными. Согласны ли Вы с данным утверждением? Ответ поясните.
6. Проиллюстрируйте закон убывающей отдачи на примере.
7. Объясните, в каких случаях возникает отрицательный эффект масштаба.
8. Спрос на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции является эластичным. Согласны ли Вы с данным утверждением? Ответ поясните.
9. Какие пути использует фирма для определения объема производства в условиях совершенной конкуренции?
10. Чем обусловлен положительный и отрицательный эффект масштаба?

Задачи

1. Рассчитайте экономическую прибыль фирмы по следующим исходным данным: общий доход – 100 000 ден. ед.; заработная плата – 30 000 ден. ед.; невостребованное жалование руководителя предприятия – 10 000 ден. ед.; оборудование, сырьё, материалы – 20000 ден. ед.; альтернативные затраты капитала – 5 000 ден. ед.

2. Предприятие имеет следующие показатели: общая выручка – 1 500 000 ден. ед.; заработная плата наёмных работников – 300 000 ден. ед.; сырьё и материалы – 400 000 ден. ед.; невостребованное вознаграждение руководителя предприятия – 150 000 ден. ед.; амортизационные отчисления – 100 000 ден. ед.; альтернативные затраты капитала – 200 000 ден. ед. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль.

3. Имеются следующие данные об издержках фирмы. Заполните табл. 3 до конца, рассчитав все виды издержек.

Таблица 3

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	ATC
0		50	0				
1			40				
2			70				
3			100				
4			150				
5			220				

4. Бухгалтер фирмы потерял отчётность по издержкам. Он смог вспомнить только несколько

цифр. Восстановите недостающие данные в табл. 4.

Таблица 4

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC	TFC
0					100	
10			20			
20	5					
30				11	390	
40		420				
50	2		14			

5. По данным табл. 5 рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки. Результаты расчётов занесите в таблицу.

Таблица 5

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	ATC
0	30						
1	50						
2	70						
3	100						
4	140						
5	210						
6	290						

6. Постоянные издержки фирмы равны 45 руб. В табл. 6 приведены данные об объёмах производства и средних переменных издержках. Определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.

Таблица 6

Объём производства, шт.	Средние переменные издержки
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

7. Рассчитайте общие, переменные и предельные издержки фирмы. Полученные результаты занесите в табл. 7.

Таблица 7

Объём переменного ресурса	Объём выпуска продукции, шт.	Цена переменного ресурса	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Предельные издержки
0	0	10	50			
1	5	10	50			
2	15	10	50			
3	30	10	50			
4	50	10	50			
5	75	10	50			

6	95	10	50			
7	110	10	50			
8	120	10	50			
8	125	10	50			
10	125	10	50			

Подготовить доклады к проведению круглого стола «Издержки и их роль в развитии фирмы» на темы

- Роль предельных издержек в формировании стратегии фирмы.
- Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
- Тенденции динамики издержек.
- Сравнительный анализ издержек различных отраслей промышленности.
- Экономическая прибыль и её роль в эффективном функционировании фирмы.

Семинар 8. Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

Контрольные вопросы

1. Назовите характерные черты совершенной конкуренции; монополии; монополистической конкуренции.
2. Почему, на Ваш взгляд, деятельность естественных монополий регулируется государством? Согласны ли Вы с тем, что монополии снижают экономическую эффективность. Ответ аргументируйте.
6. В чем состоит проблема «входных барьеров при вступлении в отрасль»?
7. Дайте определение олигополии и охарактеризуйте ее модели.
8. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.
9. Что такое ценовая дискриминация? Можно ли осуществлять ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции? Свой ответ поясните.

Задачи

1. В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_1 = 100Q_1 + 1$; 100 фирм второй – $MC_2 = 200Q_2 + 2$; 50 фирм третьей – $MC_3 = 100Q_3 + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 - P$. Найдите равновесную цену и объём продаж на рынке.

2. Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

3. Исследование рынка спичек. Находящегося в условиях дуополии, установило, что функции реагирования каждой фирмы – производителя спичек имеют следующий вид: $Y_1 = 100 - 2Y_2$, $Y_2 = 100 - 2Y_1$, где Y_1 и Y_2 – характеризуют объёмы производства соответственно первой и второй фирм. Изобразите функции реагирования графически и вычислите пропорции раздела рынка между ними.

4. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 руб. Спрос на продукцию отрасли представлен в табл. 1.

Таблица 1

Цена, руб. за ед.	1500	1200	900	600	300
Объём спроса, тыс. шт.	300	600	900	1200	1500

Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и

какое количество продукции произведёт каждая фирма?

5. В отрасли действуют 10 фирм. Предельные издержки каждой фирмы описываются формулой: $MC = 100 - 30Q + Q^2$. Спрос на продукцию отрасли равен: $P = 100 - Q$. Каков должен быть объём производства каждой фирмы, чтобы отрасль в долгосрочной перспективе находилась в состоянии равновесия?

6. Общие затраты монополиста задаются уравнением $TC = 200 + 2Q$, а уравнение функции спроса на её товар $P = 400 - Q$. Каков будет общий доход фирмы, если её месячный выпуск 50 единиц?

7. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Цена на продукцию в отрасли составляет 8 руб. за единицу. Функция общих затрат фирмы представлена в табл. 2.

Таблица 2

Выпуск продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
5	34

Рассчитайте необходимые данные и определите таблично и графически объём выпуска, при котором фирма максимизирует свою прибыль. Чему равна максимальная прибыль, общий доход и общие затраты фирмы при изменяющейся цене на рынке. Определите, в какой ситуации на рынке фирма будет иметь нулевую прибыль и при какой вынуждена будет покинуть отрасль.

8. В отрасли функционировали два предприятия А и В со следующими функциями предложения: $Q^S_A = -100 + 4P$, $Q^S_B = -50 + P$.

Спрос на продукцию в данной отрасли характеризуется функцией $Q^D = 210 - P$. В результате конкурентной борьбы предприятие А поглощает конкурента, перепрофилируя его на выпуск непрофильной для данной отрасли продукции. Как изменится равновесный уровень цены в отрасли?

9. Предельный доход фирмы равен: $MR = 1000 - 20Q$, общий доход: $TR = 1000Q - 10Q^2$, предельные издержки: $MC = 100 + 10Q$. Определить рыночную цену и объём продаж, если фирма является монополистом.

10. Функция спроса и валовых издержек условного монополиста описывается уравнениями: $P = 5000 - 17Q^D$ и $TC = 75000 - 200Q - 17Q^2 + Q^3$. Определить максимальный общий объём прибыли, который может быть получен монополистом.

11. Графики, представленные на рисунке 1, иллюстрируют кривые дохода и издержек четырех фирм, максимизирующих прибыль. Используя данную информацию, определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения.

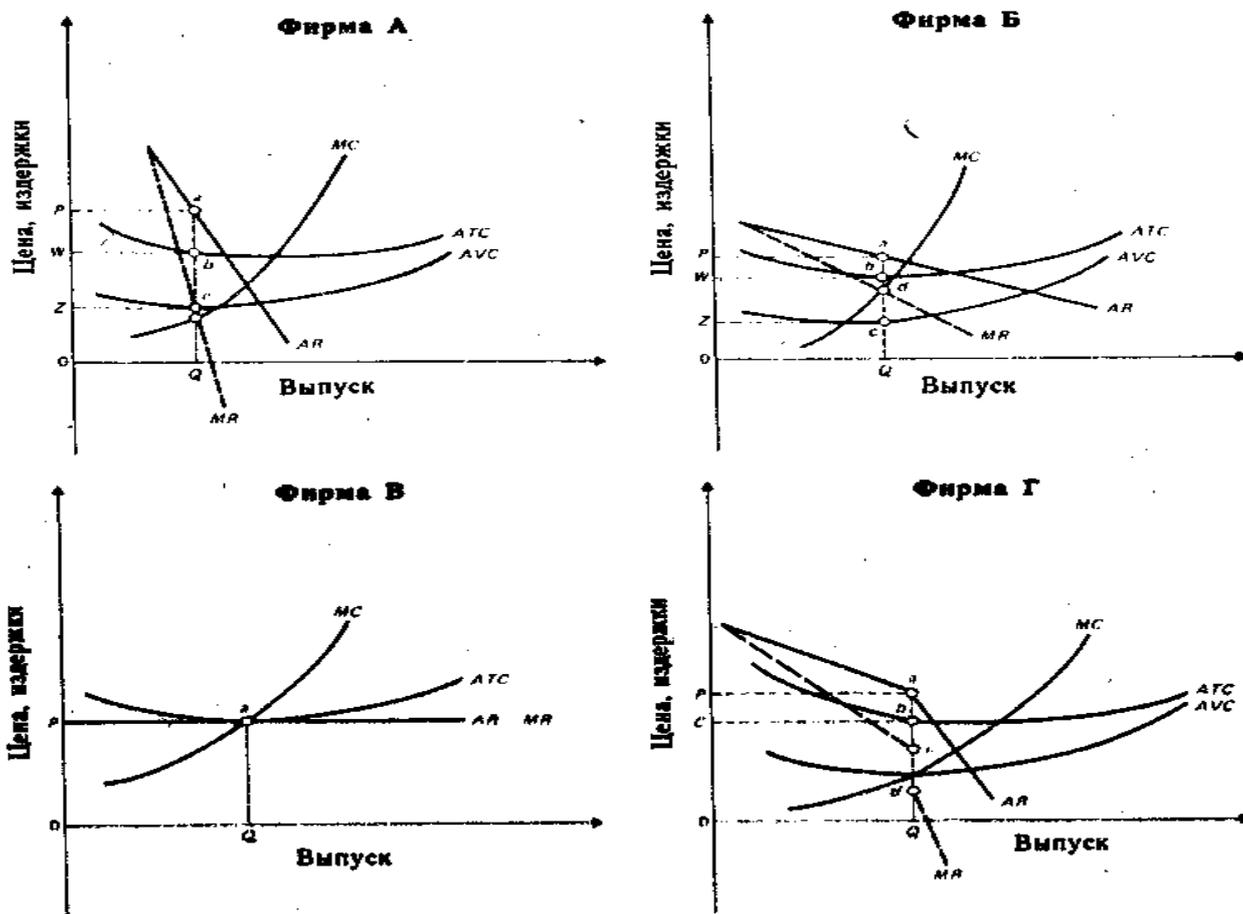


Рис. 1. Кривые дохода и издержек фирм А, Б, В, Г

- а) Можно предположить, что фирма Б оперирует в условиях монополистической конкуренции.
- б) Фирма В оперирует на краткосрочном временном интервале.
- в) Фирма Г получает экономическую прибыль.
- г) Фирма А — монополист.
- д) Фирма Г получает нормальную прибыль, равную площади прямоугольника $CPab$.
- е) Фирма Г оперирует на рынке монополистической конкуренции.
- ж) Фирма Г — олигополист.
- з) Фирма А максимизирует объем продаж.
- и) Общие переменные издержки фирмы Б равны площади прямоугольника $ZWbc$.
- к) Общие постоянные издержки фирмы А равны площади прямоугольника $ZWbc$.
- л) Фирма В оперирует на рынке совершенной конкуренции.
- м) Фирма А максимизирует чистый выигрыш общества.
- н) Фирма Б производит оптимальный с точки зрения рынка объем продукции.
- о) Фирма Б может получать экономическую прибыль, оперируя на долгосрочном временном интервале.
- п) Фирма Б может получать экономическую прибыль, оперируя на краткосрочном временном интервале.

Кейс-задача «Финансово-промышленные группы»

Некоторые экономисты считают, что необходимо создавать в России крупные производственно-торговые объединения типа западных промышленно-финансовых групп, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков. Крупный оптовый купец, по их мнению, выгодно отличается от мелкого и розничного купца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая ей высокую прибыль от массы реализованных товаров. Мало того, крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах около половины

продукции реализуется по ценам, устанавливаемым всего лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и хаос в реализации продукции.

Согласны ли Вы с таким решением проблемы?

Приведите аргументы «за» и «против».

О каких типах конкуренции идет речь?

Подготовить рефераты на тему:

1. Естественные монополии в РФ.
2. Антимонопольная политика государства
3. Транснациональные корпорации и их роль в современных хозяйственных связях
4. Конкуренция: сущность, виды, отрицательные стороны.

Семинар 9. Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

Контрольные вопросы

1. Что такое структурные переменные рыночных структур?
2. Почему кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы горизонтальна, а кривая спроса всего конкурентного рынка имеет отрицательный наклон?
3. Почему горизонтальная линия спроса совершенно конкурентной фирмы совпадает с линией предельной выручки?
4. Почему, согласно модели совершенной конкуренции, если цена превышает ATC , новые фирмы войдут в отрасль?
5. Какие факторы определяют степень монопольной власти фирмы?
6. Какие из структурных переменных имеют особое значение в модели монополистической конкуренции?

Деловая игра «Равновесие монополии»

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия

- *Индивидуальный спрос* — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.
- *Рыночный спрос* — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.
- *Закон спроса* — убывание объема спроса при увеличении цены.
- *Монополия* — единственный продавец.
- *Монополия-перекупщик* — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.
- *Выручка* — произведение цены и объема продаж.
- *Издержки монополиста-перекупщика* — произведение цены закупки и объема продаж.
- *Прибыль* — разность выручки и издержек.
- *Равновесие фирмы* — ситуация, когда ее прибыль максимальна.
- *Равновесная цена* — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке — два покупателя и монополия. При ценах 30,25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1,2 и 3, а спрос второго покупателя — соответственно 0,1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки TC в данном

случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 1 и выполним действия.

Максимальная прибыль — 48 достигается при цене 25. Это — равновесная цена.

Таблица 1

Расчет равновесной цены монополии

P	Q_1	Q_2	Q	TR	TC	Π
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 2).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 2

Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.	
товар	

№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. *Примечание.* Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

Семинар 10. Тема 8. Капитал и инвестиции

Контрольные вопросы

1. Дайте определение и характеристику капитала.
2. Охарактеризуйте теории капитала.
3. Какова роль фактора времени при определении категории капитала?
4. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. В какой форме они его предоставляют?
5. Объясните, как повлияют на рынок денежного капитала инфляционные ожидания?

Задачи

1. На депозитный счёт гражданин внес сумму в размере 30 тыс. руб. сроком на 3 года по ставке

15% годовых с начислением по правилу сложного процента. Ожидаемый годовой темп инфляции составляет 10%. Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Определите реальную стоимость сбережений по истечении данного срока и выявите эрозию капитала.

2. Инвестор имеет два альтернативных варианта вложения денежных средств: приобрести облигации или купить земельный участок. Годовая земельная рента составит 45 тыс. руб., а облигация погашается равными долями в конце каждого года по 150 тыс. руб. в течение двух лет. Обоснуйте, какой вариант инвестирования является более перспективным, если банковский процент составит 18%.

3. Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

- а) Какова номинальная процентная ставка?
- б) Какова реальная процентная ставка?
- в) Что вы посоветовали бы студенту?
- г) Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

4. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если:

- а) Ставка процента составляет 8%?
- б) Ставка процента равна 10%?
- в) Ставка процента равна 8%, но предполагаемая инфляция составит 7% в год?

5. Назовите концепции, в которых утверждалось, что капитал — это:

- а) деньги, приносящие процент;
- б) накопленный запас вещей;
- в) запас производительных благ;
- г) приобретенные знания, навыки, энергия;
- д) определенное общественное отношение;
- е) вещи, образующие предпосылки производства;
- ж) постоянное движение всех его элементов;
- з) производственное оборудование крупных фабрик, складов готовой продукции и полуфабрикатов;
- и) самовозрастающая стоимость.

6. Крупным экономистом начала XX в. в России заслуженно считается Д.И. Менделеев. Весьма интересно его представление о *сущности капитала*. Богатство и капитал он считает функцией труда. Капиталом, по мнению Менделеева, является *только та часть богатства, которая обращена на промышленность и производство, но не на спекуляцию и перепродажу*.

Он полагал, что «рабочие трудятся не для возрастания капитала, а для удовлетворения собственных потребностей». В будущем в артелях «стремлением производства сделается не безграничное его расширение, а сокращение труда работающих» (см.: Менделеев Д.И. Соч. - 1951. - Т. 16. - С. 303). Сопоставьте мнение Менделеева с известными Вам трактовками капитала: натуралистической, монетаристской, марксистской, с теорией «человеческого капитала».

В чем Вы видите национальную самобытность взглядов Менделеева? Сохраняют ли они актуальность для современной России?

Подготовить рефераты на тему:

1. Основной капитал: понятие, структура.
2. Основные подходы к оценке капитала.
3. Условия формирования благоприятного инвестиционного климата.
4. Факторы, определяющие динамику инвестиций.
5. Теория мультипликатора.

Семинар 11. Тема 8. Капитал и инвестиции

Контрольные вопросы

1. Объясните, какая взаимосвязь существует между инвестициями и сбережениями.
2. Какие затраты относятся к капитальным вложениям? Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте основные направления проектного анализа. Какие из них являются наиболее значимыми?
4. Что означает понятие «стоимость денег во времени»?

Кейс-задача «Рынок капитала»

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"Во вторник авиакомпания "Аэрофлот" подписала контракт на проектирование и строительство терминала "Шереметьево-3" с компанией Bovis Lend Lease International Ltd (она еще в феврале была выбрана управляющей компанией строительства). Однако стройка может затянуться из-за недавнего спроса Москвы и Подмосковья о праве собственности на землю в Шереметьево.

Суммарная пропускная способность двух ныне действующих терминалов "Шереметьево" – около 10 млн пассажиров в год – недостаточна уже сегодня. Кроме того, в 2003 г. "Аэрофлот" планирует войти в глобальный авиа-альянс SkyTeam с участием Air France, Delta Airlines, авиакомпаний Кореи и Мексики. К этому времени "Аэрофлот" и предполагает открыть новый терминал, рассчитанный на приём 8 – 10 млн пассажиров в год.

Первый камень "Шереметьево-3" был заложен в феврале. Тогда гендиректор "Аэрофлота" Валерий Окулов заявил, что терминал будет построен за 32 месяца. Стоимость проекта \$250 – 300 млн, срок окупаемости – 8 - 10 лет.

Третий терминал будет обслуживать все рейсы "Аэрофлота" и иностранных авиакомпаний. Двум другим терминалам останутся чартеры, бизнес-перевозки и рейсы авиаперевозчиков России и СНГ. Это наименее выгодные клиенты "Шереметьево" (пассажирские сборы на внутренних рейсах отечественных авиакомпаний составляют \$0,7 с билета, на зарубежных – в 10 раз больше). Чтобы минимизировать эти потери, "Аэрофлот" предлагает Международному аэропорту "Шереметьево" долю в новом терминале. Авиакомпания готова взять на себя около 15% расходов по строительству терминала, совладельцами которого также выступят Bovis и пока неизвестный стратегический инвестор. Начальник службы корпоративных коммуникаций "Аэрофлота" Ирина Данненберг пояснила "Ведомостям", что Bovis уже в мае-июне намерена провести тендер среди потенциальных инвесторов "Ш-3". И в "Аэрофлоте", и в московском офисе Bovis отказались комментировать, кто в нём будет участвовать.

Аналитик компании "АТОН" Елена Сахнова считает, что наиболее логичным является привлечение в качестве инвестора одного из будущих партнеров по альянсу. "Возможно, кто-либо из них возьмет на свой баланс часть заемных средств", – говорит Сахнова. По её мнению, услуги Bovis обойдутся "Аэрофлоту" дорого. "Однако, – полагает Сахнова, – имя и репутация управляющей компании позволит на выгодных условиях привлекать кредитные средства".

Затормозить строительство может давний конфликт администраций Москвы и Подмосковья, которые вот уже несколько лет спорят за право собственности на землю, на которой будет расположен новый терминал. "Аэрофлот" занял сторону Подмосковья, администрация которого предоставила авиакомпании налоговые льготы в обмен на инвестиции в размере \$50 млн. "Нас не касаются юридические споры о земле, – говорит Ирина Данненберг, – мы заключили договор об аренде 50 гектаров земли сроком на 49 лет с Химкинским районом Подмосковья".

Но, по словам аналитиков, представителей Bovis этот конфликт всерьез беспокоит "Они опасаются, что оформление бумаг в России может занять больше времени, чем само строительство", – сказала "Ведомостям" аналитик UFG Юлия Жданова.

Задания для кейс-анализа:

1. Каким образом неурегулированность прав собственности на данную территорию оказывает влияние на оценку инвестиционных проектов, связанных с использованием этой территории?
2. Увеличивает или уменьшает неурегулированность прав собственности дисконтированную стоимость инвестиционного проекта?
3. Что можно сказать об относительном изменении прочих показателей инвестиционных проектов, если речь идет об объекте с неурегулированными правами собственности?

4. Каким образом проблема оценки вложений в объект с не до конца урегулированными правами собственности решается в данном случае?

5. Какие дополнительные расходы, по-вашему, могут возникнуть у строительной компании (или у заказчика) в связи с неурегулированными правами собственности на землю при осуществлении данного инвестиционного проекта? При ответе опирайтесь на факты, изложенные в статье.

6. Если исходить из того, что проект строительства терминала является безубыточным, какой должна быть ставка банковского процента, используемая при анализе данного инвестиционного проекта? Насколько ваши расчёты согласуются с теми ставками, которые действуют в реальности? Что можно сказать об обоснованности данного инвестиционного проекта?

7. Если бы вы представляли собой неизвестного потенциального стратегического инвестора (о котором упоминается в статье), какие аргументы из статьи убедили бы вас в том, что в данный проект стоит вкладывать средства? А какими могли бы быть контраргументы?

8. Как вы думаете на основании фактов из статьи, какова внутренняя отдача на капитал для данного проекта? А какова целевая норма прибыли на капитал, которую компания "Аэрофлот" закладывает в данный проект? Почему первая и вторая нормы могут не совпадать?

9. Представитель "Аэрофлота" (Ирина Данненберг) считает, что компанию не касаются юридические споры о земле. Главное – они заключили договор об аренде. И могут более не волноваться. А вот представители фирмы – партнера Bovis наоборот видят в этом повод для беспокойства. Кто, по-вашему, прав? Насколько вообще юридические споры могут касаться оценки инвестиционных проектов?

10. Можете ли вы привести другие примеры случаев, когда юридические тонкости о праве на объект оказали какое-либо влияние на инвестиционные проекты, связанные с этим объектом?

Семинар 12. Тема 9. Макроэкономика как наука

Контрольные вопросы

1. Назовите основные проблемы, которые изучает макроэкономика.
2. Охарактеризуйте виды макроэкономического анализа: анализ *ex post* и анализ *ex ante*.
3. Назовите принципы макроэкономического анализа.
4. Опишите кругооборот продукта, расходов и доходов: двухсекторная, трехсекторная, четырехсекторная модель.
5. Охарактеризуйте макроэкономические модели.

Подготовить эссе на темы:

1. Подтвердите или опровергните следующее утверждение, сопроводив ответ необходимыми объяснениями и примерами: «Заявления правительства о начале реализации тех или иных мер экономической политики всегда сами по себе эффективно воздействуют на экономику и могут быть частью мер экономического оздоровления».
2. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Оценка последствий мер экономической политики, основанная на поведении экономических агентов в прошлом, гарантирует принятие правильных решений».
3. Почему несмотря на то, что возможные меры экономической политики хорошо известны, ни одна из стран мира не смогла до сих пор избавиться от отрицательного воздействия перепадов экономической конъюнктуры?

Семинар 13. Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

Контрольные вопросы

1. Какие показатели отражают результаты функционирования национальной экономики?
2. Как рассчитывают объем валового продукта по доходу; по расходам; по производству?
3. Какова взаимосвязь показателей ВВП, ЧНП, НД?
4. Почему, по Вашему мнению, затраты домашних хозяйств на приобретение нового жилья относятся к инвестиционной составляющей?
5. Является ли показатель ВВП точным измерителем благосостояния страны?

Задачи

1. Результаты функционирования экономической системы представлены в таблице.

Счет	Млрд. у.е.
Объем потребленного капитала	50,5
Косвенные налоги на бизнес	39,3
Зарплата	290,5
Арендная плата	2
Процент	39,2
Доход от индивидуальных вложений	32,5
Налог на прибыль корпораций	14,5
Дивиденды	9,8
Нераспределенные прибыли корпораций	7,9
Личные потребительские расходы	322,6
Валовые частные внутренние инвестиции	76,5
Госзакупки	96,4
Чистый экспорт	-9,3

Определить: а) ВВП по доходам; б) ВВП по расходам и сравнить полученные результаты.

2. Пусть функционирование национальной экономики характеризуется данными: ВВП 486,2 млрд. руб.; амортизация 50,5 млрд. руб.; косвенные налоги на бизнес 39,3 млрд. руб.; взносы на социальное страхование 44,5 млрд. руб. Определите национальный доход общества.

3. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП США за три года (в млрд. долл.).

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

а) Какой год из трех является базовым?

б) Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?

в) Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939 гг.?

г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

4. Если номинальный ВВП равен 250, а реальный 200, то какова величина дефлятора ВВП?

5. Пусть ВВП равен 8000. При этом потребительские расходы составляют 5200, госзакупки 1000, чистый экспорт 1000. Определите величину инвестиций; объем экспорта при условии, что импорт равен 400; размер ЧНП при условии равенства амортизации 200.

6. Рассчитайте ВВП и ЧНП как по расходам, так и по доходам. Получите личный доход и национальный доход. Рассчитайте величину дохода после платы налога на базе личного дохода.

Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13

Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Заработная плата наемных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги (<i>подох., на имущ-во</i>)	26
Подходные налоги с корпораций (<i>налог на прибыль</i>)	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

7. Предположим, что в 1904 г. совокупное производство в гипотетической экономике состояло из 3-х видов товаров –X, Y и Z, которые производились в следующих количествах: X-4, Y-1, Z-3, цены на товары X, Y и Z были следующие: X-3 долл., Y-12 долл., Z-5 долл. Предположим, что в 1996 г. цены этих товаров равнялись X-5 долл., Y-10 долл., Z-10 долл. Определите индекс цен ВВП для 1994 г.используя 1996 г. в качестве базового. На сколько процентов увеличился уровень цен за период с 1994 по 1996 г.?

8. Таблица показывает номинальный ВВП и соответствующие индексы цен для ряда лет. Рассчитайте реальный ВВП. Укажите в каждом конкретном случае, что Вы делаете с показателем ВВП – инфлируете или дефлируете.

Год	Номинальный ВВП млрд. долл.	Индекс цен в % 1980 = 100	Реальный ВВП млрд. долл.
1947	235,2	22,1	
1956	428,2	28,1	
1967	816,4	35,9	
1973	1359,3	49,5	
1978	2249,7	72,2	
1983	3405,7	103,9	

9. Какие из указанных ниже видов доходов или расходов учитываются при подсчете ВВП данного года? Поясните свой ответ в каждом случае:

- процент по облигациям компании «Новосибирскэнерго»;
- пенсия бывшего фабричного работника;
- работа маляра по окраске собственного дома;
- доходы зубного врача;
- деньги, полученные Петей от продажи собственного «Москвича» выпуска 1983 г. Васе;
- ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
- арендная плата за сдачу квартиры с двумя спальнями;
- деньги, полученные Машей от перепродажи Кате своей стиральной машинки «Вятки» выпуска данного года;
- процент по государственным облигациям;
- сокращение на 2 часа продолжительности рабочей недели;
- покупка облигаций компании «Новосибирскэнерго»;
- рост запасов компании на 2 млрд. долл.;
- рыночная стоимость работы домохозяйки;

10. На основе следующих исходных данных подсчитайте объем валового национального дохода:

Частные чистые инвестиции	800 млрд. долл.
---------------------------	-----------------

Амортизационные отчисления	600 млрд. долл.
Личные расходы потребителей на товары и услуги	3500 млрд. долл.
Заработная плата и жалование	3200 млрд. долл.
Пенсии, пособия по безработице и т.п. выплаты	800 млрд. долл.
Расходы государственного бюджета	1200 млрд. долл.
В т.ч. трансфертные платежи	200 млрд. долл.
Прибыли корпорации	400 млрд. долл.
Доходы мелкого бизнеса	200 млрд. долл.

11. Посчитайте величину номинального и реального валового национального продукта :

Наименование Продукции (млн. тонн.)	Первый год		Второй год	
	Физический Объем продукции	Цена за ед.	Физический Объем продукции	Цена за ед.
Зерно	100	100	120	150
Хлеб выпеч.	120	150	140	200
Нефть	200	80	190	100
Телевизоры	10	500	9	600

Семинар 14. Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

Контрольные вопросы

1. Что такое экономический рост?
2. Как измеряют экономический рост?
3. Как Вы понимаете, тождественны ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?
4. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?
5. Назовите основные направления воздействия НТП на экономический рост.
6. Какие структурные сдвиги обеспечивают быстрый экономический рост?
7. Что представляет собой экономический цикл? Назовите фазы экономического цикла. Какие существуют виды экономических циклов?
8. Верно ли утверждение, что любое движение экономической активности в стране может рассматривать в качестве экономического роста?

Задачи

1. Определите темпы экономического роста за год, если реальный ВВП в году $t-1$ составил 600 млрд., а в году t – 640 млрд.
2. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составил 500 млн. руб. и увеличился с прошлого года на 20 тыс. руб.
3. На основе данных, приведенных в таблице, определите:
 - а) реальный объем ВВП на душу населения;
 - б) оптимальную численность населения в данной стране;
 - в) темп экономического роста во 2-м и 6-м годах, за базовые взять соответственно 1-й и 5-й годы.

Год	Население, млн. чел.	Реальный ВВП, млн. руб.	Реальный ВВП на душу населения, млн. руб.
1	110	5846	
2	112	5882	

3	114	6200	
4	116	6400	
5	118	6486	
6	120	6400	

4. На основе данных таблицы определите:

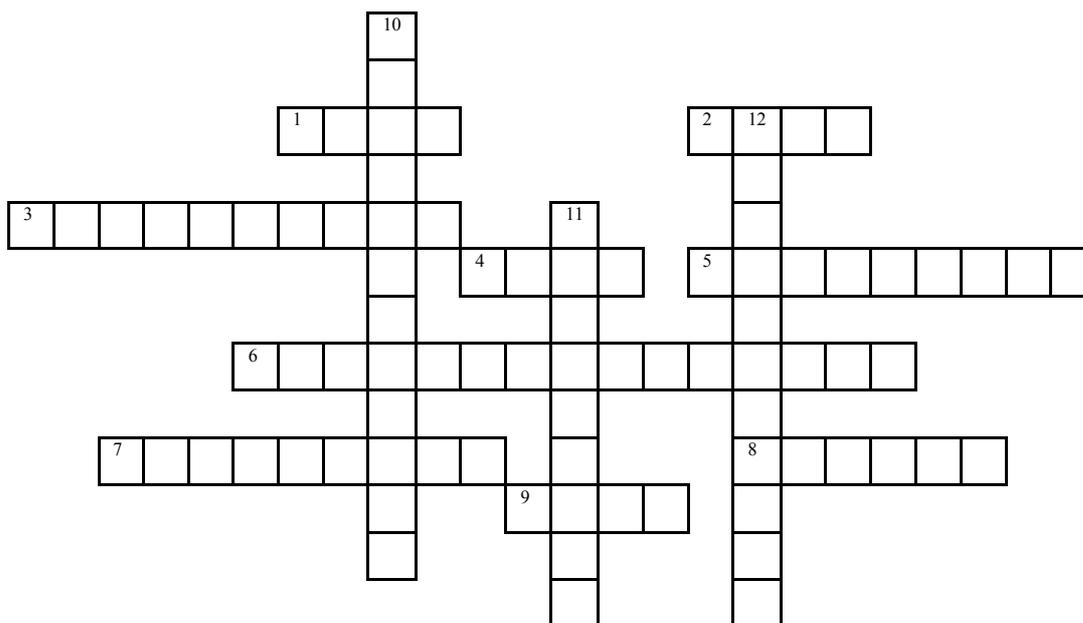
а) реальный ВВП;

б) темпы экономического роста в интервале между 3 и 4-м годами.

Год	Номинальный ВВП, млн. руб.	Индекс цен	Реальный ВВП, млн. руб.
1	3800	85	
2	5000	100	
3	6200	125	
4	8000	185	
5	12000	300	
6	19200	400	
7	26500	502	

Кроссворд

Кроссворды призваны закрепить знание основных понятий и категорий экономической теории. Поэтому слова в них имеют не только имя существительное, но и имя прилагательное.



По горизонтали

1. Долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.
2. Повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике.
3. Ученый, с именем которого связывают большие циклы конъюнктуры.
4. Развитие экономического цикла в условиях сокращения производства и занятости, но при отсутствии тенденции к падению цен.
5. Период длительного сокращения производства и занятости.
6. Государственное регулирование, направленное на сглаживание недостатков различных фаз цикла.
7. Период повышения уровня производства и занятости, вплоть до полной занятости.
8. Денежные знаки иностранных государств и выраженные в них кредитные и платежные средства.
9. Скорость.

По вертикали

10. Тип экономического роста, при котором увеличение национального продукта происходит за счет привлечения дополнительных факторов производства.

11. Главный законодательный орган страны.
12. Тип экономического роста, при котором увеличение национального продукта происходит за счет совершенствования техники и технологии.

Подготовить эссе на тему:

История свидетельствует, что социальные потрясения происходят, как правило, на повышенной фазе длинного цикла. Предложите возможные объяснения этого факта.

Подготовить рефераты на тему:

1. Экономический рост: сущность и модели.
2. Экономический рост и бедность.
3. Концепция нулевого экономического роста
4. Структурная политика государства
5. Антициклическая политика государства

Семинар 15. Тема 12. Макроэкономическое равновесие

Контрольные вопросы

1. Совпадают ли понятия идеального и реального равновесия, частичного и общего?
2. Поясните модель общего экономического равновесия Вальраса
3. Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения.
Согласны ли вы со следующим высказыванием: «Политика, направленная на стимулирование совокупного спроса, всегда ведет к инфляции». Обоснуйте свой ответ.
5. «Процентные ставки во время подъема обычно выше, чем во время спада. То же самое можно сказать об инвестициях. Это означает, что высокий уровень процента способствует инвестициям, а низкий — препятствует им». Согласны ли Вы с данным утверждением? Если нет, то опровергните этот вывод.
6. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Если объем выпуска оказался ниже равновесного, предприятия делают незапланированные инвестиции в запасы»

Задачи

1. Подберите к терминам их определения.
 - а. Агрегирование
 - б. Совокупный спрос
 - в. Совокупное предложение
 - г. Эффект процентной ставки
 - д. Эффект богатства, или эффект реальных кассовых остатков
 - е. Эффект импортных закупок
 - ж. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения
 - з. Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения
 - и. Классический отрезок кривой совокупного предложения
 - к. Рецессионный (дефляционный) разрыв
 - л. Инфляционный разрыв
 - м. Равновесный доход (ЧНП)
1. Величина, на которую должен возрасти (сместиться вверх) график совокупных расходов, чтобы повысить реальный ВВП до его неинфляционного уровня и полной занятости.
2. Повышение (снижение) уровня цен и вызванный им рост (падение) спроса на деньги, который повышает (снижает) уровень процентной ставки и, таким образом, изменяет общий уровень совокупных расходов в стране.
3. Общий объем произведенных конечных товаров и услуг равен общему объему реализованных конечных товаров и услуг.
4. Общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен.
5. Величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный ВВП соответствовал уровню неинфляционного ВВП, произведенного в условиях полной занятости.

6. Соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.
7. Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным, когда объем реального ВВП меняется.
8. Общий объем товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен.
9. Изменение общего объема расходов, обусловленное изменением реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой, которое вызвано ростом или снижением цен.
10. Восходящий отрезок кривой совокупного предложения, находящийся между ее кейнсианским и классическим отрезками.
11. Обратная связь между чистым объемом экспорта страны и существующим в ней уровнем цен, а также уровнем цен в других странах.
12. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, соответствующий положению экономики при полной занятости.

2. На рисунке 17.2 изображена кривая совокупного спроса.

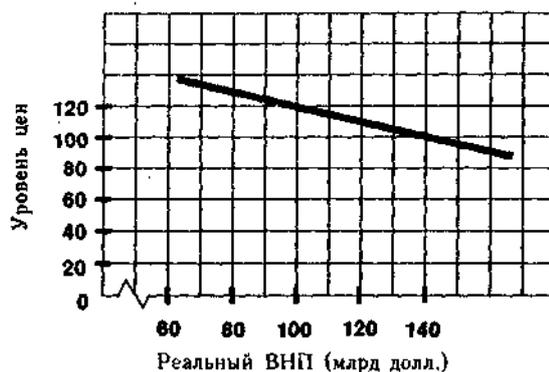


Рис. 17.2. Кривая совокупного спроса

- а) Если кривая совокупного предложения представлена вертикальной линией при уровне реального ВВП, равном 140 млрд долл., чему равен равновесный уровень цен?
- б) Если кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией при уровне цен, равном 120, чему равен равновесный ВВП?
- в) Если функция совокупного предложения имеет следующий вид: $P = -40 + Q$ (где P — уровень цен, а Q — реальный объем ВВП), то чему равны реальный объем продукта и уровень цен?

3. Определите, верно или неверно высказывание:

1. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.
2. Кривая совокупного предложения на ее классическом отрезке горизонтальна.
3. И классическая, и кейнсианская школы считают, что в длительном периоде кривая совокупного предложения вертикальна.
4. Снижение уровня цен сокращает спрос на деньги и повышает процентную ставку.
5. Рост совокупного предложения увеличивает равновесный уровень производства и уровень производства, соответствующий полной занятости.
6. Повышение внутреннего уровня цен (относительно мирового) приводит к росту экспорта и к снижению импорта товаров и услуг.
7. Высокий уровень потребительской задолженности стимулирует рост потребительских расходов и совокупного потребления.
8. Сокращение избыточных производственных мощностей замедляет рост спроса на капитал и, таким образом, снижает совокупный спрос.
9. Рост монополистических тенденций на рынке факторов производства может повлиять на издержки производства и, следовательно, на динамику совокупного предложения.
10. В равновесной экономике всегда существует полная занятость.
11. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам создает условия для роста экспорта и, следовательно, увеличивает совокупный спрос.
12. Согласно классической концепции, кривая совокупного предложения при всех условиях не может сдвинуться ни влево, ни вправо; она представлена вертикальной линией.

13. При увеличении совокупного спроса на промежуточном отрезке кривой совокупного предложений растут и цены, и реальный объем ВВП,
14. При прочих равных условиях, изменение в спросе вызывается изменением цен.
15. Эффект богатства — неценовой фактор, определяющий динамику совокупного спроса.
16. Кривая совокупного предложения, по мнению экономистов кейнсианской школы, характеризует возможный (потенциальный) выпуск продукции только в долгосрочном периоде.
17. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения сдвигаются под влиянием действия ценовых факторов.
18. Ожидание инфляции всегда сдвигает кривую совокупного спроса вправо.
19. Причины сдвига кривых совокупного и индивидуального спроса одинаковы.
20. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения — это упрощенное изображение границы реальных возможностей производства, так как любая экономика всегда имеет и на этом отрезке небольшие резервы для роста.
21. Для того, чтобы снизить безработицу, государство часто пытается увеличить совокупный спрос.
22. На горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения сдвиг кривой совокупного спроса вправо не оказывает влияние на динамику реального ВВП.
23. На вертикальном отрезке кривой совокупного предложения сдвиг кривой совокупного спроса влево оказывает влияние на уровень цен.
24. Рост инфляции прекращается, если кривая совокупного спроса сдвигается вправо.
25. Безотносительно к форме кривой совокупного предложения сдвиг кривой спроса вправо всегда приводит к инфляции.

4. На рисунке 17.4 представлены шесть кривых совокупного спроса и кривая совокупного предложения.

- а) Определите динамику совокупного спроса, когда его кривая сдвигается из положения AD_1 в положение AD_2 ; из положения AD_3 в положение AD_4 ; из положения AD_5 в положение AD_6 .
- б) Как повлияет перемещение кривой AD_1 в положение AD_2 на динамику реального ВВП и уровень цен?
- в) Как повлияет перемещение кривой AD_3 в положение AD_4 на динамику реального ВВП и уровень цен?
- г) Как повлияет перемещение кривой AD_5 в положение AD_6 на динамику реального ВВП и уровень цен?

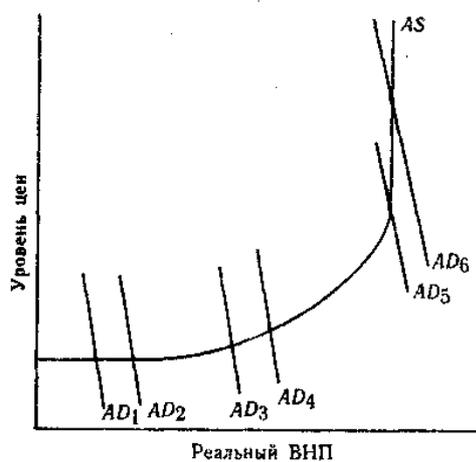


Рис. 17.4. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения

- д) Как изменится совокупный спрос, если кривая AD на рисунке будет перемещаться влево?
- е) Если кривая AD сдвигается влево, то как повлияет изменение совокупного спроса на динамику ВВП и уровень цен?

5. На рисунке 17.5 изображены три кривые совокупного спроса и две кривые совокупного предложения.

- а) Как изменится совокупное предложение, если кривая AS сдвинется вправо (из положения AS_1 в положение AS_2)?
- б) Цены на товары гибкие (эластичные как в сторону повышения, так и в сторону понижения). Каким образом сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 повлияет на уровень цен и реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1, AD_2, AD_3)?
- в) Цены на товары не проявляют тенденции к снижению (неэластичны в сторону понижения). Каким образом сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 повлияет на уровень цен и реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1, AD_2, AD_3)?
- г) Если кривая AS_2 смещается в положение AS_1 , то как изменятся: (1) совокупное предложение, (2) уровень цен и (3) реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1, AD_2, AD_3)?

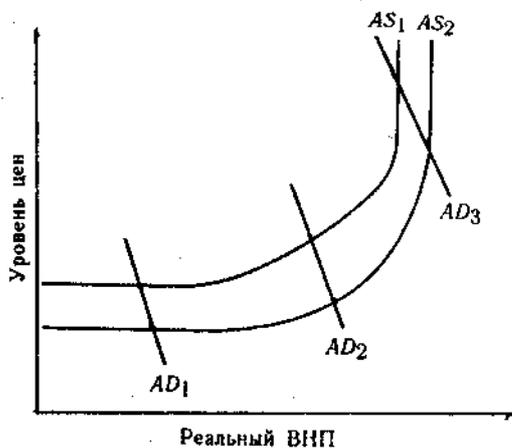


Рис. 17.5. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения

Подготовить рефераты на тему:

1. Закон Сея: взаимодействие спроса и предложения.
2. Теории макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская модели.

Семинар 16. Тема 13. Финансы, деньги и кредит

Контрольные вопросы

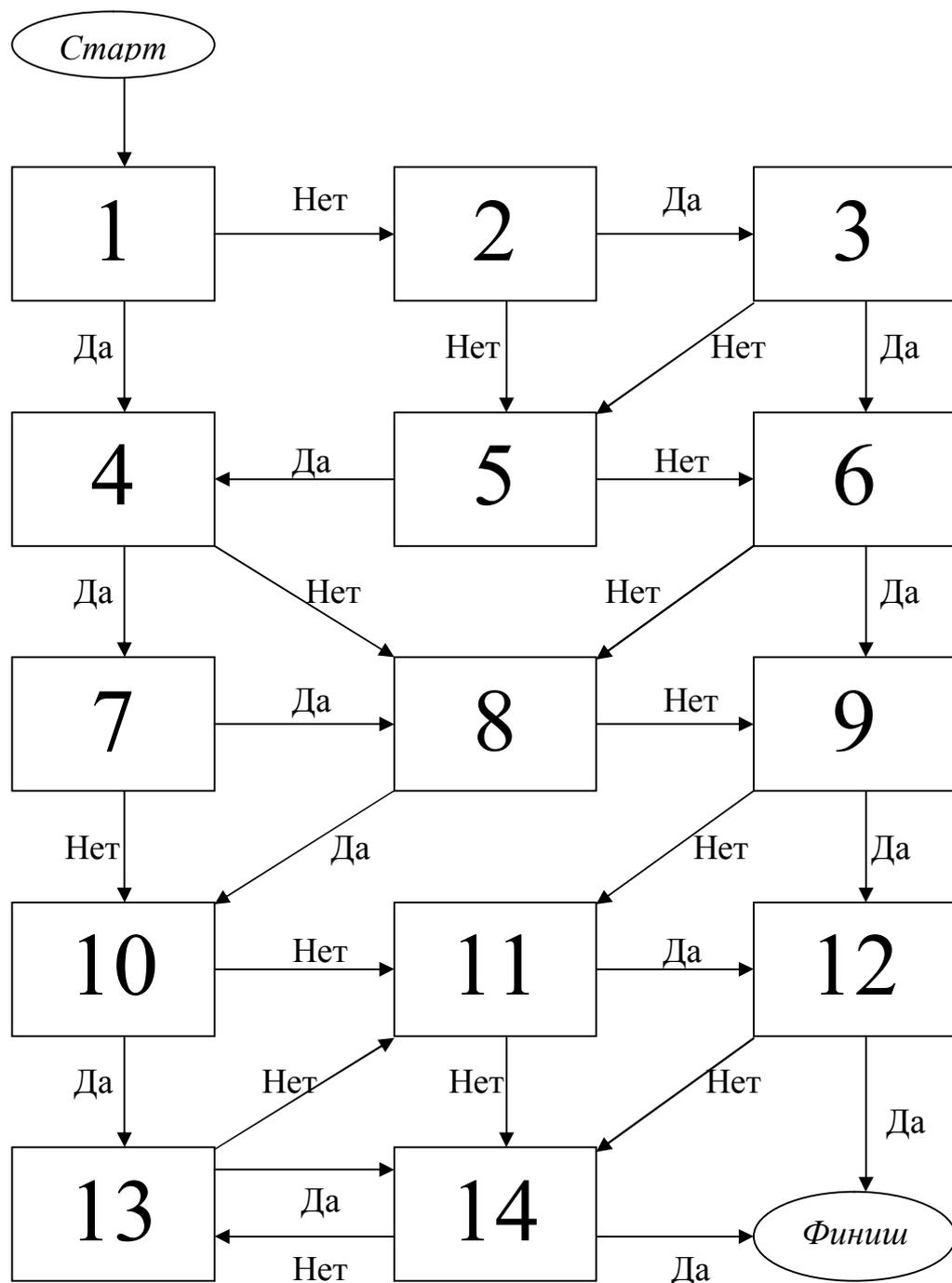
1. Объясните, как сильная инфляция может подрвать способность денег выполнять свои функции.
2. Объясните, в чем преимущество по сравнению с золотом и товарными деньгами бумажных денег? кредитных денег?
3. Используя уравнение Фишера о количестве денег в обращении, объясните, почему возможен рост ВВП без изменения количества денежной массы.
4. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
5. Расскажите, какие операции осуществляет ЦБ?

Лабиринт

Необходимо определить, верно или неверно высказывание. И соответственно переходить по стрелке «да» или по стрелке «нет» лабиринта. Необходимо добраться до финиша.

1. Размеры внутреннего государственного долга можно определить путем суммирования стоимости всех государственных облигаций, имеющих на руках у населения.
2. Оборона государства является одной из доходных статей госбюджета.
3. Исторической причиной государственного долга обычно являются войны и экономические спады.
4. Принцип фискального федерализма присущ административно-командной системе и заключается в обязывании нижестоящих финансовых учреждений выполнять директивные указания центральных финансовых органов.
5. Внешний долг не может быть бременем, которое должна нести национальная экономика.
6. Фискальная функция налогов означает, что налоги как активный участник перераспределительных отношений оказывает серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы.
7. Внутренний долг приводит к перераспределению доходов.
8. Налог на добавленную стоимость относится к прямым налогам.

9. Величина государственного долга представляет собой накопленную сумму всех дефицитов госбюджета (за вычетом бюджетных излишков).
10. Косвенные налоги взимаются непосредственно с владельцев имущества, получателей доходов.
11. Утверждение, что крупный государственный долг может привести к банкротству государства, неверно, так как долг не обязательно следует погашать – его можно лишь рефинансировать.
12. Дефицит госбюджета образуется, если доходы государства растут.
13. Одной из мер по снижению бюджетного дефицита является снижение расходов по управлению государством.
14. Аккумулирующая функция финансов состоит в концентрации средств и создании материальной базы существования государства.



Круглый стол на тему «Динамика количественных показателей банковского сектора».

Круглый стол проводится на основании результатов выполнения самостоятельного поисково-аналитического задания.

Поисково-аналитическое задание: На основе «Бюллетень банковской статистики», размещенного на сайте Центрального банка: изучите динамику и тенденции количества коммерческих банков, сделайте диаграммы и соответствующие выводы как в целом по Российской Федерации, так и по Ростовской области; изучите динамику и тенденции привлеченных и размещенных денежных средств в целом по Российской Федерации, в т.ч. по срокам и по субъектам, сделайте диаграммы и соответствующие выводы. На основе «Обзор банковского сектора (Интернет-версия)», размещенного на сайте Центрального банка, проанализируйте динамику и тенденции макроэкономических показателей, характеризующих деятельность банковского сектора за последние пять лет, сделайте диаграммы и соответствующие выводы.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1 Обсуждение результатов исследования динамики количества коммерческих банков за последние 5 лет.

2 Обсуждение результатов исследования динамики и тенденций привлеченных и размещенных денежных средств по срокам, по субъектам и по Российской Федерации в целом.

3 Обсуждение результатов исследования номинальных и реальных показателей развития банковского сектора и выявление причин изменения данных показателей.

4 Количественные характеристики кредитных организаций России и обсуждение динамики их изменения с выявлением причин.

5 Размещение действующих кредитных организаций по федеральным округам .

6 Обсуждение основных показателей деятельности кредитных организаций на основе данных Центрального банка «Обзор банковского сектора (Интернет-версия)».

7 Обсуждение результатов исследования динамики структуры вложения кредитных организаций в ценные бумаги.

8 Обсуждение результатов исследования динамики структуры основных видов привлеченных кредитными организациями средств предприятий, организаций и физических лиц на счетах и депозитах.

9 Проблемы и перспективы развития банковского сектора.

Семинар 17. Тема 13. Финансы, деньги и кредит

Контрольные вопросы

1. Какие виды операций осуществляют коммерческие банки?
2. Что такое забалансовые операции коммерческих банков?
3. Охарактеризуйте траст.
4. Что такое факторинг?
5. Назовите методы борьбы с инфляцией.

Задачи

1. Подберите к каждому термину его правильное определение или высказывание о нем.

Термины

1. Финансы
2. Финансовая система
3. Государственные финансы
4. Госбюджет
5. Фискальный федерализм
6. Внешний государственный долг
7. Бюджетный дефицит
8. Внутренний государственный долг
9. Внебюджетные фонды
10. Налог
11. Прямые налоги
12. Косвенные налоги
13. Добавленная стоимость
14. Фискальная политика

Определения

- А. Долг иностранным государствам, организациям и лицам.

Б. Совокупность отношений по поводу использования фондов денежных средств через соответствующие учреждения.

В. Совокупность государственных мероприятий по организации управления финансовыми ресурсами государства, их использовании в целях решения социально-экономических проблем страны.

Г. Налоги, которые взимаются непосредственно с владельцев имущества, получателей доходов.

Д. Система экономических отношений по формированию, распределению, и использованию фондов денежных средств.

Е. Особая форма использования финансовых ресурсов, привлекаемых для финансирования различных государственных расходов помимо бюджета.

Ж. Главная часть всей финансовой системы, включающая в себя государственное социальное страхование, государственное имущественное и личное страхование, государственный кредит, государственный бюджет.

З. Налоги, которые взимаются в сфере реализации или потребления товаров и услуг, т.е. в конечном итоге перекладываются на потребителей продукции.

И. Расходы госбюджета превышают доходы.

К. Смета (баланс) доходов и расходов государства.

Л. Стоимость, которую поставщик присоединяет к своему сырью или купленным изделиям перед тем, как продать новое улучшенное изделие или оказать услуги.

М. Задолженность правительства данной страны ее гражданам.

Н. Изъятие в пользу государства заранее определенной и установленной в законодательном порядке части дохода хозяйствующего субъекта.

О. Этот принцип предполагает, что местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в государственный бюджет.

2. Объем номинального ВВП – 400 млрд. руб. Скорость обращения денег – 2 оборота в год. Определите количество денег, необходимых для обслуживания обмена.

3. В банке имеется депозит 10 млрд. руб. Норма обязательных резервов равна 10%. Определите, на какую максимальную сумму может увеличить этот депозит на денежную массу в стране.

4. Предположим, банк имеет резервы, равные 50 млрд. руб. Центральный банк установил норму обязательных резервов – 10%. Определите избыточные резервы банка.

5. Объем номинального ВВП – 400 млрд. руб., скорость обращения денег – 4 оборота в год. Как изменится спрос на деньги для сделок, если объем номинального ВВП увеличится до 500 млрд. руб., а скорость обращения – до 5 оборотов (уменьшится, увеличится или останется прежним).

6. Каков будет уровень инфляции в нынешнем году, если, если индекс цен в прошлом году был 220, а в этом году – 245 ?

7. Что дороже: займ в 1000 долл., за который нужно выплачивать по 92 долл. Ежемесячно в течение года, или тот же займ, за который нужно платить ежемесячно 36 долл. В течение трех лет ?

8. Предположим, что Иван, Мария и Борис приобрели в рассрочку по стереомагнитофону, стоящему 200 долл. Сколько он будет стоить каждому, включая стоимость кредита, если (в году 52 недели):

	Цена кредита	Общая цена
Иван платил 12 месяцев по 24 долл.		
Мария платила 1 год по 6 долл. в неделю		
Борис платил 2 года по 16 долл. в месяц		

9. Заемщик просит у банка ссуду в размере 200 тыс. руб. Номинальная процентная ставка равна 10%. Уровень инфляции составляет 10% в год. Определите реальную процентную ставку. Будет ли банк на таких условиях предоставлять ссуду ?

10. Банк в течение года продал кредитных ресурсов на сумму 100 млрд. руб. под 8% годовых. За этот же период банк привлек денежных ресурсов у частных лиц, предприятий и организаций на сумму 150 млрд. руб. под 4% годовых. Определите банковскую маржу.

11. Инфляция в 1994 году составила 220%, индекс роста цен в 1995 году был равен 2,3. Во сколько раз выросли цены в течение 1994-1995 гг.

12. Норма обязательных резервов коммерческих банков составляет 20% от суммы вкладов до востребования. Предположим, что вкладчики увеличили сумму средств на вкладах до востребования в коммерческом банке №1 на 100 000 долл. Как это повлияет на величину банковских резервов? На какую сумму банк может увеличить объем предоставляемых ссуд?

13. Коммерческим банком выдан кредит в сумме 7 тыс. долл. под простые проценты – 8% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом 4 года и 8 месяцев.

14. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 10 тыс. долл. под сложные проценты – 6% годовых. Определите срок погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет 4 года.

15. На основе данных, приведенных в таблице, проанализируйте процесс расширения кредита и роль коммерческих банков в увеличении предложения денег. Заполните строки последнего столбца, рассчитав количество денег, которое банк может предоставить в кредит (или вновь создаваемые деньги).

Банк	Депозиты, полученные банком	Обязательные резервы	Избыточные резервы	Количество денег, которое банк может дать в ссуду
А	100,0	20,0	80,0	
В	80,0	16,0	64,0	
С	64,0	12,8	51,2	
Д	52,2	10,24	40,96	

Кейс-задача «Население несет деньги в банки».

Представленные ЦБ РФ в конце июня данные о динамике денежной массы по май включительно свидетельствуют о сохранении тенденции к росту данного показателя в реальном выражении. К началу июня 2012 г. этот показатель достиг уровня 115% по отношению к декабрю 2007 г. Необходимо отметить, что на протяжении вот уже семи месяцев расширение реальной денежной массы происходит за счет увеличения остатков на счетах физических лиц в кредитных организациях, тогда как остатки на счетах юридических лиц колеблются вокруг уровня 140% по отношению к декабрю 2007 г. К концу мая 2012 г. вклады и депозиты физических лиц в реальном выражении достигли уровня 95% по отношению к декабрю 2007 г. их прирост за пять месяцев составил 9,5%. Объем вкладов частных лиц в Сбербанке на 1.07.02 г. по отношению к декабрю 2007 г. вырос в 8,9 раз, составив 572 миллиарда рублей.

Задания:

- объяснить, что означает фраза «рост показателя в реальном выражении»;
- дать определение денежной массы;
- раскрыть понятия «вклады» и «депозиты» и определить как они изменились к 2012 г.;
- объяснить чем «рост» отличается от «прироста» и привести примеры;
- определить объем вкладов частных лиц в Сбербанке в декабре 2007 г.;
- рассчитать объем вкладов на 1. 06.12 г. в реальном выражении?;
- определить какой объем вкладов (реальный или номинальный) можно рассчитать на 1.01.12 г.

Подготовить рефераты на тему:

1. Роль банковской системы в экономике.

2. Кредитная система России.
3. Центральный банк РФ: роль и основные функции.
4. Ценные бумаги и их разновидности.
5. Инфляция: сущность, формы, последствия.

Семинар 18. Тема 14. Государственное регулирование экономики

Контрольные вопросы

1. Назовите причины и формы государственного регулирования экономики.
2. Перечислите и дайте характеристику функциям, которые государство выполняет в экономической сфере.
3. Расскажите, с помощью каких рычагов государство может воздействовать на уровень инфляции и безработицы?
4. Как Вы понимаете, что такое государственный бюджет? Из каких частей он состоит? Охарактеризуйте их.
5. Почему государство вынуждено прибегать к займам?
6. Какие причины вызывают дефицит государственного бюджета?
7. Перечислите, какие прямые и косвенные налоги Вы знаете?
8. Перечислите основные принципы налогообложения.

Задачи

1. Предположим, что подоходный налог взимается по одинаковой ставке в размере 30% со всего дохода, превышающего 5000 долл.

- а) Рассчитайте предельную и среднюю норму налога со следующих уровней дохода: 1) 3000 долл.
2) 9000 долл. 3) 12000 долл. 4) 20000 долл.

б) Является ли данный налог прогрессивным или регрессивным?

Предположим, что структура налога изменена таким образом, что доход, превышающий 5000 долл., облагается, как и прежде, налогом по ставке 30%, но ставка поднимается до 50% при доходе, превышающем 10000 долл.

- в) Определите предельную и среднюю норму налога при уровнях дохода, указанных в пункте а).
г) В данном случае налог является более прогрессивным, чем прежде, или менее прогрессивным?

2. Определите, верны или неверны высказывания.

1. Общественные блага должны производиться государством.
2. Кривая Лаффера демонстрирует, что снижение нормы налогов увеличивает объем налоговых поступлений.
3. Кривую спроса на общественные блага можно построить методом суммирования по горизонтали кривых индивидуального спроса на эти блага.
4. Общее налоговое бремя представляет собой избыточное налоговое бремя за вычетом суммы налоговых платежей.
5. При данном предложении чем неэластичнее спрос на товар, тем большая часть налогового бремени ложится на покупателей.
6. Избыточное налоговое бремя представляет собой общее налоговое бремя за вычетом суммы взимаемых налогов.
7. Установление фиксированных цен ниже равновесного уровня приводит к превышению предложения товаров над спросом.
8. Общественные блага обычно продаются на частных рынках.
9. Система цен не может быть использована для установления оптимального объема производства и распределения общественных благ.
10. Было бы справедливым, если бы все граждане платили одинаковые налоги.
11. При данном спросе чем неэластичнее предложение товара, тем большая доля налогового бремени ложится на продавцов.
12. Общественные блага характеризуются совместным потреблением и не-исключаемостью.
13. Кривая рыночного спроса на общественное благо показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу блага.

14. Внешние затраты представляют собой полезные эффекты производства товаров.
15. Государство влияет на внешние затраты только при помощи системы налогообложения.
16. Спрос на общественное благо можно измерить таким же непосредственным образом, как и на частное благо.
17. Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.
18. Предельные общественные затраты представляют собой сумму предельных частных и внешних затрат.
19. Фирма, стремясь максимизировать прибыль, учитывает внешние затраты производства продукции.
20. Оптимальное распределение общественных благ определяется правилом $MR - MC$.

3. Предположим, что потоварный налог на пачку сигарет составляет 20 центов. Налог уплачивают продавцы. До введения налога предложение сигарет определялось следующей зависимостью:

Цена (центов за пачку)	50	60	70	80
Объем предложения (млн пачек)	90	100	120	150

а) Каким окажется объем предложения после введения налога при цене 80 центов за пачку? 90 центов за пачку?

б) Ниже приводятся данные о спросе на сигареты. Каким окажется равновесный уровень цены при данном спросе до и после установления налога?

Цена (центов за пачку)	50	60	70
Объем спроса (млн пачек)	110	100	100

в) Предположим, что вместо указанной в пункте (б) кривой спрос на сигареты представлен горизонтальной линией при уровне цены 70 центов за пачку. Каким будет равновесный уровень цены до и после налогообложения? Представьте графически кривые спроса и предложения.

Подготовить эссе на темы:

1. «Налоги для тех, кто их выплачивает, признак не рабства, а свободы». *Адам Смит*
2. Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем. *Теодор Рузвельт*

Семинар 19. Тема 15. Рынок труда

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте формы безработицы. Приведите примеры.
2. Назовите последствия безработицы.
3. Объясните, почему в хорошо обеспеченных семьях женщины достаточно часто работают неполный рабочий день или вообще не работают. При этом количество детей в семье и объем домашней работы не превышают аналогичные характеристики для семей с меньшим достатком. Какой эффект преобладает: эффект замещения или эффект дохода?
4. Перечислите основные направления государственной политики в области занятости населения.
5. Какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?

Деловая игра «Рынок труда»

Цели игры

1. Усвоить понятия «ставка заработной платы», «трудовой доход», «равновесие работника», «предельный продукт труда», «равновесный объем труда», «спрос на труд», «предложение труда».
2. Научиться определять функцию индивидуального предложения труда работника на основе его функции полезности, заданной в табличной форме на множестве альтернатив «досуг — доход».
3. Научиться определять функцию спроса на труд предприятия на основе его производственной функции, представленной в табличной форме.
4. Приобрести элементарные навыки определения оптимальной численности работников предприятия и набора персонала.
5. Приобрести элементарные навыки поиска наилучшего места работы и определения оптимальной продолжительности рабочего дня.

Понятия

Ставка заработной платы — цена одного часа труда.

Трудовой доход — дневная заработная плата, равна ставке заработной платы, умноженной на продолжительность трудового дня работника.

Равновесие работника — ситуация, когда при заданной ставке заработной платы достигается максимальная полезность набора «досуг — доход».

Производственная функция — зависимость дневной выручки предприятия от объема используемого за день труда.

Предельный продукт труда — прирост дневной выручки предприятия, полученный в результате увеличения объема используемого за день труда на один час.

Равновесный объем труда — объем используемого за день труда, который при заданной ставке заработной платы обеспечивает предприятию максимальную ежедневную прибыль.

Спрос на труд — количество часов труда, которое предприятие приобретет в день при заданной ставке заработной платы; равен равновесному объему труда.

Предложение труда — количество часов труда, которое работник желает продать в течение дня при заданной ставке заработной платы.

Теория

1. Функция предложения труда работника строится исходя из предположения, что он может количественно оценить полезность любого набора «досуг — доход». Полезность измеряется в гипотетических (несуществующих, условных) единицах. Под досугом понимается время, свободное от наемного труда. Величина досуга (как и трудового дня) может меняться от 0 до 24 часов. Доход есть дневная заработная плата работника.

В табл. 1 представлены три значения досуга, два значения дохода и шесть значений индивидуальной полезности, отвечающих соответствующим наборам «досуг — доход».

В табл. 2 представлены значения продолжительности трудового дня, дохода и ставки заработной платы, отвечающие соответствующим наборам «досуг— доход». Так набору (18; 72) отвечает продолжительность трудового дня 6 часов (24 - 18) и ставка заработной платы 12 руб./ч (72:6).

Таблица 1
Досуг, доход и полезность

Доход	Полезность	
72	85 86 88	
24	80 83 84	
	16 18 20	Досуг

Определим функцию предложения труда работника, используя табл. 1 и 2. Для этого ставки зарплаты, находящиеся в пределах 0-4, 5-9, 10-14 и 15-19, будем считать равными внутри каждого промежутка и округлять до среднего значения. Так, все ставки от 0 до 4 будем считать равными 2,5 руб./ч.

Таблица 2
Труд, доход и ставка заработной платы

Доход	Ставка зарплаты	
72	9 12 18	
24	3 4 6	
	8 6 4	ТРУД

Ставки 3 и 4 попадают в первый промежуток, им отвечают полезности 80 и 83. Поскольку максимальная полезность отвечает ставке 4, то работник выберет продолжительность трудового дня 6 ч. Досуг при этой ставке составит 18 ч. Сделаем вывод, что при ставке 2,5 руб./ч предложение труда работника равно 6 ч/день.

Ставки 6 и 9 попадают во второй промежуток, им отвечают полезности 84 и 85. Поскольку максимальная полезность отвечает ставке 9, то работник выберет продолжительность трудового дня 8 ч. Досуг при этой ставке составит 16 ч. Сделаем вывод, что при ставке 7,5 руб./ч предложение труда работника равно 8 ч/день.

Только ставка 12 попадает в третий промежуток (10-14). Этой ставке отвечает продолжительность дня 6 ч — предложение труда при ставке 12,5 руб./ч. Поскольку ставка 18 — также

единственная в своем промежутке (15-19), то при ставке 17,5 руб./ч предложение труда равно 4.

В табл. 3 представлена полученная нами функция предложения труда работника.

Таблица 3

Предложение труда

Ставка зарплаты	2,5	7,5	12,5	17,5
Трудовой день	6	8	6	4

2. Функция спроса на труд со стороны предприятия строится на основе его производственной функции. Известно, что функция спроса на труд совпадает с функцией предельного продукта труда.

В табл. 4 первые две строки задают производственную функцию, а первая и третья строки — функцию предельного продукта (и спроса на труд). Предельный продукт рассчитывается как разность соответствующих значений производственной функции. Рассмотрим это подробнее. Предельный продукт для затрат труда 14 нельзя рассчитать, так как неизвестна выручка при затратах 13. Это обстоятельство отражается прочерком в первом столбце третьей строки таблицы.

Таблица 4

Производственная функция и предельный продукт

Затраты труда	14	15	16	17
Выручка	400	450	490	510
Предельный продукт	—	50	40	20

Предельный продукт для затрат 15 равен $450 - 400 - 50$ (руб./ч). Аналогично предельные продукты для затрат 16 и 17 равны соответственно 40 и 20. Отсюда следует, что спрос на труд при ставке 50 руб./ч равен 15 ч/день, при ставке 40 руб./ч — 16 ч/день, при ставке 20 руб./ч — 17 ч/ день. Функция спроса на труд представлена в табл. 11.5.

Примечание. Поскольку предельный продукт убывает с увеличением затрат труда, функция спроса на труд убывает с увеличением ставки заработной платы.

Таблица 5

Спрос на труд

Ставка зарплаты	20	40	50
Спрос на труд	17	16	15

Правила игры

1. Число участников игры равно 11. Участники делятся на две группы: работники (6 чел.) и работодатели (5 чел.). Работники: Федот, Демьян, Прохор, Богдан, Тарас, Макар. Предприятия: пекарня, мельница, стройка, ферма, молокозавод.

2. Труд, предлагаемый работниками и используемый предприятиями, однородный, т. е. он обладает одинаковыми качествами независимо от личности работника и особенностей предприятия.

3. Каждый работник получает таблицу, в которой указано пять возможных значений досуга (17, 18, 19, 20 и 21 ч/день), четыре возможных значения дохода (120, 150, 180 и 210 руб./день) и 20 индивидуальных значений полезности для всех возможных комбинаций «досуг — доход».

4. Используя полученную таблицу, каждый работник должен рассчитать ставки заработной платы, отвечающие всем рассматриваемым наборам «досуг — доход» (см. табл. 2), и получить свою функцию предложения труда (см. табл. 3). При этом ставки зарплаты в промежутке 20-30 округляют до 25, в промежутке 30-40 — до 35, в промежутке 40-50 — до 45, в промежутке 50-60 — до 55. При построении кривой предложения труда следует рассматривать только ставки зарплаты 25, 35, 45 и 55 руб./ч.

5. Каждый работодатель (руководитель предприятия) получает таблицу, задающую производственную функцию. На основе этой таблицы он получает функцию предельного продукта (табл. 11.4) и функцию спроса на труд (табл. 5). При построении кривой спроса на труд следует рассматривать только ставки зарплаты 25, 35, 45 и 55 руб./ч.

6. Работники и работодатели договариваются между собой о ставке заработной платы и объеме продаваемого (покупаемого) труда. Ставку заработной платы можно выбрать только из приведенных выше четырех значений. Однако подчеркнем, что в разных сделках эта ставка может различаться, т. е. в игре не устанавливается единая рыночная цена труда.

7. Работник может продать при данной ставке заработной платы только объем труда, равный соответствующему объему предложения труда.

8. Работодатель может приобрести при данной ставке заработной платы только объем труда, равный соответствующему объему спроса на труд. Причем этот объем труда можно получить, наняв одного или двух работников. Если работодатель нанимает двух работников, то он устанавливает для них единую (на этом предприятии) ставку заработной платы.

9. Цель работника — устроиться на работу с максимальным дневным доходом. Подчеркнем, что ставка зарплаты и объем труда в контракте должны отвечать функции предложения труда работника.

Пример. Работник с кривой предложения труда, представленной в таблице 3, имеет четыре варианта трудового контракта: 6-часовой рабочий день при ставке 2,5 руб./ч, 8-часовой рабочий день при ставке 7,5 руб./ч и т. д.

10. Цель работодателя — принять работников, которые обеспечат ему максимально возможную прибыль. Подчеркнем, что условия трудового контракта должны отвечать функции спроса на труд.

Пример. У работодателя с кривой спроса на труд, представленной в табл. 5, есть три варианта трудового контракта: принять работников (1-2 чел.) на 17 ч в день при ставке 20 руб./ч и т. д.

11. Прибыль предприятия равна разности выручки и затрат на заработную плату, т. е. другие виды издержек не учитываются.

12. В трудовом контракте указываются:

* работодатель, его функция спроса на труд, прибыль;

* работники, функция предложения труда и доход каждого работника;

* ставка зарплаты, объем продаваемого каждым работником труда, объем труда, покупаемого работодателем.

13. Если в трудовом контракте представлены неверные данные (функции, доходы и т. д.), он считается недействительным. Также недействительным будет контракт, к которому не приложены карточки всех его сторон: работника и работодателя.

14. Баллы присуждаются по следующим правилам:

* *пять баллов.* Получают работники, добившиеся максимально возможного дохода; и работодатели, добившиеся максимальной возможной прибыли;

* *четыре балла.* Присуждаются работникам, получившим не максимальный ненулевой доход; и работодателям, получившим не максимальную ненулевую прибыль;

* *три балла.* Присуждаются работникам, правильно определившим функцию предложения труда и не подписавшим контракт; и работодателям, правильно определившим функцию спроса на труд и не подписавшим контракт;

* *два балла.* Получают работники, неверно определившие функцию предложения труда и не подписавшие контракт; и работодатели, неверно определившие функцию спроса на труд и не подписавшие контракт;

* *один балл.* Получают работники и работодатели, подписавшие недействительные контракты.

Подготовка игры

1. Подготовить таблицу (табл. 6) соответствия наборов «досуг — доход» и ставок зарплаты, единую для всех работников.

2. Подготовить карточки с функциями полезности работников. В табл. 7 в целях экономии места опущена строка «досуг» и столбец «доход», хотя их следует указать в карточках.

Таблица 6

Игра: труд, доход и ставка зарплаты

Доход			Ставка зарплаты			Труд
210	30	35	42	52	70	
180	26	30	36	45	60	
150	21	25	30	37	50	
120	17	20	24	30	40	
	7	6	5	4	3	

Таблица 7

Функции полезности работников

1. Федот	2. Демьян	3. Прохор
----------	-----------	-----------

61 62 64 67 69	55 58 61 63 66	66 67 68 70 75
50 52 60 63 66	53 55 57 60 64	62 63 68 69 72
50 51 54 59 65	52 54 56 57 62	61 62 65 67 71
47 49 50 56 58	51 52 53 55 59	60 61 64 66 67
4. Богдан	5. Тарас	6. Макар
76 77 78 80 85	45 46 48 51 55	86 87 88 91 94
73 75 78 79 83	43 45 47 49 54	85 86 87 89 93
72 73 74 77 81	41 42 46 48 52	82 84 85 88 92
71 73 75 76 78	39 40 42 47 50	81 83 84 86 90

3. Подготовить карточки с производственными функциями работодателей. В табл. 8 каждая производственная функция задается двумя соответствующими столбцами. В карточке удобнее задавать производственную функцию таблицей, состоящей из двух строк. В табл. 8 спрос на труд пекарни обозначен буквой П, мельницы — М, стройки — С, фермы — Ф, молокозавода — буквами МЗ. Объем труда обозначен буквой Т.

Таблица 8

Т	П	М	С	Ф	МЗ
2	—	—	—	—	165
3	—	—	—	—	220
4	345	—	325	335	265
5	400	—	380	390	307
6	454	—	425	435	347
7	506	545	460	479	382
8	556	600	490	532	414
9	603	650	518	574	434
10	648	698	543	615	459
11	688	743	—	652	—
12	725	783	—	687	—
13	760	818	—	717	—
14	785	843	—	745	—
15	—	—	—	770	—

4. Подготовить таблицу для проверки преподавателем функций спроса и предложения труда (табл. 9).

Таблица 9

Функции спроса и предложения труда

Ставка зарплаты	25	35	45	55
Предложение Федота	6	6	5	4
Предложение Демьяна	6	6	5	4
Предложение Прохора	5	5	4	3
Предложение Богдана	5	5	4	3
Предложение Тараса	7	4	3	3
Предложение Макара	7	4	3	3
Спрос пекарни	14	13	10	5
Спрос мельницы	14	13	11	8
Спрос стройки	10	7	6	5
Спрос фермы	15	12	6	5
Спрос молокозавода	10	7	4	3

5. Подготовить таблицу результатов игры для работников (табл. 10). В ней приводятся все варианты трудоустройства каждого работника с указанием предприятия, второго работника-коллеги (если он есть), ставки заработной платы, объема продаваемого труда и дохода.

6. Подготовить таблицу результатов игры для работодателей (табл. 11). В ней приводятся все варианты набора персонала каждым работодателем с указанием имен работников, ставки заработной платы, суммарного объема покупаемого труда и прибыли. *Примечание.* Цифровые данные игры подобраны так, что у обоих нанимаемых работников рабочий день одинаковой продолжительности.

Пример. Рассчитаем прибыль пекарни при найме Тараса и Макара (ставка 25 руб./ч). Такой вариант найма возможен, поскольку при данной ставке предложение труда каждого из этих работников равно 7 ч/день, а их суммарный объем предложения труда равен 14 ч/день — объему спроса пекарни при данной ставке заработной платы. Затраты пекарни на заработную плату равны $14 \times 25 = 350$ (руб./день), а выручка равна 785 руб./день (см. столбец «П» в табл. 8). В соответствии с пунктом 11 «Правил игры» прибыль пекарни равна разности выручки и затрат на заработную плату: $785 - 350 = 435$ (руб./день).

7. Подготовить пять бланков трудовых контрактов (табл. 12).

Таблица 10
Варианты трудоустройства работников

№	Работник	Вариант	Пред-приятие	Коллега	Ставка заработной платы	Трудовой день	Доход
1	Федот	1	Пекарня	Демьян	45	5	225
		2	Мельница	Демьян	55	4	220
		3	Ферма	Демьян	35	6	215
2	Демьян	1	Пекарня	Федот	45	5	225
		2	Мельница	Федот	55	4	220
		3	Ферма	Федот	35	6	215
3	Прохор	1	Стройка	Богдан	25	5	125
		2	Мол. завод	Богдан	25	5	125
		3	Мол. завод	—	45	4	180
		4	Мол. завод	—	55	3	165
4	Богдан	1	Стройка	Прохор	25	5	125
		2	Мол. завод	Прохор	25	5	125
		3	Мол. завод	—	45	4	180
		4	Мол. завод	—	55	3	165
5	Тарас	1	Пекарня	Макар	25	7	175
		2	Мельница	Макар	25	7	175
		3	Стройка	Макар	45	3	135
		4	Мол. завод	—	55	3	165
6	Макар	1	Пекарня	Тарас	25	7	175
		2	Мельница	Тарас	25	7	175
		3	Стройка	Тарас	45	3	135
		4	Мол. завод	—	55	3	165

Таблица 11
Варианты найма работников

№	Работодатели	Вариант	Работники	Ставка заработной платы	Объем труда	Прибыль
1	Пекарня	1	Тарас, Макар	25	14	435
		2	Федот, Демьян	45	10	198
2	Мельница	1	Тарас, Макар	25	14	493
		2	Федот, Демьян	55	8	260
3	Стройка	1	Богдан, Тарас	25	10	270
		2	Тарас, Макар	45	6	155
4	Ферма	1	Федот, Демьян	35	12	267
		2	Тарас, Макар	45	6	165

5	Молокозавод	1	Богдан, Тарас	25	10	209
		2	Проход Богдан	45	4	85
		3	Проход Богдан	45	4	85
		4	Тарас Макар	55	3	55
		5		55	3	55
		6		55	3	55
		7		55	3	55

Таблица 12

Бланк трудового контракта

Трудовой контракт		Ставка заработной платы			
Работодатель		Работник 1		Работник 2	
Труд		Рабочий день 1		Рабочий день 2	
Прибыль		Доход 1		Доход 2	
Функции спроса на труд и предложения труда					
Ставка заработной платы		25	35	45	55
Спрос работодателя					
Предложение работника 1					
Предложение работника 2					

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры. Детально изучить алгоритмы построения функций спроса на труд и предложения труда, разобрать на доске пример из раздела «Теория».

2. Если число студентов в группе превышает 11, объединить студентов в группы так, чтобы было 11 групп.

3. Объяснить студентам цели и правила игры.

4. Перемешать и раздать карточки студентам (11 карточек: 6 работников и 5 работодателей).

5. Раздать работодателям бланки трудовых контрактов.

6. Дать студентам 30-40 мин для определения функций спроса на труд и предложения труда, поиска партнеров по трудовому договору (работодателя или работников) и оформление контрактов.

7. Собрать контракты вместе с соответствующими карточками; карточки работников, оставшихся без работы, а также карточки работодателей, оставшихся без работников.

8. Выставить баллы студентам, подвести итоги игры.

Подготовить рефераты на тему:

1. Биржи труда в России.

2. Миграционные процессы в России.

3. Демографический кризис и пути его преодоления.

4. Система социальной защиты безработных.

5. Роль профсоюзов на рынке труда.

5. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И КУРСОВЫХ РАБОТ

Темы рефератов

1. Трактовки предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Функции экономической теории, их развитие и изменение рейтинга.
3. Экономические теории Древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет, Рим).
4. Развитие отечественной политической экономии.
5. Экономический эксперимент и экономические реформы.
6. Модели рыночной экономики: американская, японская, немецкая, шведская, французская, южнокорейская, китайская. Сравнительный анализ моделей.
7. Формирование российской рыночной системы.
8. Формы монополий и их эволюция.
9. Естественные монополии в России: история, перспективы развития и реформирования.
10. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.
11. Экономический механизм спроса и предложения.
12. Как размер олигополии влияет на рыночный результат.
13. Структура потребностей и степень их удовлетворения.
14. Динамика цен потребительской корзины в России (за пять последних лет).
15. Анализ факторов, определяющих спрос потребителя.
16. Принцип убывающей предельной полезности.
17. Как изменения в доходах влияют на выбор потребителя.
18. Как изменения в ценах влияют на выбор потребителя.
19. Роль предельных издержек в формировании стратегии фирмы.
20. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
21. Тенденции динамики издержек.
22. Сравнительный анализ издержек различных отраслей промышленности.
23. Экономическая прибыль и её роль в эффективном функционировании фирмы.
24. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
25. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их сущность и динамика.
26. Формы монополий и их эволюция.
27. Влияние размера олигополии на рыночный результат.
28. Естественные монополии в России: история и перспективы развития.
29. Цена рабочей силы на рынке труда.
30. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики.
31. Заработная плата и её виды. Коллективный договор как форма социальной защиты.
32. Номинальная и реальная ставки процента и факторы, на них влияющие.
33. Различные варианты оценки земли и формирование цен на землю в российской экономике.
34. Модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.
35. Национальный рынок и его равновесие.

Методические указания по написанию рефератов

Цель написания реферата – повысить уровень знаний учащихся или студентов по курсу обучения или специальности, формировать у них умения самообразовательной познавательной деятельности, способствовать развитию их творческого потенциала. Вместе с тем, эта работа призвана помочь преподавателям организовать индивидуальную работу с учащимися или студентами, подготовить их к итоговой аттестации по предмету, курсу, специальности, пополнить материалы кабинетов, кафедр по актуальным тематическим разделам программы обучения, проявить собственные исследовательские способности.

Реферирование широко применяется при организации самостоятельной зачетной работы студентов и учащихся, это творческая работа обучаемого по предмету, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ определенной темы, проблемы.

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практики, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — примерно 8-10 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы и личную подпись.

Примерные темы курсовых работ

1. Частная и государственная формы собственности: тенденции и перспективы развития.
2. Роль интеллектуальной собственности в реформируемой экономике России.
3. Проблемы экстерналий в экономике (Коуз Р. «Фирма, рынок и право»).
4. Экономическая теория прав собственности.
5. Рынок предпринимательского капитала и особенности его функционирования.
6. Конкурентоспособность фирмы, отрасли, региона, страны на мировых рынках.
7. Проблемы ренты в экономической теории.
8. Проблемы формирования рынка труда.
9. Теоретические аспекты предпринимательства и специфика их использования в России.
10. Инновационное предпринимательство в современной экономике.
11. Антимонопольное регулирование социально-экономических систем: зарубежный опыт.
12. Государственный долг и его влияние на функционирование экономики.
13. Проблемы государственной и муниципальной форм собственности в современной экономике (мировой и российский опыт).
14. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
15. Рыночная инфраструктура: сущность и основные направления ее формирования в условиях переходной экономики России.

16. ВВП и проблемы чистого экономического благосостояния.
17. Стимулирующая и антистимулирующая роль налоговой политики (мировой и российский опыт).
18. Теоретические модели государства. Роль и функции государства в рыночной экономике.
19. Модели денежно-кредитной политики и практика России.
20. Монетарная модель: теория и практика.
21. Рынки информационных и интеллектуальных услуг и их формирование в России.
22. Соотношение кейнсианской и неоклассической модели в экономической политике XX в.
23. Социальная политика государства: мировой опыт и проблемы РФ.
24. Проблемы инфляции и стагфляции в современной экономике: роль государства в их решении.
25. Устойчивое развитие финансовой системы.
26. Современные представления о циклах в экономике.
27. Концепции открытой экономики.
28. Проблемы устойчивого экономически безопасного роста.
29. Экономическая эффективность и общественное благосостояние.
30. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
31. Макроэкономическая нестабильность и пути достижения равновесия.
32. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия (Кейнс Д. «Общая теория занятости, процента и денег»).
33. Рынок как способ и форма функционирования экономики: модели рыночного хозяйствования.
34. Модель социально-рыночной экономики и практика России.
35. Инвестиции: понятие структура и роль в экономическом развитии.
36. Модели экономических циклов.
37. Мировая валютная система и проблемы денежного обращения в России.
38. Мировые финансовые кризисы и их последствия в рыночной и реформируемой экономике.
39. Государственное регулирование экономики: опыт России.
40. Политика «либеральных» реформ и кризис экономики России.
41. Проблемы экономической безопасности на макро- и микроуровне.
42. Бюджетный дефицит: монетаристская и некейнсианская модели.
43. Современные инфляционные процессы в экономике России.
44. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
45. Фискальная политика и ее роль в регулировании экономики.
46. Проблемы обеспечения национальной безопасности РФ.
47. Проблемы устойчивого развития экономики.
48. Регулирование рынка финансовых активов в России и за рубежом.
49. Финансовый рынок и кризисные явления в Российской экономике.
50. Финансовый рынок и особенности его развития в России.
51. Мировой опыт регулирования рынка ценных бумаг.
52. Макроэкономические предпосылки финансового кризиса в 2008 г.
53. Деньги и их роль в экономике.
54. Проблемы становления и развития рынка финансовых активов в России.
55. Динамика конъюнктуры денежного рынка и выбор целей денежно-кредитной политики.
56. Роль и место рынка финансовых активов в системе национальных рынков.
57. Финансовый рынок и механизм его функционирования.
58. Макроэкономические проблемы развития финансового рынка в РФ.
59. Теоретические основы современной финансовой политики.
60. Сущность и функции современных финансов в национальной экономике.
61. Основные принципы построения финансовой системы.
62. Причины возникновения, виды и способы покрытия бюджетного дефицита.
63. Концепции бюджетной политики.
64. Принципы формирования государственного бюджета.
65. Пути решения проблемы государственного долга РФ.
66. Экономические школы о проблеме взаимодействия субъектов на финансовом рынке.
67. Воспроизводство и система финансовых отношений.
68. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании воспроизводства и рынка.

69. Внешние и внутренние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
70. Доходы и расходы госбюджета, их структура и роль в экономическом росте производства.
71. Структура госбюджета: соотношение статей и методы регулирования.
72. Бюджетный дефицит и его проблемы.
73. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства с позиций достижения финансовой стабильности.
74. Эволюция экономической мысли.
75. Экономические категории и законы.

Методические указания по написанию курсовой работы

Каждый студент всех форм обучения должен выполнить курсовую работу, после успешной защиты которой, сдать экзамен.

Курсовое проектирование призвано выполнять следующие задачи: приобретение навыков в самостоятельном изучении, анализе и использовании специальной литературы; углубленное изучение теоретических основ соответствующей дисциплины; овладение современными методами решения задач различных классов; выработка умения использования теоретических знаний в реальной практике управления.

Выбор темы курсовой работы производится студентом самостоятельно из перечня, рекомендуемого кафедрой, либо возможен выбор своей темы, соответствующей учебной программе данной учебной дисциплины. Выбранную тему студент должен согласовать с преподавателем и закрепить за собой.

Курсовая работа должна иметь внутреннюю стройность, единство разделов, должна последовательно раскрывать поставленную задачу управления, обосновывая предлагаемые решения.

Курсовая работа – самостоятельная работа студента. Но независимо от выбранной темы рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры.

Структура курсовой работы должна включать следующие обязательные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание (оглавление).
3. Обозначения и сокращения
4. Введение.
5. Основная часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников.
8. Приложения.

Объем текстуальной части курсовой работы 30 страниц печатного текста, не считая приложений, списка использованных источников и титульного листа.

Курсовая работа представляет собой спланированный трудовой процесс, состоящий из ряда последовательно вытекающих одна из другой стадий (этапов):

- а) выбор темы; б) консультация и составление предварительного плана работы;
- в) сбор научной информации, относящейся к теме исследования (прежде всего работа с библиографией), изучение литературы;
- г) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- д) обработка материала в целом; е) уточнение плана; ж) оформление курсовой работы;
- з) представление ее на кафедру для регистрации и рецензирования;
- и) работа с рецензией и устранение замечаний; к) защита курсовой работы.

Наличие плана работы позволяет уйти от освещения в ней вопросов, не относящихся к теме, обеспечить четкость и последовательность изложения материала, избежать пробелов и повторений, рационально организовать самостоятельный труд, сэкономить время. Выбор темы и составление плана не должны происходить механически. Предварительно необходимо ознакомиться с соответствующим разделом учебника, понять содержание темы, определить место и значение данной темы в изучаемом курсе.

План работы согласовывается с научным руководителем. Для более четкого определения круга вопросов, которые необходимо рассмотреть, каждый раздел плана можно развернуть на подвопросы.

Как правило, оптимальное число проанализированных вопросов не превышает трех-четырёх. Следует при этом помнить, что излишнее перегружение плана нецелесообразно. Первый признак неправильно составленного плана — это повторение одним из вопросов названия всей темы. Каждый отдельный вопрос должен раскрывать только ее часть.

После подбора соответствующей литературы наступает самый важный и ответственный момент в процессе подготовки курсовой работы — чтение, анализ и конспектирование литературных источников.

Для того, чтобы получить целостное представление об изучаемой проблеме, начинать подготовку следует с прочтения соответствующей лекции или главы в учебнике. Прежде чем делать выписки из монографической литературы, необходимо прочитать произведение или его законченную часть, уловить основную мысль автора, сопоставить ее с имеющимся планом работы, сделать пометки с помощью закладок, а затем уже приступать к изложению основных положений в специально отведенных для этого тетрадях и листах. При сборе информации нельзя пренебрегать яркими примерами из художественной и публицистической литературы, что свидетельствует не только о глубине знаний, увлеченности данной проблемой, но и о широком кругозоре. Особо следует подчеркнуть значение нормативного материала, используемого в курсовой работе.

Обработка информации, в целом представляющая собой процесс написания курсовой работы, является систематизацией и сопоставлением различных частей собранного материала, приводящей к уяснению внутренней логики всей работы, структурных граней каждого обособленного вопроса.

Студенту нередко сложно самостоятельно дать правильную оценку полученной информации и очертить круг научного изыскания; на данном этапе необходимо посоветоваться с научным руководителем. Курсовая работа в соответствии с планом начинается с введения.

ВВЕДЕНИЕ

Это вступительная часть курсовой работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи работы, объект и предмет исследований, дается характеристика исходной информационно-статистической базы. Цель и задачи должны отражать основное направление дипломной работы, их реализация позволяет полно и всесторонне раскрыть тему дипломной работы. Рекомендуемый объем введения составляет 2-3 страницы печатного текста. По содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знании освещаемой проблемы.

Во введении отражаются следующие основные вопросы:

- обосновывается научная и практическая актуальность темы и решаемой научной задачи (проблемы), формулируется общая научная задача на содержательном уровне;
- проводится экспресс-анализ фундаментальных и наиболее известных публикаций, посвященных решению рассматриваемой научной задачи (проблемы) с указанием основных недостатков и достоинств известных решений. Здесь же излагаются выводы из отмеченных недостатков, из которых формулируются частные задачи исследования, поставленные перед дипломной работой;
- указываются объект и предмет исследования (анализируемая сторона объекта), а также формулируются цели и задачи исследования;
- кратко аннотируется содержание всех последующих разделов работы (например: в первом разделе рассматриваются, исследуются, анализируются...). Аннотация разделов это в первом приближении перефразированное наименование разделов с учетом выводов по ним;
- дается резюме результатов, указываются публикации автора по теме, даются сведения о внедрении полученных результатов.

Введение должно быть кратким, но емким по содержанию. При написании введения избегайте общих фраз и описательного стиля подачи материала. Введение формирует у читателя или оппонента общее впечатление о работе. Поэтому его необходимо написать особенно тщательно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важным разделом работы является – заключение, которое содержит общую оценку работы. В заключении резюмируются итоги выполненного исследования в виде обобщения наиболее существенных положений и выводов, рекомендаций, вытекающих из результатов проведенного исследования. Выводы должны отражать содержание дипломной работы, быть краткими, ясно и четко

сформулированными. Они показывают, как достигнуты цели и решены задачи, поставленные во введении. В данной части целесообразно отметить научное и практическое значение полученных результатов, степень их внедрения и экономическую эффективность.

Заключение состоит из обобщенных выводов по всем разделам.

Примеры заключительных формулировок:

«В результате проведенных исследований получены следующие научные и практические результаты: ...далее перечисляются эти результаты под номерами 1,2, ...».

«Анализ ... позволил выявить, что ... (проблемы). В результате было предложено ...»

«В результате расчета эффективности предложенного мероприятия (мероприятий), было доказано...»

Необходимо помнить, что по введению и заключению можно составить мнение о характере работе в целом!

Рекомендуемый объем заключения – 2-3 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список использованной литературы может быть составлен в одной из двух форм: в алфавитном порядке или по мере упоминания литературных источников в тексте. При этом применяется сквозная нумерация источников. При составлении данного списка рекомендуется придерживаться следующей последовательности:

- 1) законодательные и нормативно методические документы и материалы;
- 2) специальная научная отечественная и зарубежная литература: монографии, энциклопедии, словари, справочники, сборники, учебники, учебные пособия, брошюры, отдельные статьи в научной периодической печати и средствах массовой информации, материалы государственных архивов;
- 3) статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Методические указания по оформлению курсовой работы и рефератов

1. **Текст** курсовой работы должен быть напечатан на компьютере на стандартных листах бумаги формата А4 (210 x 297мм) через полтора межстрочных интервала (примерно 30 строк), с использованием шрифта Times New Roman, № 14. В таблицах допускается кегль 12, через один межстрочный интервал). Курсовая работа оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе» Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105 и ГОСТ 6.38, ГОСТ Р 6.30—97.

Текст работы печатается на стандартном листе с полями: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм и снизу – 20 мм. **Абзацы** в тексте должны иметь отступ – 12,5 мм (5 знаков).

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Текст работы должен быть отформатирован. Слова в тексте должны писаться полностью, переносы слов не допускаются. Могут быть использованы только общепринятые сокращения по ГОСТ 7.12. «Сокращение слов на русском языке Общие требования и правила», либо сокращения, которые расшифровываются в прилагаемом перечне сокращений.

Опечатки, описки и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного изображения машинописным способом или от руки черными чернилами или черной тушью (разумеется, не в больших количествах).

2. **Оформление титульного листа** приводится в соответствии с предъявляемыми требованиями.

3. **СОДЕРЖАНИЕ** оформляется на отдельном листе (листах) с указанием номеров и наименований разделов, подразделов, пунктов и подпунктов, а также страниц, на которых они начинаются (см. приложение Б). У каждого структурного элемента одинакового «достоинства» свой абзацный отступ. Наименования заголовков разделов, подразделов и других частей дипломной работы в тексте и в содержании должны полностью совпадать. Для их наименования должны использоваться отглагольные существительные (например: разработка..., анализ..., синтез ...и т.д.).

4. **Заголовки** структурных элементов **СОДЕРЖАНИЕ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ, ВВЕДЕНИЕ, НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** печатаются посередине листа прописными (заглавными) буквами, не подчеркивая

через три интервала от последующих строк. Переносы слов в наименованиях разделов, подразделов не допускаются. Каждый структурный элемент (раздел) работы принято начинать с новой страницы.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой, заглавной) не подчеркивая.

Точка в конце заголовка и подзаголовка не ставится.

5. Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов. Разделы, подразделы, пункты, подпункты работы следует нумеровать арабскими цифрами, например:

1 НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА

1.1 Название подраздела

1.1.1 Название пункта

1.1.1.1 Название подпункта

1.1.1.2 Название подпункта

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет только один пункт или пункт имеет один подпункт, то нумеровать пункт (подпункт) не следует. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

6. Нумерация страниц. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Счет страниц начинается с титульного листа, но номер страницы впервые ставится на странице содержания. Иллюстрации, таблицы и распечатки на принтере на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

7. Иллюстрации: таблицы и рисунки (фотографии, схемы, графики, диаграммы), расположенные на страницах работы, включаются в общую нумерацию страниц.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах работы. После слова «Таблица 1» дается ее наименование. Пример ссылки на таблицу: Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения в России представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения

Показатели	Годы				
	2003	2004	2005	2006	2007
Фактическое конечное потребление домашних хозяйств (в текущих ценах), млрд. руб.	7709,6	9814,4	12391,1	15147,1	18644,1
в % к ВВП	58,0	57,6	57,3	56,6	56,9
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	5170	6410	8112	10196	12551
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. (до 2000 г. - тыс. руб.)	5498,5	6739,5	8554,9	10633,9	13527,4

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Если таблица прерывается, и часть таблицы переносится на другой лист, то первая часть таблицы оформляется следующим образом (под шапкой добавляется строка, в которой нумеруют столбцы):

Таблица 2 – Динамика уровня развития потребительского рынка и общего объема инвестиций за счет всех источников финансирования

Год	Общий объем инвестиций за счет всех источников финансирования, в млн. руб. (x)	Уровень развития потребительского рынка, в млн. руб. (y)
1	2	3
1999	110	11,5
2000	120	11
2001	136	20,6

На другой странице в правом верхнем углу пишется «Продолжение таблицы 2» и перед продолжением таблицы добавляется строка, в которой нумеруют столбцы, шапка второй раз не делается:

Продолжение таблицы 2		
1	2	3
2002	150	21,7
2003	171	25,2
2004	180,2	30,4

Другие иллюстрации обозначают «Рисунок», нумеруют аналогичным образом и указывают наименование рисунка. Нумерация рисунков должна быть сквозной. Точка в конце наименования рисунка не ставится. Слово «Рисунок» и его наименование всегда помещается внизу рисунка и располагают симметрично тексту.

Пример оформления рисунка: Пример ссылки на рисунок:

Распределение средств бюджета г. Кропоткина, представлено на диаграмме (рис. 1) (или Распределение средств бюджета г. Кропоткина, представлено на рисунке 1).



Рисунок 1 – Диаграмма распределения доходов бюджета г. Кропоткина в 2006 г., в млн. руб.

8. Список использованных источников. При формировании библиографического аппарата следует использовать ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Сведения об источниках следует располагать в следующем порядке: сначала законодательные акты, а затем литературные источники в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Если авторов два или три, то указываются все фамилии авторов, если более трех, указывается только первый автор с добавлением слов «и др.».

Примеры библиографических описаний:

Библиографическое описание официальных документов:

Конституция Российской Федерации. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004.

Трудовой кодекс РФ. – М.: Издательство «ЭЛИТ», 2007.

Библиографическое описание книги:

Дорофеев В.Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 387.

Теория системного менеджмента: Учебник/ Под общ. ред. П.В.Журавлева. Р.С. Седегова, В.Г. Яшевского – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 512с.

Описание нормативно-технических документов:

ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 80с.

Описание статьи из журнала:

Жердева О.В. Роль маркетинга в идентификации территорий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006, № 2.

Описание сетевых источников информации:

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения // Государственный комитет РФ по статистике, официальный сайт www.gks.ru.

9. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте курсовой работы, указываются источники. При оформлении **сносок** на используемую литературу, следует в скобках указать его порядковый номер в списке используемой литературы и страницу. Например: [8] или [8, с.65]. Это означает, что в списке использованной литературы фамилия автора и название работы идут под номером 8, а данные взяты из источника на странице 65.

10. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет свою порядковую нумерацию. На все приложения должны быть сделаны ссылки в тексте. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения и степени. Каждое приложение должно иметь содержательный заголовок, напечатанный прописными буквами.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

При необходимости текст приложений может быть разбит на разделы, подразделы, пункты, которые следует нумеровать в пределах каждого приложения.

Имеющиеся в тексте приложения иллюстрации, таблицы, формулы и уравнения следует нумеровать в пределах каждого приложения.

Если в качестве приложения в работе используется документ, имеющий самостоятельное значение и оформляемый согласно требованиям к документу данного вида, его вкладывают в работу без изменения в оригинале. На титульном листе документа в по центру печатают слово «Приложение» и обозначают.

11. Ссылки. Ссылки на разделы, подразделы, иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, перечисления, приложения следует указывать их порядковым номером, например: «... в разд. 4», «... по п. 3.3.4», «... по формуле (3)», «... в уравнении (2)», «... на рис. 8», «... в прил. б».

12. Примечания следует помещать в работе при необходимости пояснения содержания текста, таблицы или иллюстрации. Примечания размещают непосредственно после пункта, подпункта, таблицы, иллюстрации, к которым они относятся, и печатают с прописной буквы с абзацного отступа. Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа вразрядку и не подчеркивать.

Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами с точкой.

Пример:

Примечание.

Примечания:

1.

2.

13. Формулы и уравнения. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделять в отдельную строку. До и после каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку оно должно быть перенесено после знаков равенства (=) плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков.

$$M = \frac{3(1 - K) \times 100^2}{KP^2}, \quad (5)$$

где М – объем наблюдений, человеко-моментов;

К – коэффициент загрузки работой, средняя величина по данным прошлых наблюдений;

Р – допустимая величина ошибки результатов наблюдения (в пределах от 3 до 10%).

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Если в работе только одна формула (уравнение), то ее не нумеруют.

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания

Тема 1. Введение в проблемы экономики

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
 - а) Эффективное использование ресурсов.
 - б) Неограниченные производственные ресурсы.
 - в) Максимальное удовлетворение потребностей.
 - г) Материальные и духовные потребности.
 - д) Редкость блага.
2. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?
 - а) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.
 - б) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить».
 - в) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
 - г) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
3. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это одно из принципиальных положений теоретической экономики. Можно ли только на этом основании сделать следующие выводы:
 - а) Если цена на норковые манто упадет, объем их продаж увеличится.
 - б) Если цена на норковые манто упадет, то Вы купите не одно, а два манто.
 - в) Если цены на норковые манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже.
 - г) Если в этом месяце было продано больше норковых манто, чем в прошлом, то значит цены на них были снижены..
4. Экономическая модель не является:
 - а) Идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать.
 - б) Инструментом для экономических прогнозов.
 - в) Комплексом экономических принципов.
 - г) Объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора
5. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
 - а) Описательным.
 - б) Гипотетическим.
 - в) Дедуктивным,
 - г) Индуктивным.
6. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
 - а) Экономическая гарантия.
 - б) Полная занятость.
 - в) Экономическая свобода.
 - г) Справедливое распределение дохода.
7. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:
 - а) Невозможность одновременного достижения обеих целей.
 - б) Отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России.
 - в) Что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой.
 - г) Что эти цели имеют количественное выражение.
8. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
 - а) Производство в масштабе всей экономики.
 - б) Численность занятых в хозяйстве.
 - в) Общий уровень цен.
 - г) Производство сахара и динамику его цены.

9. Государство увеличило расходы на закупку строительного оборудования, а вслед за этим цены на него упали. Вывод о том, что первое — причина второго, пример:
- Логически ошибочного построения «post hoc, ergo propter hoc».
 - Ложного соединения.
 - Нечеткой терминологии.
 - Неправильного использования определений.
10. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:
- Логически связаны друг с другом.
 - Противоречат друг другу.
 - Дополняют друг друга.
 - Взаимоисключают друг друга.
11. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:
- Микроэкономический.
 - Макроэкономический.
 - Позитивный,
 - Нормативный.
12. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
- Достижение полной занятости.
 - Поддержание экономического роста.
 - Экономическая безопасность.
 - Экономическая эффективность.
13. Позитивная экономическая теория изучает:
- «Что есть».
 - Что должно быть.
 - Положительные тенденции в экономическом развитии.
 - Оценочные суждения.
14. Экономическая теория:
- Пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования.
 - Пригодна для изучения всех экономических систем.
 - Не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму.
 - Все предыдущие ответы неверны.
15. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
- Микроэкономики.
 - Макроэкономики.
 - Менеджмента.
 - Международных финансов.
16. Временами в обществе растет неприязнь к экономистам, им приписываются все сложности и провалы в экономике. Это объясняется тем, что:
- Их теории и анализ чрезмерно усложнены.
 - Они руководствуются в первую очередь своими профессиональными интересами.
 - Они не обращают внимания на политические издержки своих рекомендаций, разрушая достигнутый ранее консенсус различных политических сил.
 - Все предыдущие ответы верны.
17. Использование допущений в экономическом анализе:
- Изменяет внутреннюю логику теории или модели.
 - Облегчает решение проблемы.
 - Делает модель более реалистичной.
 - Увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ..
18. Экономическая теория:
- Занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем.
 - Содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.
 - Не является наукой.

г) Не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

2. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к административно-командной системе;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к отсталой экономике;
- г) к любой экономической системе.

3. Какая из названных характеристик не относится к административно-командной системе:

- а) централизованное планирование;
- б) свобода частного предпринимательства;
- в) установление государством цен на подавляющее большинство товаров и услуг.

4. Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике:

- а) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения;
- б) отсутствие безработицы;
- в) конкуренция товаропроизводителей.

5. Если экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) смешанная.

6. Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета административно-командной системы:

- а) конкуренция;
- б) частная собственность на землю, предприятия;
- в) свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг;
- г) свобода предпринимательского выбора.

7. Верны ли следующие утверждения:

- а) объектом государственного регулирования при азиатском способе производства могло быть строительство ирригационных сооружений (да, нет);
- б) в доиндустриальной экономике, в отличие от индустриальной, главным фактором производства выступают не продукт труда, а природные условия (да, нет);
- в) переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в производстве (да, нет);
- г) главным лимитирующим фактором производства в индустриальном обществе является информация (да, нет)?

8. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для *рыночной экономики*:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) всеобщее государственное регулирование;
- в) взвешенные действия предпринимателей;
- г) активная конкуренция на рынке?

9. Что является постоянным дефицитом в *рыночной экономике*:

- а) социальные гарантии;
- б) деньги;
- в) услуги специалистов мирового уровня;
- г) интеллектуальные товары?

10. Что является постоянным дефицитом в *командной экономике*:
- а) деньги;
 - б) ресурсы;
 - в) товары и услуги.
 - г) интеллектуальные товары?
11. Что является наиболее дефицитным в *натуральном хозяйстве*:
- а) товары и услуги;
 - б) деньги;
 - в) время;
 - г) природные ресурсы?
12. Собственность – это:
- а) отношение человека к вещи;
 - б) сама вещь;
 - в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
13. Выберите объекты собственности:
- а) земля;
 - б) государство;
 - в) производственные здания и сооружения;
 - г) акционерное общество;
 - д) Иван Иванович Иванов;
 - е) прогулочный катер;
 - ж) автомобиль;
 - з) костюм.
14. Права собственности – это:
- а) право применения полезных свойств блага для себя;
 - б) право обладать результатами от использования блага;
 - в) право на отчуждение блага;
 - г) право на передачу блага по наследству;
 - д) все ответы верны.
15. В акционерном обществе:
- а) управление находится в руках акционеров;
 - б) единственным собственником является совет директоров;
 - в) владение и управление разделены;
 - г) нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.
16. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:
- а) ограниченность финансовых ресурсов;
 - б) неограниченная ответственность владельца за долги;
 - в) возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
 - г) трудности ликвидации вложенных инвестиций.
17. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»:
- а) обладание человеком материальными или духовными благами;
 - б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
 - в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
 - г) собственность – это комплекс прав владельца благ.
18. Выберите субъекты собственности:
- а) земля;
 - б) государство;
 - в) производственные здания и сооружения;
 - г) акционерное общество;
 - д) Иван Иванович Иванов;
 - е) прогулочный катер.
19. Дайте определение правоимущественных отношений собственности:
- а) совокупность материальных благ, принадлежащих одному человеку или группе лиц;
 - б) процесс владения, пользования и распоряжения принадлежащими материальными благами;

в) экономическая основа присвоения продукта производства.

20. Одно из преимуществ товарищества состоит в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) каждый и партнеров несет полную имущественную ответственность;
- в) все партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль;
- г) его деятельность не прекращается, даже если один из партнеров выбывает.

21. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:

- а) простота создания и ликвидации;
- б) налоговые преимущества;
- в) конфиденциальность и независимость в бизнесе;
- г) все перечисленное ранее;
- д) ни одного из перечисленного ранее.

Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

1. Конкурентный рыночный механизм — это способ:

- а) Согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства.
- б) Синхронизации этих решений.
- в) Согласования и синхронизации этих решений.
- г) Ни синхронизации, ни согласования этих решений.

2. Какое из следующих определений относится к понятию «экономические издержки»:

- а) Платежи рабочим, владельцам земли, собственникам капитала и предпринимателям.
- б) Только те платежи рабочим, земельным собственникам, владельцам капитала и предпринимателям, которые оплачивают услуги их производственных ресурсов.
- в) Все платежи работникам, землевладельцам, собственникам капитала и предпринимателям минус нормальная прибыль.
- г) Все платежи работникам, землевладельцам, собственникам капитала и предпринимателям плюс нормальная прибыль.

3. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
- б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
- в) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.
- г) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

4. Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт:

- а) Падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт.
- б) Сокращение предложения продукта.
- в) Сокращение производства в отрасли.
- г) Рост цен на ресурсы, которые заняты в этой отрасли.

5. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) В предоставлении личной свободы всем агентам рынка.
- б) В эффективном распределении ресурсов.
- в) В уравнительном распределении дохода.
- г) В стабильном развитии экономики.

6. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

- а) На основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты.
- б) Через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства.
- в) На основе широкого использования в экономике средств производства.
- г) На основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

7. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

- а) Определением уровня специализации экономики.

- б) Выбором между производством средств производства и производством предметов потребителя.
- в) Формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства.
- г) Развитием рынка совершенной конкуренции.
8. Какие из этих социальных явления связаны с общественным разделением труда:
- а) Появление денег, необходимых для обмена.
- б) Появление капитала.
- в) Взаимосвязь и взаимозаменяемость людей в производстве.
- г) Ни одно из этих явлений не связано с данной тенденцией.
- 9 Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:
- а) Действует вне системы специализации и цен.
- б) Предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены.
- в) Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений.
- г) Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.
10. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:
- а) Потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары.
- б) Производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии с их полезностью), определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг.
- в) На основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей.
- г) На основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.
11. Если справедливо, что большая часть потребляемых обществом товаров создана в прошлые годы, а производимые в настоящее время товары предназначены для будущего, то следует ли из этого, что общество в широких масштабах использует:
- а) Специализацию и разделение труда.
- б) Деньги.
- в) Капитал.
- г) Рекламу.
12. Земля, капитал, труд — базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:
- а) Деньги, акции, облигации.
- б) Только акции и облигации.
- в) Деньги и акции, но не облигации.
- г) Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.
13. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?
- а) Распределением денежных доходов в обществе,
- б) Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования,
- в) Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов.
- г) Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.
14. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:
- а) Способствует усилению равенства в обществе.
- б) Стимулирует рост эффективности экономики.
- в) Содействует экономической стабилизации.
- г) а), б), в).
15. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?
- а) Конкуренция.
- б) Централизованное планирование.
- в) Частная собственность.
- г) Свобода предпринимательского выбора.
16. Чьим интересам соответствует максимизация прибыли?
- а) Частных фирм.
- б) Земельных собственников.

- в) Рабочих.
 - г) Потребителей.
17. В смешанной экономике роль государства:
- а) Никак не проявляется.
 - б) Ограничена.
 - в) Значительна,
 - г) Проявляется во многих секторах хозяйства,
18. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?
- а) Реальный и денежный,
 - б) Реальный и рынок продуктов и услуг.
 - в) Денежный рынок и рынок ресурсов.
 - г) Рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.
19. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:
- а) Для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления.
 - б) Для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления.
 - в) Увеличение производства средств производства невозможно,
 - г) Для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.
20. Какая из этих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?
- а) Диффузия экономической власти.
 - б) Большое число продавцов.
 - в) Наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары.
 - г) Относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

1. Экономической целью домохозяйства как самостоятельного экономического агента является максимизация:
- а) затрат ресурсов;
 - б) совокупной полезности;
 - в) доходов от факторных услуг;
 - г) прибыли.
2. Родовая или абстрактная полезность – это:
- а) субъективная ценность блага;
 - б) объективное свойство блага;
 - в) совокупность свойств блага, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека;
 - г) способность блага удовлетворять потребности.
3. Подход к анализу полезности, основанный на представлении о возможности измерения различных благ в условных единицах – ютилях:
- а) кардиналистский;
 - б) неоклассический;
 - в) кейсианский;
 - г) ординалистский.
4. Согласно первому закону Госсена по мере потребления каждой дополнительной единицы экономического блага:
- а) общая полезность убывает, а предельная полезность растет;
 - б) общая и предельная полезности убывают;
 - в) общая полезность растет, а предельная полезность убывает;
 - г) общая и предельная полезности возрастают.
5. На рациональное потребительское поведения влияют:
- а) потребительские предпочтения;
 - б) ограничение бюджета;

- в) сложившийся уровень цен;
г) все ответы верны.
6. Согласно второму закону Госсена достижение оптимальной структуры потребления возможно, если наблюдается:
- а) равенство соотношений предельной полезности к ценам всех потребляемых благ;
 - б) равенство соотношений общей полезности к ценам всех потребляемых благ;
 - в) равенство средних полезностей потребляемых благ;
 - г) нет верных ответов.
7. Кривая безразличия – это множество точек на плоскости, которые:
- а) отражают спрос на взаимозаменяемые товары;
 - б) отражают наборы двух экономических благ одинаковой суммарной полезности;
 - в) соответствуют благам, замена которых одинаково полезна;
 - г) отражают взаимозависимость цен и наборов двух благ.
8. Какая из перечисленных характеристик относится к кривым безразличия стандартного вида:
- а) имеют линейный характер;
 - б) могут пересекаться;
 - в) не имеет участки возрастания;
 - г) имеют положительный наклон.
9. Совершенные дополнители – это блага:
- а) которые удовлетворяют некоторую потребность совместно;
 - б) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) у которых потребление падает с ростом доходов потребителей;
 - г) которые обладают высокими потребительскими характеристиками.
10. Совершенные заменители – это блага:
- а) которые обладают высокими потребительскими характеристиками;
 - б) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) которые удовлетворяют некоторую потребность совместно;
 - г) у которых потребление падает с ростом доходов потребителей.
11. Анализ карт безразличия основан на следующем ограничении:
- а) ненасыщенность;
 - б) транзитивность;
 - в) возможность сравнения благ для наилучшего выбора;
 - г) все ответы верны.
12. Расположение и наклон кривых безразличия для каждого потребителя определяется:
- а) ценами приобретаемого набора благ;
 - б) размером дохода потребителя;
 - в) потребительскими предпочтениями;
 - г) все ответы верны.
13. Движение вниз по кривой безразличия вызывает:
- а) рост предельной нормы замещения;
 - б) сокращение предельной нормы замещения;
 - в) сокращение доходов потребителя;
 - г) рост доходов потребителя.
14. Если потребитель приобретает набор благ, лежащий внутри области, ограниченной бюджетной линией, то он:
- а) склонен к сбережению части бюджета;
 - б) достиг оптимального состояния;
 - в) максимизирует совокупную полезность;
 - г) стремится приобрести товары сверх бюджета.
15. Изменение размера потребительских доходов влияет на:
- а) наклон бюджетной линии;
 - б) наклон кривой безразличия;
 - в) расстояние кривой безразличия от начала координат;
 - г) расстояние бюджетной линии от начала координат.
16. Из представленных ниже утверждений к неверным относится:

- а) стандартная кривая безразличия имеет положительный наклон;
- б) в точке оптимума потребителя предельные полезности равны;
- в) все точки на кривой безразличия имеют одинаковую полезность;
- г) сдвиг бюджетной линии связан с уровнем потребительских доходов.

17. Оптимум потребителя достигается в точке пересечения:

- а) кривой безразличия и оси дохода;
- б) двух кривых безразличия;
- в) бюджетной линии и касательной к кривой безразличия;
- г) не может быть достигнут.

18. Оптимальный потребительский набор благ:

- а) лежит в области бюджетной совокупности;
- б) обеспечивает максимизацию полезности;
- в) соответствует минимуму потребительских затрат;
- г) все ответы верны.

19. В точке оптимуму потребителя соблюдается равенство отношений:

- а) средних полезностей и цен потребительских благ;
- б) средних и предельных полезностей благ;
- в) предельной нормы замещения и цен потребительских благ;
- г) предельной нормы замещения и средних полезностей благ.

20. Положение, в соответствии с которым последняя денежная единица, затраченная на приобретение блага, должна давать одну и ту же предельную полезность – это:

- а) эффект Пигу;
- б) эквимаржинальный принцип;
- в) эффект Веблена;
- г) парадокс Гиффена.

Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. Гражданин, осуществляющий на свой риск и под свою имущественную ответственность самостоятельную инициативную деятельность для получения прибыли на основе сочетания личной выгоды и общественной пользы – это:

- а) предприниматель;
- б) менеджер;
- в) собственник;
- г) лидер.

2. Основной задачей предпринимательства является:

- а) удовлетворение общественных потребностей;
- б) максимизация прибыли;
- в) производство экономических благ и услуг;
- г) все ответы верны.

3. Понятие "фирма" отличается от понятия "предприятие" включением следующего аспекта деятельности:

- а) правового;
- б) технического;
- в) экономического;
- г) организационного.

4. Не мешает развитию экономической свободы предприятий различных форм собственности:

- а) монополизация;
- б) национализация;
- в) приватизация;
- г) бюрократизация.

5. Юридическим лицом признается:

- а) организация, имеющая в собственности имущество;
- б) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, может от своего

имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, выступать в судебных органах;

в) организация, имеющая свой баланс и расчётный счёт в банке;

г) организация, зарегистрированная в государственных органах власти.

6. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность;

б) действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность;

в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики – в пределах вклада в имущество товарищества;

г) ответственность несет государство.

7. Учредителями акционерного общества могут быть:

а) только физические лица данной страны;

б) только юридические лица данной страны;

в) только государственные органы;

г) физические, юридические лица данной страны и иностранные юридические и физические лица в соответствии с действующим законодательством.

8. За государственными и муниципальными унитарным предприятием имущество закрепляется:

а) на праве собственности;

б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

в) передается по договору лизинга;

г) передается по договору аренды.

9. Производство – это:

а) созидательный процесс изготовления материальных благ;

б) процесс трансформации производственных ресурсов в материальные блага;

в) стадия в кругообороте движения общественного продукта;

г) все ответы верны.

10. Взаимосвязь между объёмом выпускаемой продукции и всеми возможными вариантами сочетаний факторных услуг выражается на основе:

а) закона предложения;

б) производственной функции;

в) кривой производственных возможностей;

г) кривой издержек производства.

11. Множество точек на плоскости, представляющие множество комбинаций производственных ресурсов или технически эффективных способов производства определенного объёма продукции – это:

а) изокванта;

б) изокоста;

в) изоклинал;

г) кривая безразличия.

12. Предельная норма технического замещения характеризуется:

а) наклоном касательной к изокосте;

б) наклоном касательной к изокванте;

в) наклоном касательной к изоклинали;

г) наклоном касательной к кривой безразличия.

13. Изокванта в условиях жесткой взаимозаменяемости ресурсов имеет вид:

а) прямой, параллельной оси абсцисс;

б) прямой, параллельной оси ординат;

в) осей координат, сдвинутых вверх и вправо;

г) прямой с отрицательным наклоном относительно осей координат.

14. Чем дальше изокванта расположена от начала координат, тем:

а) больший объём производства благ она отражает;

б) больший уровень затрат она отражает;

в) большую полезность она принесет потребителю;

г) все ответы верны.

15. Прирост общего продукту в результате прироста переменного ресурса – это:

а) средний продукт;

- б) предельный продукт;
 - в) средние издержки;
 - г) предельные издержки.
16. Оптимальная производственная технология, обеспечивающая максимальную эффективность производства достигается тогда, когда:
- а) обеспечивается максимальный выпуск продукции;
 - б) достигается максимальная отдача от применяемых факторов производства;
 - в) предельное замещение одного фактора производства требует минимального количества другого фактора;
 - г) предельная норма технического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов производства.
17. Закон убывающей производительности переменного ресурса свидетельствует о снижении:
- а) предельного продукта;
 - б) совокупного продукта;
 - в) общего продукта;
 - г) использования переменного ресурса.
18. Краткосрочный период времени – это период времени:
- а) который требуется для изготовления определенного количества продукции;
 - б) в течение которого возможно изменение величины всех переменных ресурсов;
 - в) не более одного года;
 - г) в течение которого происходит изменение величины одного переменного ресурса.
19. Увеличение объема производства в два раза при увеличении объема переменных ресурсов в три раза свидетельствует о:
- а) постоянной отдаче от масштабов производства;
 - б) убывающей отдаче от масштабов производства;
 - в) возрастающей отдаче от масштабов производства;
 - г) нет верных ответов.
20. Геометрическое место точек в пространстве ресурсов, в которых предельные нормы замещения факторов производства для разных изоквант одинаковы, называется:
- а) изокоста;
 - б) кривая производственных возможностей;
 - в) изоклинал;
 - г) кривая предложения.

Тема 6. Издержки фирмы

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?
- 1) Другие факторы производства остаются постоянными.
 - 2) Уровень технологии не изменяется.
 - 3) Все единицы переменного фактора являются однородными. Выберите один из следующих вариантов ответа:
- а) 1, 2 и 3 правильные.
 - б) Только 1 и 2 правильные.
 - в) Только 2 и 3 правильные.
 - г) Только 1 правильный.
 - д) Только 3 правильный.
2. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является неверным?
- а) Предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение.
 - б) Когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек.
 - в) Предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального.
 - г) На величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства.

- д) Предельные издержки не зависят от постоянных издержек.
3. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:
- Цена меньше минимальных средних общих издержек.
 - Нормальная прибыль ниже среднеотраслевой.
 - Общий доход меньше общих издержек,
 - Общий доход меньше общих переменных издержек.
 - Средние переменные издержки меньше, чем цена.
4. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:
- Количество производимого продукта.
 - Объем продукта в денежном выражении,
 - Комбинацию физических объемов ресурсов.
 - Сумму издержек.
 - Сумму переменных издержек.
5. Изокванта иллюстрирует:
- Кривую общего объема продукта.
 - Производственную функцию.
 - Различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов,
 - Кривую среднего продукта.
 - Кривую предельного продукта.
6. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:
- $AVC = AFC$.
 - Прибыль будет максимальной.
 - $MC = AVC$.
 - $MC = ATC$.
 - Ни один из ответов не является верным.
7. Постоянные издержки фирмы — это: а) Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.
- Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
 - Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.
 - Неявные издержки.
 - Ни один из ответов не является правильным.
8. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- Кривой производственных возможностей.
 - Кривой общего объема выпуска продукта.
 - Производственной функции.
 - Эластичности предложения.
 - Кривой общих затрат.
9. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
- Средние переменные издержки.
 - Бухгалтерские издержки.
 - Средние постоянные издержки.
 - Предельные издержки.
 - Неявные издержки.
10. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?
- AVC .
 - MC .
 - AFC .
 - ATC .
 - $LATC$.
11. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:
- MC также должны сокращаться.
 - TFC также должны сокращаться,
 - TC также должны сокращаться.
 - ATC должны быть ниже, чем AVC .

- д) MC должны быть ниже, чем AVC.
12. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
- Включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
 - Включают в себя явные издержки, но не включают неявные.
 - Включают в себя неявные издержки, но не включают явные.
 - Не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.
 - Превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
13. Какое из следующих утверждений является правильным?
- Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
 - Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки.
 - Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.
 - Экономическая прибыль ~ неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
 - Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
14. В долгосрочном периоде:
- Все издержки являются переменными.
 - Все издержки являются постоянными.
 - Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
 - Постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
 - Все издержки выступают как неявные.
15. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR, AR и MR, является неверным?
- AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MR.
 - AR достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным.
 - TR достигает максимального уровня, когда $MR = 0$.
 - $MR = AR$ при максимальном уровне AR.
 - TR снижается, если $MR < 0$.

Следующие данные относятся к тестам 16 — 18. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы — фиксированные.

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

16. Предельный продукт начнет сокращаться при найме:
- 6-го рабочего.
 - 4-го рабочего.
 - 3-го рабочего.
 - 2-го рабочего.
 - 1-го рабочего.
17. Предельный продукт 6-го рабочего:
- Составит 180 штук.
 - Составит 30 штук.
 - Составит 15 штук.
 - Является отрицательной величиной.
 - Невозможно определить на основе имеющихся данных.
18. Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято:
- 6 рабочих.
 - 5 рабочих.
 - 4 рабочих.
 - 3 рабочих.
 - 2 рабочих.
19. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?
- $\Delta TVC : Q$.
 - $\Delta TVC : \Delta Q$.
 - TFC : Q.
 - $(P \cdot Q) : \Delta Q$.
 - $\Delta TFC : \Delta Q$.
20. Одно из следующих выражений представляет собой общие издержки?
- ΔMC .
 - TVC - TFC.
 - TFC + TVC.
 - TFC + TVC + MC.
 - $(TFC + TVC) : Q$.
21. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки — 0,5 долл. Общие издержки составят:

- а) 2,5 долл.
 - б) 1250 долл.
 - в) 750 долл.
 - г) 1100 долл.
 - д) Невозможно определить на основе имеющихся данных.
22. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем Производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:
- а) Наблюдается отрицательный эффект масштаба.
 - б) Наблюдается положительный эффект масштаба.
 - в) Действует закон убывающей производительности.
 - г) Кривая LАТС сдвигается вверх.
 - д) Фирма получает максимальную прибыль.

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:
- а) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.
 - б) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС.
 - в) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон.
 - г) Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.
 - д) Кривая спроса на продукт фирмы — горизонтальная линия.
2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:
- а) Цена продукта ниже минимальных средних издержек.
 - б) Средние постоянные издержки выше цены продукта.
 - в) Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
 - г) Цена продукта ниже предельных издержек.
 - д) Общий доход не покрывает общих издержек фирмы.
3. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:
- а) Получает положительную прибыль.
 - б) Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек.
 - в) Не прекратит производство.
 - г) Все предыдущие ответы верны.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах — это:
- а) Кривая предельных издержек.
 - б) Линия цены товара.
 - в) Снижающаяся часть кривой средних издержек.
 - г) Возрастающая часть кривой средних издержек.
 - д) Часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.
5. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
- а) Стали.
 - б) Услуг парикмахерских.
 - в) Автомобилей.
 - г) Акций и облигаций фирм.
 - д) Бензина.
- 6/ Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- а) Имеет отрицательный наклон.
 - б) Горизонтальная линия при данном уровне цены.
 - в) Вертикальная линия при данном объеме предложения.
 - г) Имеет наклон $1/n$, где n — число фирм в отрасли.

- д) Имеет положительный наклон.
7. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует;
- Расширению производства в действующих фирмах.
 - Притоку в отрасль новых фирм.
 - Повышению рыночной цены продукта.
 - Повышению цен на используемые ресурсы.
 - Возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.
8. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- Остановить производство как можно скорее.
 - Продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$.
 - Выбрать новую технологию.
 - Сократить накладные расходы.
 - Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.
9. Экономическая прибыль:
- Не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде.
 - Эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли.
 - Имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы.
 - Существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки.
 - Все предыдущие ответы неверны.
10. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют \$ 2, 6 единиц — \$ 3, 7 единиц — \$ 5. Если рыночная цена единицы продукта равна \$ 3, то отраслевой выпуск в месяц составит:
- Не более 5000 единиц.
 - 5000 единиц.
 - 6000 единиц.
 - 7000 единиц.
 - Более 7000 единиц.
11. Если рыночная цена в предыдущем примере поднимется до \$6, то отраслевой выпуск в месяц составит:
- Не более 5000 единиц.
 - 5000 единиц.
 - 6000 единиц.
 - 7000 единиц.
 - Не менее 7000 единиц.
12. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?
- Прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$.
 - Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
 - Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
 - Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.
 - Прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.
13. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- Значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары.
 - Имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене.
 - Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке.
 - Имеет место свободный вход и выход на этот рынок.
 - Все предыдущие ответы верны,
14. Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах для:
- Отрасли с возрастающими издержками — вертикальная линия.
 - Отрасли с постоянными издержками — имеет отрицательный наклон.
 - Отрасли с убывающими издержками — горизонтальная линия.
 - Отрасли с постоянными издержками — вертикальная линия.
 - Все предыдущие ответы неверны,
15. В отличие от конкурентной фирмы монополист.

- а) Может назначать любую цену на свой продукт.
- б) Максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек.
- в) Может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене.
- г) При данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли,
- д) Сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
16. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене \$ 100 за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до \$ 99,5. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:
- а) \$ 100. б) \$ 99,5. в) \$ 94,5. г) \$ 94,0. д) \$ 1099,5.
17. Примером естественной монополии является:
- а) ОПЕК — международный нефтяной картель.
- б) Компания IBM.
- в) Московский банк «Гермес».
- г) Издательство «Известия».
- д) Городской метрополитен.
18. Ценовая дискриминация — это:
- а) Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
- б) Различия в оплате труда по национальности или по полу.
- в) Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары.
- г) Повышение цены на товар более высокого качества.
- д) Все предыдущие ответы неверны.
19. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
- а) Производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.
- б) Максимизировать прибыль.
- в) Устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса.
- г) Выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$.
- д) Производить продукции больше, а цену устанавливать выше.
20. Большинство рынков в экономике России представляют собой:
- а) Совершенную конкуренцию.
- б) Нерегулируемые монополии.
- в) Совокупность конкурентных и монополистических элементов.
- г) Регулируемые монополии.
- д) Естественные монополии.
21. Объем продукции, производимый простой монополией, называют «неэффективным» потому что:
- а) Монополия может увеличивать свой доход, снизив несколько цену.
- б) Монополия присваивает весь потребительский излишек.
- г) Средние издержки снижаются.
- д) $P > MR = MC$, поэтому $MSB > MSC$ при $MR = MC$.
22. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
- а) Монополизирует рынок.
- б) Осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.
- в) Максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками.
- г) Сегментирует рынок.
- д) Максимизирует валовую прибыль.
23. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = \$ 180$; $MC = \$ 100$; $ATC = \$ 200$.
Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:
- а) Повысить цену и увеличить объем выпуска.
- б) Повысить цену и уменьшить объем выпуска.
- в) Повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.
- г) Снизить цену и увеличить объем выпуска.
- д) Снизить цену и уменьшить объем выпуска.

24. Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P — цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:
- \$ 4000.
 - \$ 3600.
 - \$ 400.
 - \$ 180.
 - Все предыдущие ответы неверны.
25. В предыдущем тесте предельный доход от производства 20-й единицы продукта равен:
- \$ 3600.
 - \$ 3439.
 - \$ 180.
 - \$ 400
 - Все предыдущие ответы неверны.
26. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
- Средние издержки падают.
 - Затраты на рекламу растут.
 - Предельный доход выше предельных издержек.
 - Предельный доход равен переменным издержкам.
 - Все предыдущие ответы неверны.
27. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
- Предельные издержки равны цене продукта.
 - Предельные издержки равны общим издержкам.
 - Предельный доход равен предельным издержкам.
 - Предельный доход равен общим издержкам.
 - Средние издержки равны цене продукта.
28. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:
- Цена меньше предельного дохода.
 - Цена больше предельного дохода.
 - Предельные издержки меньше средних издержек.
 - Предельные издержки больше средних издержек.
 - Все предыдущие ответы неверны.

Тема 8. Капитал и инвестиции

- Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:
 - Короче срок, на который они выпущены.
 - Больше возможный риск.
 - Ниже ликвидность.
 - Больше ожидаемая инфляция.
 - Больше номинальная цена по отношению к рыночной.
- Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?
 - Денежный капитал.
 - Средства производства.
 - Процент.
 - Прибыль.
 - Потребительские товары.
- Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:
 - 14%. б) 6%. в) 2,5%. г) -6%. д) 4%.
- Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:
 - Не будет строить новое предприятие.

- б) Будет строить новое предприятие.
 в) Несмотря на убыток, решит строить предприятие.
 г) Не сможет принять решения на основе имеющейся информации.
 д) Такая ситуация не может иметь места.
5. Субъект, который держит деньги на банковском счете при 8%-ной годовой ставке, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 12 долл., а двухгодичная — 22 долл. В какую сумму обошлась ему подписка на второй год?
 а) 10 долл. б) 10,8 долл. в) 9,6 долл. г) 11 долл. д) 11,4 долл.
6. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:
 а) Потери капитала в 40 долл.
 б) Потери капитала в 50 долл.
 в) Доход от прироста капитала в 50 долл.
 г) Потери капитала в 250 долл.
 д) Доход от прироста капитала в 250 долл.
7. Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет:
 а) Не более 2%.
 б) Не более 20%.
 в) 10% или менее.
 г) 10% или более.
 д) Для принятия решения отсутствует информация.
8. Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг лишь в том случае, если он ожидает, что:
 а) Процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими.
 б) Процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими.
 в) Процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.
 г) Процентные ставки не изменятся.
 д) Не будет наблюдаться инфляционного роста цен.
9. Рост процентной ставки приведет к:
 а) Росту спроса на заемные средства.
 б) Росту предложения заемных средств.
 в) Сокращению предложения заемных средств,
 г) Росту объема предложения заемных средств.
 д) Росту объема спроса на заемные средства.
10. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка составит:
 а) 6%. б) 8%. в) 10%. г) 12%. д) 15%.
11. При данном спросе на инвестиции их величина:
 а) Не зависит от процентной ставки.
 б) Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
 в) Будет сокращаться, если будет расти процентная ставка.
 г) Будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка.
 д) Будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.
12. Равновесная процентная ставка выравнивает:
 а) Номинальную и реальную процентные ставки.
 б) Объем спроса и предложения заемных средств.
 в) Потребление и сбережение.
 г) Все указанные величины.
 д) Ни одна из ситуаций не имеет места.
13. При прочих равных условиях увеличение производительности средств производства приведет к:
 а) Росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента.
 б) Росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента.
 в) Росту предложения заемных средств и снижению равновесной процентной ставки.

- г) Росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки.
 - д) Не повлияет на указанные процессы.
14. В год «1» уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента составляет 6%. В год «2» темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента в году «2» остается на том же уровне, что и в году «1», то номинальная ставка процента в году «2» должна:
- а) Вырасти на 9%.
 - б) Вырасти на 3%.
 - в) Снизиться на 3%.
 - г) Вырасти на 6%.
 - д) Остаться неизменной на уровне 6%.
15. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:
- а) Номинальную процентную ставку.
 - б) Реальную процентную ставку.
 - в) Номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента.
 - г) Только другие, не указанные выше факторы.
 - а.) Реальную ставку процента за вычетом номинальной.

Тема 9. Макроэкономика как наука

1. Личный доход — это:
- а) Стоимость произведенных за год товаров и услуг. {б)) Доход, полученный домохозяйствами в течение данного года,
 - в) Весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов.
 - г) Сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.
 - д) ВВП минус амортизация.
2. Что из перечисленного включается в состав ВВП?
- а) Услуги домашней хозяйки.
 - б) Покупка у соседа подержанного автомобиля.
 - в) Покупка новых акций у брокера,
 - г) Стоимость нового учебника в местном книжном магазине,
 - д) Покупка облигаций у корпорации.
3. Отчисления на потребление капитала — это;
- а) Чистые инвестиции.
 - б) Чистые иностранные инвестиции.
 - в) Амортизация.
 - г) Фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.
 - д) Средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.
4. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма — это:
- а) Личный доход.
 - б) Амортизация.
 - в) Валовой национальный продукт.
 - г) Чистый национальный продукт.
 - д) Располагаемый доход.
5. Трансфертные платежи — это:
- а) Выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг.
 - б) Только выплаты правительством отдельным индивидуумам.
 - в) Компонент дохода, который не включается в национальный доход.
 - г) Все перечисленное в пунктах а), б), в).
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
6. Располагаемый доход — это:
- а) Личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи.
 - б) Сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту, и доход в форме процента на капитал.

- в) Зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.
 - г) Все перечисленное в пунктах а), б), в).
 - д) Все предыдущие ответы; неверны.
7. Повторный счет при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении:
- а) Чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности.
 - б) Прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности.
 - в) Производства железной руды и чугуна.
 - г) Добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети.
 - д) Общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.
8. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?
- а) Прибыль корпорации.
 - б) Государственные трансфертные платежи.
 - в) Проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит.
 - г) Рентный доход.
 - д) Зарплата и жалованье.
9. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:
- а) Рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг.
 - б) Определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг.
 - в) Учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары.
 - г) Учесть расходы государства только на потребительские товары.
 - д) Все перечисленные ответы неверны.
10. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП и ЧИП включает:
- а) Любой продукт, произведенный на государственном предприятии.
 - б) Покупку любой акции.
 - в) Рост запасов на конец года.
 - г) Любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года.
 - д) Все перечисленные ответы неверны.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

1. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленного по сумме произведенной работниками добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:
- а) Все косвенные налоги, которые она выплачивает государству.
 - б) Нераспределенную прибыль.
 - в) Амортизацию.
 - г) Объем продаж другим фирмам.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
2. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:
- а) Оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году.
 - б) Оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов.
 - в) Оценить различия в уровнях цен двух разных стран.
 - г) Оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен.
 - д) Все предыдущие ответов неверны.
3. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:
- а) Реальный ВВП на душу населения снизился.
 - б) Реальный ВВП на душу населения увеличился.
 - в) Реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился.
 - г) Номинальный ВВП не изменился.
 - д) Цены упали на 3%.
4. Национальный доход — это:
- а) $C + T + G$ - трансфертные платежи + косвенные налоги.

- б) Инвестиции минус сбережения.
 - в) Стоимость предметов длительного пользования и услуг.
 - г) Личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям.
 - д) Рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
5. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
- а) Валовые инвестиции.
 - б) $C + I + G$ (C — потребительские расходы, I — инвестиции, G — государственные расходы).
 - в) Чистый экспорт товаров и услуг.
 - г) Государственные закупки товаров и услуг.
 - д) Зарплата и жалование.
6. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
- а) ВВП по методу потока доходов.
 - б) ВВП по методу потока расходов.
 - в) ЧНП по методу потока расходов.
 - г) Располагаемого дохода.
 - д) Личного дохода.
7. Зарплата учитывается при расчете:
- а) ВВП по методу потока доходов,
 - б) ВВП по методу потока расходов.
 - в) Чистого экспорта.
 - г) Чистых субсидий государственным предприятиям.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
8. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд долл. до 600 млрд долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:
- а) Не изменится.
 - б) Увеличится.
 - в) Уменьшится.
 - г) Не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
9. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
- а) Реальный ВВП не изменился.
 - б) Реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены.
 - в) Реальный ВВП сократился.
 - г) Эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
10. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:
- а) Потребительские расходы и личные накопления.
 - б) Чистые инвестиции и потребительские расходы.
 - в) Прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит.
 - г) Правительственные закупки, зарплату и жалование. Д) Потребительские расходы и валовые инвестиции.

Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

1. Численное значение какого из следующих показателей не сокращается до наступления фазы подъема и не увеличивается до наступления фазы спада?
- а) Объем новых заказов на предметы длительного пользования.
 - б) Объем розничных продаж.
 - в) Курсы ценных бумаг.
 - г) Средняя продолжительность рабочей недели.
 - д) Все предыдущие ответы верны.

2. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?
- Объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности.
 - Объем ВВП.
 - Средняя продолжительность рабочей недели.
 - Курсы ценных бумаг.
 - Объем промышленного производства.
3. В период рецессии более всего сокращаются:
- Расходы потребителей на покупку лекарств.
 - Уровень заработной платы.
 - Величина предпринимательской прибыли,
 - Государственные закупки товаров и услуг.
 - Все предыдущие ответы верны.
4. Через год-два после окончания спада наблюдается:
- Сокращение уровня занятости,
 - Сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования,
 - Стабильность или падение уровня прибыли.
 - Все предыдущие ответы неверны.
5. Какой из предложенных способов используется для прогнозных оценок экономической конъюнктуры?
- Основные индикаторы.
 - Макроэкономические модели и обзоры конъюнктуры.
 - Эконометрические модели.
 - Все перечисленные способы.
 - Ни один из перечисленных способов.
6. Когда речь идет об экономическом цикле, всегда ли справедливы следующие утверждения:
- Высшая точка активности — это период оживления.
 - Спад — это период депрессии.
 - Потребительские расходы — самый нестабильный компонент совокупных расходов.
 - Все предыдущие утверждения неверны.
 - Все предыдущие утверждения верны.
7. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:
- Повышаются темпы роста продаж.
 - Уровень роста продаж остается постоянным.
 - Темпы роста продаж падают.
 - Все предыдущие ответы верны.
 - Все предыдущие ответы неверны.
8. Экономический цикл связан с:
- Действием только внешних факторов,
 - Действием только внутренних факторов,
 - Факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса.
 - Факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения,
 - Исключительно случайными политическими факторами.
9. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?
- Снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы,
 - Падение курса акций, более низкий спрос на труд.
 - Сокращение налоговых поступлений,
 - Снижение прибылей корпораций.
 - Уменьшение объема пособий по безработице,
10. Теория, согласно которой развитие экономического цикла вызвано действием политических факторов, исходит из того, что:
- Антиинфляционные меры принимаются на правительственном уровне,
 - Год, следующий за выборами высших органов государственной власти, часто связан с проведением жестких экономических мер,
 - 3 год проведения выборов нередко наблюдается высокий экономический рост.

- г) Периодичность выборов может влиять на периодичность экономических циклов,
 - д) Все предыдущие ответы верны.
11. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:
- а) Чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов,
 - б) Чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования.
 - в) Потребительских расходов.
 - г) Государственных расходов.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
12. Каким образом связаны эффект мультипликатора и принцип акселератора?
- а) И тот и другой объясняют, как происходит изменение уровня инвестиций.
 - б) Эффект мультипликатора объясняет, как можно поддерживать экономику на уровне полной занятости, а принцип акселератора позволяет понять, почему возникает и сохраняется депрессивное состояние экономики, если принимаются меры, стимулирующие рост совокупных расходов,
 - в) Эффект мультипликатора показывает, как изменение уровня ВВП, особенно если он растет, может привести к росту чистых инвестиций, а принцип акселератора объясняет, как изменение расходов (например, инвестиций), может привести к более значительным изменениям уровня ВВП.
 - г) Эффект мультипликатора показывает, как изменение расходов (например, инвестиций) может привести к еще большему изменению уровня ВВП, а принцип акселератора объясняет, как изменение уровня ВВП, особенно его повышение, может привести к росту чистых инвестиций.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
13. В соответствии с принципом акселератора индуцированные инвестиционные расходы имеют место в случае:
- а) Если ВВП или потребление находятся на высоком уровне.
 - б) Если ВВП или потребление находятся на низком уровне.
 - в) Если ВВП или потребление растут.
 - г) Если ВВП или потребление падают.
 - д) В любой из этих ситуаций, так как между инвестициями, ВВП и потреблением нет никакой связи.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

1. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
 - а) Повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно.
 - б) Повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП.
 - в) Рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен.
 - г) Повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
2. Результаты сдвига кривой совокупного спроса влево и вправо одинаковы, если:
 - а) Этот сдвиг происходит на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения.
 - б) Этот сдвиг происходит на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения.
 - в) Этот сдвиг происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.
 - г) Экономика испытывает депрессию.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
3. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:
 - а) Смещением кривой совокупного спроса вправо.
 - б) Смещением кривой совокупного спроса влево.
 - в) Смещением кривой совокупного предложения влево.
 - г) Смещением кривой совокупного предложения вправо.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
4. Если объем совокупного спроса повышает уровень ВВП, достигнутый условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:
 - а) Имеются финансовые ограничения.
 - б) Существует инфляционный разрыв.
 - в) Существует дефляционный разрыв.

- г) Наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.
- д) Существует бюджетный дефицит.
5. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциальной уровня, то:
- а) Уровень цен повысится.
- б) Уровень безработицы повысится.
- в) Появится дефляционный разрыв.
- г) Автоматически увеличится совокупное предложение.
- д) Автоматически увеличится совокупный спрос.
6. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
- (а) Уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
- б) Уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении!
- в) Уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов.
- г) Объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.
- д) Все предыдущие ответы неверны.
7. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) Имеет положительный наклон.
- б) Имеет отрицательный наклон.
- в) Представлен вертикальной линией.
- г) Представлен горизонтальной линией, д) Все предыдущие ответы неверны.
8. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) Имеет положительный наклон.
- б) Имеет отрицательный наклон.
- в) Представлен вертикальной линией.
- г) Представлен горизонтальной линией, д) Все предыдущие ответы неверны.
9. Рост совокупного предложения вызовет:
- а) Снижение уровня цен и реального объема ВВП.
- б) Замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП.
- в) Повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении.
- г) Замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.
- д) Все предыдущие ответы верны.
10. Если растут цены, то:
- а) Держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы.
- б) Растет спрос на деньги и уровень процентной ставки.
- в) Расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются.
- г) У держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.
- д) Все предыдущие ответы верны.
11. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:
- а) Сокращают производственные запасы и расширяют производство.
- б) Увеличивают производственные запасы и расширяют производство.
- в) Сокращают и производственные запасы, и производство,
- г) Увеличивают производственные запасы и сокращают производство.
- д) Все предыдущие ответы неверны.
12. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
- а) К повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении.
- б) К увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен.
- в) К повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении.
- г) К повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.
- д) К снижению цен и к росту объема ВВП в реальном выражении.
13. Кривая совокупного спроса повышается, если:
- а) Падает уровень цен.
- б) Растет уровень цен.
- в) Увеличиваются избыточные производственные мощности.
- г) Снижается валютный курс национальной денежной единицы,

- д) Все предыдущие ответы верны.
14. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:
- Сокращением совокупного предложения.
 - Ростом совокупного предложения.
 - Ростом совокупного спроса.
 - Падением совокупного спроса.
 - Все предыдущие ответы неверны.
15. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- Совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется.
 - Совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется.
 - Сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос.
 - Растут совокупное предложение и совокупный спрос.
 - Все предыдущие ответы верны.
16. Снижение кривой совокупного спроса — результат:
- Эффекта реальных кассовых остатков,
 - Эффекта процентной ставки,
 - Эффекта импортных закупок,
 - Все предыдущие ответы верны,
 - Все предыдущие ответы неверны.
17. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:
- Уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении.
 - Уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении,
 - Уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели — покупать товары.
 - Потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении.
 - Все предыдущие ответы неверны.
18. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:
- Эффекта импортных закупок.
 - Эффекта реальных кассовых остатков.
 - Изменения в благосостоянии потребителей.
 - Изменения в потребительской задолженности.
 - Все предыдущие ответы верны.
19. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:
- Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо.
 - Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево.
 - Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
 - Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
 - Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо.

Тема 13. Финансы, деньги и кредит

1. Яркая выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:
- Повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов.
 - Сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов.
 - Рост налогов и более высокий уровень государственных расходов.
 - Снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов,
 - Постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений,
2. Согласно теории экономики предложения, яркая выраженная политика бюджетной экспансии предполагает:
- Значительный рост налогов.
 - Бюджетные избытки и небольшое увеличение налогов, ^в) Значительное снижение налогов.

- г) Все предыдущие ответы верны.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
3. В «Общей теории» Дж. М. Кейнса предполагается, что:
- а) Цены и заработная плата устойчивы.
 б) Кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией.
 в) Изменение уровня государственных расходов может влиять на величину ВВП,
 г) Изменения в налоговой политике могут влиять на величину ВВП.
 д) Все предыдущие ответы верны.
4. Существует небольшое, но существенное различие между эффектом мультипликатора при увеличении государственных расходов, например, на 10 млрд долл. и при снижении на эту же сумму индивидуальных налогов. Оно вызвано тем, что:
- а) Государственные расходы, повышая доходы от-производственной деятельности, увеличивают тем самым расходы на потребление.
 б) Снижение налогов на 10 млрд долл. оказывает значительно большее влияние на состояние госбюджета, чем повышение государственных расходов на ту же сумму.
 в) Снижение налогов непосредственно влияет на величину потребительских доходов и расходов, а увеличение государственных расходов оказывает на них косвенное воздействие,
 г) Сокращение индивидуальных налогов на 10 млрд долл. не приведет к росту потребительских расходов на эту сумму; частично возросшие доходы (как результат падения налогов) будут сберегаться.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
5. Экономика находится в состоянии равновесия. Как изменится равновесный ВВП, если государство увеличивает свои закупки на 2 млрд долл., не изменяя налоговые поступления? Известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75, а предельная склонность к импорту — 0.
- а) Уменьшится на 4 млрд долл.
 б) Увеличится на 2 млрд долл.
 в) Увеличится на 6 млрд долл.
 г) Увеличится на 8 млрд долл.
 д) Увеличится на 4 млрд долл.
6. Какой из ответов к тесту 5 верен, если сумма государственных закупок не изменилась, а величина подоходного налога уменьшилась на 2 млрд долл.
7. Какой из ответов к тесту 5 верен, если предельная склонность к импорту составляет 0,25?
8. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:
- а) Потребительские расходы должны быть равны инвестициям.
 б) Доходы предпринимателей должны быть равны валовым инвестициям.
 в) Всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву.
 г) Бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
9. Экономика находится в равновесном состоянии в условиях полной занятости. Правительство предполагает увеличить закупки товаров и услуг на сумму 10 млрд долл. и одновременно- хочет увеличить налоги, при этом избежав инфляции, т. е. сохранив прежний уровень равновесного ВВП. Чему равно предполагаемое увеличение налогов?
- а) Более 10 млрд долл.
 б) 10 млрд долл.
 в) Менее 10 млрд долл. (но не 0).
 г) 0.
 д) Менее, чем 0 — т. е. налоговые поступления должны быть уменьшены.
10. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
- а) Политикой, основанной на количественной теории денег.
 б) Монетарной политикой.
 в) Деловым циклом.
 г) Фискальной политикой.
 д) Политикой распределения доходов.
11. Манипуляции с государственными расходами и налогами для достижения желаемого равновесного уровня дохода и производства относятся:
- а) К кредитной политике.

- б) К политике, основанной на кейнсианской, функции потребления.
- в) К политике, ориентированной на дефляционный разрыв.
- г) К кейнсианской фискальной политике,
- д) Все предыдущие ответы верны.
12. Согласно кейнсианской теории:
- а) Рыночный механизм гарантирует равновесное состояние экономики.
- б) При постоянных ценах нет уверенности, что рыночный механизм обеспечит равновесие дохода и производства в условиях полной занятости.
- в) Совокупный спрос должен регулироваться, чтобы экономика достигла желаемого уровня равновесия дохода и производства.
- г) Все предыдущие ответы верны.
- /д) Верны только ответы б) и в).
13. Какой из аргументов используется в кейнсианской теории макроэкономического равновесия для доказательства необходимости государственного вмешательства в экономику посредством фискальной политики?
- а) Кейнсианская школа считает, что государственное вмешательство обеспечивает более эффективное развитие экономики.
- б) Если цены стабильны, то нет уверенности, что рынок обеспечит макроэкономическое равновесие в условиях полной занятости.
- в) Нестабильность развития частного сектора порождает многие макроэкономические проблемы.
- г) Только государство может принимать во внимание общественные интересы.
- д) Все предыдущие ответы верны.
14. Согласно концепции мультипликатора сбалансированного бюджета, равное сокращение налогов и государственных закупок:
- а) Не изменит уровень национального дохода и производства.
- б) Будет способствовать вытеснению частных инвестиций.
- в) Увеличит равновесный уровень национального дохода и производства,
- г) Вызовет движение ранее сбалансированного бюджета к дефицитному состоянию.
- д) Снизит равновесный уровень национального дохода и производства.
15. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:
- а) Снизить налоги.
- б) Снизить государственные закупки товаров и услуг.
- в) Уменьшить трансфертные платежи.
- г) Снизить уровень бюджетного дефицита.
- д) Верны ответы а) и г).
16. Прямая связь между чистыми налоговыми поступлениями и реальным ЧНП:
- а) Автоматически приводит к образованию бюджетных излишков в период рецессии.
- б) Повышает эффективность дискреционной фискальной политики, направленной на преодоление рецессии и достижение полной занятости.
- в) Расширяет возможности для поддержания полной занятости,
- г) Снижает влияние изменений объема плановых инвестиций на уровень национального дохода и занятости.
17. При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, в роли которых выступали определенные товары. Это произошло в связи с тем, что бартер:
- а) Был низкоэффективен вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются.
- б) Был неудобен.
- в) Препятствовал развитию общественного разделения труда.
- г) Основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах.
- д) Имели место все перечисленные выше причины.
18. M_1 включает в себя:
- а) Металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады.
- б) Металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады.
- в) Металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты.

- г) Все деньги и «почти деньги».
- д) Все предыдущие ответы неверны.
19. Различие между деньгами и «почти деньгами» состоит в том, что:
- а) Деньги в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно.
- б) «Почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их,
- в) Деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги».
- г) «Почти деньги» — это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег,
- д) «Почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги,
20. Чек, выписанный на банковский счет:
- а) Считается частью M_1 , при условии, что он действителен, то есть если в банке имеются средства для его оплаты,
- б) Считается частью M_j , независимо от того, действителен он или нет, при условии, что лицо, на которое он выписан, акцептует его.
- в) Считается частью M_1 , если используется только на покупку товаров и услуг.
- г) Не считается частью M_1 , так как банковский счет не является частью денежной массы.
- д) Не считается частью M_1 , так как его включение в состав M_1 наряду с банковским вкладом на который он выписан, приведет к двойному счету.
21. Деньги служат:
- а) Средством обращения.
- б) Средством сохранения ценности,
- в) Счетной единицей.
- г) Все предыдущие ответы верны.
- д) Все предыдущие ответы неверны,
22. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:
- а) Возрастает при увеличении процентной ставки.
- б) Возрастает при снижении процентной ставки.
- в) Снижается по мере роста номинального объема ВВП,
- г) Снижается при уменьшении номинального объема ВВП.
- д) Все предыдущие ответы неверны.
23. Какой из предыдущих ответов будет верен, если изменяется спрос и деньги со стороны активов?
24. Понятие «спрос на деньги» означает:
- а) Желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене.
- б) Сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке.
- в) Желание запастись частью дохода на «черный день».
- г) То же, что и спрос на деньги со стороны активов.
- д) То же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги с стороны активов,
25. Что из перечисленного ниже нельзя отнести к «почти деньгам»?
- а) Нечекковые сберегательные вклады.
- б) Крупные срочные вклады.
- в) Кредитные карточки.
- г) Краткосрочные государственные ценные бумаги.
- д) Небольшие срочные вклады.
26. Спрос на деньги со стороны активов предъявляется в связи с тем, что деньги являются:
- а) Средством обращения.
- б) Счетной единицей.
- в) Средством сохранения ценности.
- г) Все предыдущие ответы верны,
- д) По другим причинам.
27. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то какое количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос:
- а) В 5 раз больше номинального объема ВВП.
- б) Составляет 20% номинального ВВП.

- в) Равно отношению: 5 / номинальный объем ВВП.
 г) Равно отношению: 20% / номинальный объем ВВП.
 д) Равно отношению: 20% / 5.
28. Как изменится равновесная ставка процента, если, при сохранении условий, содержащихся в предыдущем тесте, номинальный объем ВВП не изменится, а предложение денег вырастет с 450 млрд долл. до 500 млрд долл.?
- а) Увеличится до 14%.
 б) Сократится до 11%.
 в) Сократится до 12%.
 г) Останется неизменной.
 д) Увеличится до 15%.
29. Если законодательным образом будет установлен потолок процентной ставки ниже равновесного уровня, то:
- а) Объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег.
 б) Объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег.
 в) Объем предложения денег будет возрастать, а объем спроса на деньги будет сокращаться.
 г) Объем спроса на деньги будет возрастать, а объем предложения денег будет сокращаться.
 д) Объем спроса на деньги и объем предложения денег будут увеличиваться.
30. Какое из приведенных ниже утверждений описывает связь между реальной ценностью или покупательной способностью денег и уровнем цен? Покупательная способность денег:
- а) И уровень цен находятся в обратной зависимости.
 б) И уровень цен находятся в прямой зависимости в период экономического спада и в обратной зависимости в период инфляционного подъема.
 в) И уровень цен находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости.
 г) И уровень цен находятся в прямой и пропорциональной зависимости.
 д) Не связана с уровнем цен.
31. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на %, то реальный доход:
- а) Увеличился на 2%.
 б) Увеличился на 18%.
 в) Снизился на 2%.
 г) Снизился на 18%.
 д) Остался прежним.
32. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:
- а) Те, кто получают фиксированный номинальный доход.
 б) Те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен.
 в) Те, кто имеет денежные сбережения.
 г) Те, кто стал должником, когда цены были ниже,
 д) Верны только ответы б) и г).
33. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:
- а) Рост занятости и производства.
 б) Рост стоимости издержек на единицу продукции.
 в) Догоняющий рост заработной платы.
 г) Шоки предложения.
 д) Рост процентной ставки.
34. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:
- а) Экономика развивается в условиях полной занятости.
 б) Фактический и потенциальный объемы ВВП равны.
 в) Численность рабочей силы не растет.
 г) Верны только ответы а) и б).
 д) Все предыдущие ответы верны.
- 35) В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:
- а) Падает, потому что падает цена денег.
 б) Падает, потому что падает уровень занятости.
 в) Растет, так как цена денег падает.

- г) Растет, так как падает уровень занятости.
- д) Не меняется.

Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:
 - а) Нормальных товаров.
 - б) Недоброкачественных товаров.
 - в) Дефицитных товаров.
 - г) Факторов производства.
 - д) Общественных благ.
2. Налоговое бремя лежит:
 - 1) Только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным.
 - 2) Только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным.
 - 3) На продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.
 - а) Правильно 1, 2 и 3.
 - б) Правильно только 1 и 2.
 - в) Правильно только 2 и 3.
 - г) Правильно только 1.
 - д) Правильно только 2.
3. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
 - а) Выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены,
 - б) Выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены.
 - в) Выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены".
 - г) Не производится.
 - д) Выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.
4. Налог на добавленную стоимость относится к:
 - а) Прогрессивным подоходным налогам,
 - б) Потоварным налогам.
 - в) Налогам на имущество.
 - г) Налогам на доход корпораций.
 - д) Налогам на наследство.
5. Налог на доход в 20000 долл. равен 4000 долл. Если этот доход увеличится до 22000 долл., то налог вырастет до 4800 долл. Предельная норма подоходного налога составит:
 - а) 20%.
 - б) Около 21%.
 - в) От 21 до 22%
 - г) 40%.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
6. Кривая рыночного спроса на общественное благо:
 - а) Не отличается от кривой спроса на частное благо.
 - б) Определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуаль-ного спроса.
 - в) Показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу товара,
 - г) Показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цены.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
7. Если государство установит на товар X предельную цену на уровне ниже равновесной цены, то:
 - а) Возникнет дефицит данного товара.
 - б) Образуется излишек товара.
 - в) Установится равновесие на рынке данного товара.
 - г) Повысится качество товара.
 - д) Производство данного товара прекратится.
8. Сколько долл. общество готово платить за 3-ю единицу общественного блага?
 - а) 7. б) 6. в) 5. г) 4. д) 3.
9. Сколько долл. общество готово платить за 5-ю единицу общественного блага?

а) 5. б) 4. /в) 3. г) 2. д) 1.

10. При данной кривой предложения оптимальные цена и объем общественного блага в данном обществе равны:

- а) 7 долл. и 5 ед. г) 3 долл. и 2 ед.
б) 5 долл. и 4 ед. д) 2 долл. и 1 ед.
в) 4 долл. и 3 ед.

11. Если бы товар являлся частным благом, а не общественным, то общий объем спроса при цене 2 долл. составил бы:

- а) 9 ед. б) 8 ед. в) 7 ед. г) 6 ед. д) 5 ед.

12. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) Чем более эластично предложение, тем большая часть потоварного налога ложится на продавцов,
б) Чем более эластичен спрос, тем большая часть потоварного налога ложится на продавцов.
в) Чем менее эластично предложение, тем большая часть потоварного налога ложится на покупателей.
г) Чем менее эластичен спрос, тем большая часть потоварного налога ложится на продавцов.
д) Если спрос является абсолютно неэластичным, то большая часть потоварного налога ложится на покупателей.

13. Функции налогов заключаются в:

- а) Сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств.
б) Увеличении объема средств, которым распоряжается государство.
в) Увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
г) Перераспределении доходов.
д) Достижении всех перечисленных целей.

14. Кривая предложения на товар Y — горизонтальная линия. Товар Y облагается налогом в 1 долл. Увеличение цены товара Y, вызванное его налогообложением, будет:

- а) Больше, если кривая спроса является вертикальной, чем если бы она была наклонена вниз.
б) Меньше, если кривая спроса является вертикальной, чем если бы она была наклонена вниз.
в) Одинаковым, если кривая спроса является вертикальной и если она наклонена вниз.
г) Равно 0.
д) Все предыдущие ответы неверны.

15. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

- а) Потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги.
б) Потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара.
в) Налогообложение подрывает стимулы к труду.
г) Государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства.
д) Некоторые продавцы не в состоянии платить налоги.

16. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) Электроэнергия. г) Оборона страны.
б) Маяки. д) Защита от наводнений.
в) Полиция.

17. Предположим, что спрос на товар X является неэластичным, а предложение эластично! Установление потоварного налога в размере 2 долл. на каждую единицу товара приведет к тому, что налоговое бремя будут нести:

- а) Продавцы ресурсов, необходимых для производства товара X.
б) В равной степени продавцы и покупатели товара X.
в) В большей степени покупатели товара X.
г) В большей степени продавцы товара X.
д) Только покупатели товара X.

18. Предположим, что спрос на продукт X абсолютно эластичен; на этот продукт установлен нетоварный налог в размере 2 долл. В таком случае:

- а) Увеличение объема производства будет тем больше, чем менее эластично предложение продукта X.
б) Сокращение объема производства будет тем больше, чем менее эластично предложение продукта X. Сокращение объема производства будет тем больше, чем более эластично предложение продукта X.
г) Увеличение объема производства будет тем больше, чем более эластично предложение продукта X.
д) Сокращение объема производства будет тем меньше, чем более эластично предложение продукта X.

19. Если спрос на продукт абсолютно неэластичен, а кривая предложения имеет положительный наклон, то установление потоварного налога в размере 1 долл. на единицу товара приведет к:

- а) Росту цены менее, чем на 1 долл.
- б) Росту цены более, чем на 1 долл.
- в) Росту цены на 1 долл.
- г) Снижению цены на 1 долл.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

Тема 15. Рынок труда

1. К ценам факторов производства относят:

- а) заработную плату и предпринимательскую прибыль;
- б) ссудный процент;
- в) природную ренту;
- г) все ответы верны.

2. Доход, который обусловлен продолжительной ограниченностью предложения какого-либо фактора производства, называется:

- а) предельной доходностью ресурса;
- б) квазирентой;
- в) прибылью;
- г) выручкой.

3. Эластичность спроса на производственные ресурсы зависит от:

- а) возможности ресурсозамещения;
- б) эластичности спроса на продукт;
- в) структуры затрат на ресурс в производственных издержках;
- г) все ответы верны.

4. Чем меньше эластичность предложения ресурса:

- а) тем больше рента и доход собственника ресурсов;
- б) меньше рента и доход собственника ресурсов;
- в) доход собственника ресурсов не изменится;
- г) рента не изменится.

5. Предельный денежный продукт фактора производства:

- а) равен произведению предельного продукта и цены продукта в условиях несовершенной конкуренции;
- б) равен предельным издержкам ресурса при максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции;
- в) не равен приросту общего дохода в условиях совершенной конкуренции;
- г) не совпадает с кривой спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции.

6. Спрос на труд не зависит от:

- а) спроса и цены на товар и услуги;
- б) законодательно установленного уровня заработной платы;
- в) предельных издержек на ресурс;
- г) состояния экономики.

7. Предложение на рынке труда определяются только:

- а) демографическими факторами и трудовым потенциалом;
- б) ценой труда;
- в) социально-психологическими факторами;
- г) все ответы верны.

8. Для фирмы на конкурентном рынке труда ставка заработной платы определяется:

- а) ценой экономических благ;
- б) спросом и предложением труда;
- в) предельными издержками труда и предельным денежным продуктом;
- г) все ответы верны.

9. При монополии фирма в отличие от конкурентной фирмы:

- а) цена и объем труда ниже;
- б) цена и объем труда выше;

- в) цена труда выше, а объём труда ниже;
г) цена труда ниже, а объём труда выше.
10. Если в условиях совершенной конкуренции минимальная цена труда, установленная государством, будет выше реальной заработной платы, то на рынке труда:
- а) возникнет дефицит;
б) возникнет избыток;
в) вырастет спрос;
г) сократится предложение.
11. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:
- а) Относится к разряду занятых.
б) Относится к безработным.
в) Не учитывается в составе рабочей силы.
г) Рассматривается как неполностью занятый.
д) Рассматривается, как потерявший надежду найти работу.
12. Какой из ответов теста 1 верен, если человек болен и не может работать?
13. Существование вынужденной безработицы:
- а) Объясняется предположением Кейнса, что заработная плата не растет в условиях избыточного спроса на рынке труда.
б) Объясняется предположением Кейнса, что заработная плата не снижается .в условиях избыточного спроса на рынке труда.
в) Признается даже экономистами классической школы.
г) Играет незначительную роль в общем уровне безработицы.
д) Все предыдущие ответы неверны.
14. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- а) Фрикционной формой безработицы,
б) Структурной формой безработицы.
в) Циклической формой безработицы.
г) Перманентной безработицей.
д) Все предыдущие ответы неверны.
15. Какой из ответов теста 4 верен, если работник, уволившийся добровольно входит в состав рабочей силы, но пока еще не нашел работу?
16. Дж. М. Кейнс считал, что:
- а) Правительство должно использовать государственные закупки и налоги, чтобы способствовать снижению безработицы.
б) В рыночной системе имеются механизмы, способные самостоятельно в короткие сроки обеспечить высокий уровень занятости.
в) Экономика должна развиваться на основе централизованного планирования.
г) Необходимо уничтожить частную собственность.
д) Все предыдущие ответы неверны.
17. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:
- а) Равняться 0.
б) Быть менее 1%.
в) Быть меньше, чем уровень циклической формы безработицы.
г) Все предыдущие ответы верны.
д) Все предыдущие ответы неверны.
18. Недостаточный совокупный спрос приводит:
- а) К росту фрикционной формы безработицы.
б) К росту структурной формы безработицы.
в) К росту циклической формы безработицы.
г) К росту скрытой формы безработицы.
д) Все предыдущие ответы неверны.
19. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:
- а) 2%. б) 3%. в) 4%. г) 5%. д) Значительно больше, чем 5%.

20. Большинство экономистов считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:

- а) Уровнем цен.
- б) Численностью имеющейся рабочей силы.
- в) Национальными запасами капитала.
- г) Уровнем совокупных расходов.
- д) Все предыдущие ответы верны.

Итоговый тест

1. Экономическая теория выполняет функции:

1. все указанные функции
2. проникновение в сущность явлений и процессов
3. разработки принципов и методов рационального хозяйствования
4. разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
5. изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.

2. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

1. **выражает отношения между людьми в процессе общественного производства**
2. выявляет отношения людей к вещам
3. показывает отношение к науке
4. выражает отношение человека к окружающей природе
5. дает полное представление об объемах производства.

3. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

1. в их совокупности
2. распределения
3. обмена
4. потребления
5. производства.

4. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

1. политическая стабильность
2. полная занятость
3. экономический рост
4. экономическая эффективность
5. повышение благосостояния людей.

5. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

1. необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
2. устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
3. решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
4. превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
5. полную либерализацию экономики.

6. Характерные черты неоклассического направления:

1. все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
2. эффективная бюджетно-налоговая политика
3. необходимо вмешательство государства в экономику
4. активная роль государства в формировании рыночных отношений
5. приверженность патернализму.

7. Экономические законы выражают:

1. причинно-следственные связи в системе экономических отношений

2. субъективно-психологические зависимости
3. социально-политические связи
4. юридико-правовые отношения
5. морально-этические отношения.

8. К современным целям развития экономических систем относятся:

1. экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
2. только социальная направленность
3. только глобальные проблемы
4. только экономическая эффективность
5. только экономическая эффективность и социальная направленность.

9. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

1. поведение отдельных экономических субъектов
2. численность занятых в экономике страны
3. общий уровень цен
4. исследует экономику как целостную систему
5. мировую экономику.

10. Решение проблем "что, как и для кого" производить имеют отношение:

1. к любой системе
2. к рыночной экономике
3. к развитой экономике
4. только к отсталой экономике
5. к тоталитарным системам.

11. Экономическая теория пригодна для изучения:

1. всех экономических систем
2. только капиталистической системы хозяйства
3. нет правильного ответа
4. развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
5. смешанных экономик.

12. Какова экономическая цель общества, которое стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

1. экономическая эффективность общественного производства
2. поддержание экономического роста
3. национальная экономическая безопасность
4. достижение полной занятости
5. экологическая безопасность.

13. Какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

1. все предложенные методы
2. индукция и дедукция
3. математический
4. графический
5. анализ и синтез.

14. К предмету экономической теории не относится положение:

1. неограниченные производственные ресурсы
2. эффективное использование ресурсов
3. максимальное удовлетворение потребностей
4. редкость блага
5. удовлетворение потребностей в образовании.

15. Меркантилизм исходил из того, что:

1. богатство - это прежде всего золото и серебро
2. приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
3. надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
4. богатство создается только в сельском хозяйстве
5. приносит богатство производство материальных благ.

16. В чем главное содержание учения физиократов:

1. источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
2. главенство количественного анализа
3. торговля есть лишь обмен созданными благами
4. освобождение крестьян от многочисленных поборов
5. богатство нации - это человек.

17. Экономическая теория изучает систему отношений:

1. социально-экономические
2. межнациональные
3. технологические
4. организационно-правовые
5. этические.

18. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

1. производственные
2. религиозные
3. политические
4. идеологические
5. морально-правовые.

19. Экономическая теория выполняет функцию:

1. все названное - функции экономической теории
2. проникать в суть явлений и процессов
3. разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования
4. разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
5. изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.

20. Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

1. А. Смитом
2. К. Марксом
3. Дж. Кейнсом
4. У. Петти
5. А. Маршаллом.

21. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

1. макроэкономический
2. микроэкономический
3. позитивный
4. нормативный
5. национальный.

22. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

1. есть у всех людей и обществ
2. есть только у бедных людей
3. существует только в бедных странах
4. никогда не возникает у богатых людей

5. никогда не возникает в богатых странах.

23. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

1. редкостью и ограниченностью ресурсов
2. бесплатностью ресурсов
3. их взаимозаменяемостью

4. ограниченностью

5. редкостью ресурсов.

24. Собственность выражает отношения:

1. присвоения и отчуждения
2. личного и индивидуального характера
3. ответственности
4. обмена
5. распоряжения.

25. Системообразующими являются отношения по поводу:

1. собственности на средства производства
2. использования природных ресурсов
3. распределения дохода
4. потребление созданного продукта
5. использование труда.

26. Экономическое содержание процессов приватизации и разгосударствления:

1. создание конкурентных отношений на базе многообразных форм собственности, сокращение доли государственной собственности
2. сокращение частной собственности
3. обеспечение условий входа на рынок
4. создание многообразных форм аренды собственности
5. проведение национализации.

27. Необходимость многообразия форм собственности определяется:

1. требованиями конкуренции
2. политическими мотивами
3. требованиями нового постиндустриального общества к видам имущества
4. уровнем развития производительных сил общества
5. необходимостью наполнения рынка товарами.

28. Основными элементами собственности являются:

1. владение, пользование, распоряжение
2. пучок правомочий, объект
3. объекты и субъекты
4. защита прав собственности и объектные отношения
5. договор принадлежности лицу, государственный акт присвоения (отчуждения).

29. Практические аспекты разгосударствления и приватизации в странах с рыночной и переходной экономикой:

1. создание лучших конкурентных преимуществ на рынке
2. создание моделей и методов приватизации
3. бесплатное получение активов в собственность
4. разработка новых видов юридической документации
5. приобретение собственности по ценам ниже рыночных.

30. Что придает рыночной системе устойчивость?

1. все вышеперечисленное

2. возможность получения максимальной прибыли
3. способность расширять производство
4. гарантия сохранения и увеличения собственности
5. возможность свободного входа на рынок и получение максимальной выгоды.

31. Право частной собственности находит свое выражение в:

1. абсолютном распоряжении собственностью
2. многообразии форм собственности
3. участии в пользовании собственностью
4. ограничении доступа к благам других лиц
5. свободном определении судьбы имущества.

32. Сколько элементов содержится в "пучке" прав собственности?

1. 11
2. 16
3. 2
4. 7
5. 5.

33. Автор теории прав собственности:

1. Р. Коуз
2. М. Фридмен
3. К. Маркс
4. Дж. Кейнс
5. Дж. Хикс.

34. Содержание прав собственности выражено в:

1. "пучке прав"
2. ресурсе правомочия
3. диалектике объектов и субъектов собственности
4. имущественных отношениях
5. отношениях между государством и субъектами.

35. Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:

1. командно-административная экономика
2. патриархальная система
3. рыночная экономика
4. смешанная экономика
5. традиционная экономика.

36. В качестве факторов производства выступают:

1. капитал, труд, земля, предпринимательская способность
2. только труд
3. только земля
4. только предпринимательская способность
5. только капитал.

37. Производство - это:

1. процесс создания благ
2. способ удовлетворения потребностей
3. процесс создания стоимости
4. процесс создания потребительной стоимости
5. все перечисленное выше.

38. Современная экономическая теория в качестве дополнительных факторов производства выделяет:

1. информационный, экологический
2. политический
3. идеологию
4. экологический
5. информационный.

39. Предельный продукт определяется как:

1. отношение прироста продукта к приросту ресурса
2. отношение всего объема продукта к приросту ресурса
3. прирост продукта вообще
4. отсутствие прироста продукта
5. отношение к работе машин.

40. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:

1. скоординировать действия отдельных экономических субъектов
2. определить технические условия производства
3. ликвидировать инфляцию и безработицу
4. установить справедливое общественное устройство
5. обеспечить расширение производства и экономический рост.

41. Кривая производственных возможностей показывает:

1. альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов
2. лучшую из возможных комбинаций двух товаров
3. точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
4. время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства
5. меньшую потребность производственных ресурсов.

42. Натуральному хозяйству не свойственно:

1. обмен продуктами труда путем купли-продажи
2. естественной формой богатства является натуральный продукт
3. характерен универсальный труд
4. осуществляются прямые экономические связи
5. продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей.

43. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:

1. общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей
2. производство одного продукта
3. универсальность труда
4. традиционность экономики
5. богатые природные ресурсы.

44. Деньги - это:

1. всеобщий эквивалент
2. простое орудие счета
3. резервная валюта
4. выгода
5. золотой запас государства.

45. Что такое стоимость по К.Марксу?

1. труд, воплощенный в товаре
2. отношение человека к вещи
3. отношение между вещами

4. полезность вещи
5. долговечность вещи.

46. С точки зрения представителей теории "предельной полезности" величина стоимости определяется:

1. предельной полезностью вещи
2. общественно необходимым рабочим временем
3. предельными затратами труда
4. индивидуальным рабочим временем
5. издержками производства.

47. Дать определение понятию "производительность" труда:

1. выработка изделий на одного работника
2. затраты труда в течение рабочего дня
3. затраты человеческой энергии в единицу времени
4. снижение общей численности работающих
5. увеличение объема производства.

48. Какие полезные вещи являются товаром?

1. продукты труда, предназначенные для продажи
2. произведенные для личного потребления
3. дары природы
4. произведенные для дарения
5. любой продукт.

49. Товар обладает двумя свойствами (потребительной стоимостью и стоимостью), т. к. воплощенный в нем труд носит характер:

1. и конкретный и абстрактный одновременно
2. только абстрактный
3. только конкретный
4. частный
5. общественный.

50. Величина стоимости товара, в соответствии с марксистской теорией, определяется:

1. общественно-необходимыми затратами труда
2. полезностью вещи
3. предельными затратами труда
4. индивидуальным рабочим временем
5. издержками производства.

51. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
2. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
3. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
4. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителей
5. полезность каждой последующей единицы товара возрастает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

52. Категория "ликвидность" означает:

1. способность актива быть использованным как средство обмена или легко превращаться в средство платежа, сохраняя свою стоимость неизменной
2. быть легко узнаваемым на фондовых биржах

3. не способность переходить из товарной в денежную форму
4. заимствования
5. высокая оборачиваемость.

53. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:

1. средство платежа
2. мера стоимости
3. средство обращения
4. средство накопления
5. мировые деньги.

54. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара на наличные:

1. средство обращения
2. мера стоимости
3. средство накопления
4. мировые деньги
5. средства платежа.

55. Абсолютной ликвидностью обладают:

1. деньги
2. акции
3. облигации
4. дорогостоящие товары
5. дешевые товары.

56. По определению А.Смита капитал - это:

1. накопленный и овеществленный труд
2. часть богатства страны, которая употребляется в производстве и состоит из пищи, одежды и т.д.
3. особая разновидность запасов в связи с появлением разделения труда и обмена
4. совокупность средств производства
5. все блага, существующие в данной стране.

57. К.Маркс рассматривал капитал как:

1. стоимость, приносящая прибавочную стоимость
2. совокупность средств производства
3. знания, навыки, опыт человека, его энергия, используемые в производстве
4. особую разновидность запасов
5. любую ценность, приносящую доход.

58. Постоянный капитал - это:

1. капитал, который в процессе производства не изменяет величины своей стоимости
2. постоянен по физическим свойствам
3. физически не перемещается
4. не меняет форму в процессе использования
5. весь авансированный капитал.

59. Переменный капитал - это:

1. капитал, стоимость которого в процессе производства увеличивается
2. физически перемещается
3. величина стоимости которого не изменяется в процессе производства
4. переходит из одного состояния в другое
5. величина стоимости уменьшается в процессе использования.

60. Критерий различения капитала "постоянный" и "переменный":

1. различная роль в создании прибавочной стоимости

2. особенности их воспроизводства
3. по-разному участвуют в процессе производства
4. различия их по натуральной форме
5. нет существенного различия.

61. Износ основных средств в денежном выражении - это:

1. амортизация
2. эффективность использования оборудования
3. эксплуатация оборудования
4. моральный износ
5. срок службы основных средств.

94. Рынок как экономическая категория - это:

1. совокупность отношений в процессе движения товара и денег
2. биржа
3. место встречи покупателя и продавца
4. рыночная площадь
5. форма товарного обмена.

62. Какую проблему рынок не может решить?

1. обеспечение социальной защиты населения
2. освоение имеющихся научно-технических достижений
3. бездефицитность экономики
4. эффективное распределение ресурсов
5. соединение интересов продавцов и покупателей.

63. Назвать неправильную классификацию рынка:

1. по степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок
2. по географическому положению: местный, национальный, мировой
3. по экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов
4. по отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров
5. по характеру продаж: оптовый, розничный.

64. Что из перечисленного не является общественным благом:

1. электроэнергия
2. маяки
3. оборона страны
4. защита от наводнений
5. полиция.

65. К какому типу классификации рынков относится национальный рынок?

1. по географическому положению
2. по степени ограничения конкуренции
3. по экономическому назначению объектов рыночных отношений
4. по отраслям
5. по характеру продаж.

66. К какому типу классификации структуры рынков относится олигополистический рынок?

1. по степени ограниченности конкуренции
2. по географическому положению
3. по экономическому назначению объектов рыночных отношений
4. по отраслям
5. по характеру продаж.

67. Рыночная конкуренция не способствует:

1. социальной защите
2. более эффективному использованию производственных ресурсов
3. быстрой реакции и адаптации к изменяющимся условиям воспроизводства
4. повышению качества товаров и услуг
5. свободе выбора и действий потребителей и производителей.

68. Экономический спрос на товар означает:

1. субъективное желание потребителей, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателей
2. не платежеспособный спрос
3. появление на рынке нового блага
4. желание потребителя приобрести товар в условиях отсутствия денежных средств
5. количество товара, которые могут и намерены продать продавцы.

69. Совершенная (свободная) конкуренция не предполагает:

1. монопольное ценообразование
2. наличие полной коммерческой информации
3. большое число участников и свобода доступа на рынок
4. абсолютная мобильность всех видов ресурсов
5. абсолютная однородность товаров.

70. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:

1. одному покупателю противостоит множество продавцов
2. один продавец против множества покупателей
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

71. Указать характерную ситуацию на рынке при олигополии:

1. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. один продавец против множества покупателей
5. один продавец и один покупатель.

72. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:

1. один продавец против множества покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

73. Указать на два фактора, влияющих на спрос:

1. потребительские вкусы, доходы потребителей
2. цены на ресурсы, технология производства
3. доходы потребителей, прибыль предприятия
4. потребительские вкусы, налоги
5. цены на ресурсы, доходы потребителей.

74. Главный фактор, влияющий на предложение:

1. совершенствование технологии, цены на ресурсы
2. потребительские вкусы, доходы работников
3. цены на ресурсы и их качество
4. доходы потребителей и мода
5. налоги и вкусы потребителей.

75. Фактор, который не влияет на спрос:

1. налоги на предпринимательскую деятельность
2. число потребителей
3. цены на сопряженные товары
4. потребительские вкусы
5. доходы потребителей.

76. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:

1. доходы потребителей
2. совершенствование технологии
3. налоги на предпринимательскую деятельность
4. цены на ресурсы
5. цены на другие товары.

77. Эластичный спрос:

1. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена
2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна
3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна
4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена
5. ситуация, при которой изменение цены не изменяет величины спроса.

78. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

1. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж
2. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
3. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж
4. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж
5. изменений не произойдет.

79. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

1. эластичен по цене
2. неэластичен по цене
3. эластичен по доходу
4. неэластичен по доходу
5. речь идет о перекрестной эластичности.

80. Что не характерно для чистой монополии?

1. относительная легкость вступления в рынок
2. реализуемый продукт уникален, нет близких заменителей
3. продавец единственный производитель, отрасль - синоним одной фирмы
4. контроль над ценами, объемами поставок на рынок
5. непреодолимые барьеры для входа на рынок.

81. Конкурентному рыночному механизму не свойственно следующее условие:

1. монопольное положение какого-то субъекта на рынке
2. свободное ценообразование на основе сбалансированности спроса и предложения
3. свобода деятельности хозяйствующих субъектов
4. конкуренция товаропроизводителей
5. минимальное участие государства в экономике.

82. Наличие одной бензоколонки в сельской местности приводит к:

1. монополии
2. олигополии
3. монополии
4. олигополии
5. любой ситуации на рынке.

83. К добросовестной конкуренции относится:

1. улучшение качества конкурирующей продукции
2. самовольное использование чужого товарного знака
3. технический шпионаж
4. копирование внешнего оформления товара другой фирмы
5. подкуп работников конкурента.

84. К средствам ведения ценовой конкуренции относится:

1. лидерство в ценах
2. реклама
3. улучшение качества конкурирующей продукции
4. организация выставок
5. проведение ярмарок.

85. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

1. эластичный
2. неэластичный
3. единичной эластичности
4. абсолютно неэластичный
5. абсолютно эластичный.

86. Если цена на товар увеличилась на 1% и это привело к сокращению спроса на этот товар на 1%, то это спрос:

1. единичной эластичности
2. абсолютно неэластичный
3. неэластичный
4. эластичный
5. абсолютно эластичный.

87. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1. вертикальную линию
2. горизонтальную линию
3. кривую линию
4. прямую линию с отрицательным наклоном
5. кривую линию с положительным наклоном.

88. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет к:

1. росту спроса на чай
2. падению спроса на чай
3. увеличению объема спроса на чай

4. снижению величины спроса на чай
5. росту спроса на кофе.

89. Какой из названных признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли?

1. невозможность другим предпринимателям "войти" в данную отрасль
2. неспособность фирм данной отрасли к расширению производства
3. уровень прибыли ниже нормального уровня для данной экономики
4. более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем в экономике
5. свободный "вход" всех желающих в данную отрасль.

90. Закон спроса предполагает, что:

1. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
2. рост доходов потребителей вызовет снижение покупательной способности населения
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
4. понижение предложения над спросом вызовет снижение цены
5. изменение цены товара не влияет на изменение спроса на него.

91. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

1. вниз и влево
2. по вращению часовой стрелки
3. вверх и вправо
4. против вращения часовой стрелки
5. не сдвигается.

92. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

1. цены товара
2. изменение доходов потребителей
3. вкусов и предпочтений потребителей
4. численности потребителей
5. изменение предложения.

93. Совершенствование технологии производства товара сдвигает:

1. кривую предложения вправо
2. кривую спроса влево
3. кривую спроса вправо
4. кривую предложения влево
5. кривая спроса и предложения не изменяют своего положения.

94. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

1. объем предложения равен объему спроса
2. цена равна издержкам плюс прибыль
3. уровень технологии изменяется постепенно
4. происходит снижение издержек производства
5. если государство установило верхнюю границу на цену.

95. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

1. возникает дефицит товаров
2. появляется избыток товаров
3. формируется рынок покупателя
4. падает цена на ресурсы
5. происходит стимулирование развития производства данного товара.

96. Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

1. росте объема предложения
2. в снижении предложения

3. в росте спроса
4. в снижении объема предложения
5. объемом предложения не изменяется.

97. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на:

1. любом рынке
2. рынке ресурсов
3. валютном рынке
4. рынке ценных бумаг
5. товарном рынке.

98. Причиной падения цены на товар является:

1. снижение цен на производственные ресурсы
2. рост потребительских доходов
3. рост налогов на частное предпринимательство
4. повышение цены на взаимодополняемый товар
5. реклама.

99. Для развития малого бизнеса в Казахстане необходимо:

1. совокупность названного
2. льготное налогообложение
3. создание специальных программ и фондов поддержки
4. правовая защищенность
5. льготное кредитование.

100. Высшим органом управления акционерного общества является

1. общее собрание акционеров
2. собрание уполномоченных
3. совет директоров
4. собрание держателей привилегированных акций
5. государство.

7. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономическое благо. Натуральный и денежный обмен. Понятие «товар».
2. Бесконечные потребности и редкость ресурсов. Основные вопросы экономики.
3. Предмет и методы экономики. Макро- и микроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Понятие и виды экономических систем.
5. Экономические модели в рамках экономических систем.
6. Экономические ресурсы: понятие и виды. Переплетение, мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Модель Кобба—Дугласа.
7. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей отдачи.
8. Предельные (маржинальные) величины и экономическая эффективность.
9. Понятие экономических агентов. Домохозяйства. Предпринимательский сектор. Государство.
10. Сущность и формы собственности.
11. Доходы и их виды. Понятие издержек и прибыли. Теории прибыли.
12. Экономический кругооборот: производство, обмен, распределение, перераспределение, потребление.
13. Рынок как экономический механизм. Условия возникновения рынка. Транзакционные издержки.
14. Структура и функции рынка.
15. Конкуренция. Условия функционирования механизма конкуренции и ее основные виды.
16. Роль государства в рыночной экономике. Дефекты рынка.
17. Экономическое благо. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Парадокс ценности. Цена.
18. Спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Ограничения закона спроса.
19. Предложение. Закон предложения.
20. Рыночный механизм спроса и предложения. Равновесная цена.
21. Предпринимательская способность и предпринимательство. Предпринимательский доход.
22. Понятие, цели и функции фирмы.
23. Организационно-правовые формы предприятий: достоинства и недостатки.
24. Эластичность спроса и ее измерение.
25. Закон убывающей предельной полезности и потребительское поведение. Эффект дохода и эффект замещения.
26. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
27. Явные и альтернативные издержки фирмы.
28. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы. Средние издержки фирмы. Предельные издержки фирмы.
29. Понятие монополии. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополиста.
30. Монополистическая конкуренция.
31. Модели олигополии.
32. Реальный и денежный капитал. Теории капитала.
33. Структура и анализ основного капитала.
- 34.оборотный капитал.
35. Оценка капитала: доходный, рыночный, затратный подходы.
36. Сущность и структура инвестиций.
37. Предмет и методы макроэкономики.
38. Система национальных счетов и история ее создания.
39. Три основных показателя совокупного выпуска: ВВП, ВВП и ЧНП. Три показателя совокупного дохода: НД, ЛД и РЛД.
40. Соотношение показателей в системе национальных счетов: ВВП, ЧНП, НД, ЛД и РЛД.
41. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
42. Экономическое развитие и экономический рост.
43. Циклические колебания экономического роста.
44. Сущность экономической структуры. Отраслевая структура. Воспроизводственная структура.

45. Структурные кризисы. Методы воздействия на экономическую структуру.
46. Понятие и функции денег. История возникновения денег.
47. Виды денег. Наличное и безналичное денежное обращение.
48. Понятие и виды денежных систем. Денежная система РФ.
49. Закон денежного обращения Карла Маркса. Денежные агрегаты.
50. Понятие и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.
51. Кредит и кредитная система. Формы кредита.
52. Элементы кредитной системы. Функции центрального банка.
53. Коммерческие банки. Банковские операции: активные и пассивные. Банковские услуги.
54. Сущность и основные направления государственного регулирования экономики.
55. Государственный бюджет.
56. Денежно-кредитная политика государства.
57. Налоги и налоговая политика.
58. Механизм функционирования рынка труда.
59. Виды безработицы.
60. Государственная политика занятости.

8. ГЛОССАРИЙ

А

АБСТРАКЦИЯ – метод научного исследования, исключаящий из анализа все случайное, единичное, и нахождение в объекте сущностного, постоянного; исключение из экономического анализа не относящихся к делу экономических и внеэкономических фактов.

АВАНС – денежная сумма, выплачиваемая в счет предстоящих платежей за произведенные работы, приобретенные материальные ценности, оказанные услуги.

АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ – экономическая система, при которой основные ресурсы находятся в частной собственности, а правительство в широких масштабах направляет и регулирует экономический процесс.

АВТОРСКОЕ ПРАВО – составная часть национального гражданского и международного права, определяющая и регулирующая права авторов, их исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы художественного произведения.

АГЕНТ – физическое или юридическое лицо, совершающее действия в интересах и за счет другого лица по его поручению. Агенту выплачивается вознаграждение за оказание услуг.

АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения по поводу присвоения и использования земли в сельскохозяйственном производстве.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ СИСТЕМА (централизованная, плановая, коммунистическая) – экономическая система, господствовавшая ранее в СССР, странах Восточной и Центральной Европы и в ряде азиатских государств. Ее отличительные особенности – «общественная» (в реалии государственная) собственность на все виды производственных ресурсов, монополизация и бюрократизация экономики в специфических формах, централизованное планирование как основа хозяйственного механизма.

АКТИВ – собственность физического или юридического лица; часть бухгалтерского баланса, в которой отражаются средства предприятия по их составу (основные средства, готовая продукция, производственные запасы и т.д.) превышение денежных доходов, полученных страной из-за границы над ее заграничными расходами.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (АО) – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Акционеры не отвечают по обязательствам АО и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество бывает открытым и закрытым. Открытым признается акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров (подписка на акции и их свободная продажа), закрытым – общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного ранее определенного круга лиц.

АКЦИЯ – ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и гарантирующая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

АКЦИЯ ОБЫКНОВЕННАЯ (ПРОСТАЯ) – акция, дающая право на участие в управлении акционерным обществом и получение дивиденда.

АКЦИЯ ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ – акция, не дающая права голоса на собрании акционеров, но дающая право на фиксированный дивиденд, выплачиваемый в первоочередном порядке.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ (ВМЕНЕННЫЕ) ИЗДЕРЖКИ – количество одного товара, которым необходимо пожертвовать, для того чтобы иметь возможность получить другой товар; издержки, отражающие ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Альтернативные издержки часто характеризуются как ценность упущенных возможностей: издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать для получения первого блага.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ – а) отчисление части стоимости основных средств для возмещения их износа; б) отчисление на восстановление капитала, потребленного в течение года в процессе производства валового внутреннего продукта; оценка объема изношенного или использованного (потребленного) капитала в процессе производства товаров и услуг; амортизация.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА – процесс его морального и физического износа.

АНАЛИЗ – метод, заключающийся в разделении целого на части.

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД – сопоставление издержек и выгод при принятии решения о том, следует ли направлять ресурсы и в каком количестве на строительство предприятия или на

осуществление программы по производству определенного товара или услуги.

АНАЛИЗ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ – исследование рыночной системы как целого; исследование взаимосвязей между равновесными ценами, объемами продукции и уровнями занятости на всех рынках.

АНАЛИЗ ЧАСТИЧНОГО РАВНОВЕСИЯ – исследование равновесных цен и равновесных объемов производства или уровней занятости на конкретном рынке при допущении, что цены, объем производства и уровень занятости на всех других рынках страны остаются неизменными.

АНАЛОГИЯ – метод, основанный на переносе свойств с известного объекта на неизвестный.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – система государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти.

АНТИНОМИЯ – противоречие, в котором тезис и антитезис имеют равную силу.

АПОРИЯ – утверждение, противоречащее практическому опыту.

АРЕНДА – передача имущества в срочное возмездное владение и пользование. Имущество передается арендодателем арендатору на основе специального договора аренды.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – сумма, которую арендатор платит земельному собственнику, включающая ренту, амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ – положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая часть нет.

АУДИТОРЫ – организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций и обслуживающие их на договорной основе.

АУКЦИОН – открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

Б

БАЗИСНАЯ ВЕЛИЧИНА – величина показателя, с которой сопоставляется другая величина (напр.: базисный год – год, с которым производятся сравнения; база расчета).

БАЛАНС – система взаимосвязанных показателей, характеризующая какое-либо явление или процесс путем сопоставления его отдельных сторон; разность между доходами и издержками.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ – форма бухгалтерской отчетности, отражающая состояние и использование средств предприятия. Имеет форму таблицы, состоящей из двух частей: актива и пассива.

БАНКНОТА – бумажные деньги, выпускаемые эмиссионными банками; вексель на банкира, долговое обязательство на банкира.

БАРТЕРНАЯ ТОРГОВЛЯ – прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов; натуральный обмен одного товара или услуги на другой товар или услугу.

БАРЬЕР НА ПУТИ ВСТУПЛЕНИЯ В ОТРАСЛЬ – любые действия, которые искусственно препятствуют проникновению в отрасль новых фирм.

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – неутолимое желание потребителей (людей) иметь товары и услуги, которые доставляют им удовольствие или удовлетворяют их потребности.

БЕЗРАБОТИЦА – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве. Различают несколько видов безработицы: структурную, циклическую, фрикционную, сезонную, частичную, скрытую, застойную, технологическую.

БЕЗРИСКОВЫЕ АКТИВЫ – активы, дающие денежные поступления, размеры которых заранее известны (казначейские векселя США, застрахованные денежные счета в банке, краткосрочные депозитные сертификаты и др.).

БИЗНЕС – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

БИЗНЕС-ПЛАН – подробный, четко структурированный документ, описывающий состояние предприятия (фирмы), его цели, пути их достижения и ожидаемые результаты.

БЛАГА – средства, удовлетворяющие потребности.

«БОЧОНОК С САЛОМ» – (классическая форма логроллинга) закон, включающий набор небольших локальных проектов.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ – бумажные денежные знаки, используемые в обращении; представлены банкнотами и казначейскими билетами.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – разность между валовой выручкой и издержками фирмы.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ – стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения.

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ – графическое изображение всех возможных сочетаний покупок товаров, сумма затрат на которые определена.

БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ – множество таких комбинаций товара, которые может позволить себе приобрести покупатель; денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на отвечающие его запросам товары и услуги.

В

ВАЛОВАЯ (БУХГАЛТЕРСКАЯ) ПРИБЫЛЬ – прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (или услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

ВАЛОВОЙ ДОХОД – показатель суммарного дохода делового предприятия по итогам года от всех видов его экономической деятельности, состоит из валовой выручки от реализованных товаров (услуг) и сальдо платежного баланса, учитывающего внереализационную деятельность предприятия. Понятие «валовой доход» используется как показатель дохода, полученного от продажи данного продукта (или нескольких продуктов).

ВАЛОВЫЕ (ОБЩИЕ) ИЗДЕРЖКИ – сумма постоянных и переменных издержек.

ВАЛОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – общее увеличение запаса капитала.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество данного товара или услуги, которое продавец предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – количество данного товара или услуги, которое покупатель желает купить по конкретной цене в течение определенного времени.

ВЕРОЯТНОСТЬ – возможность получения определенного результата.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – слияние в единое предприятие или переход под единый контроль двух или более предприятий, осуществляющих разные стадии производства того или иного товара.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ – такие товары (или услуги), для которых существует обратное соотношение между ценой на один из них и спросом на другой, то есть снижение (повышение) цены одного товара (или услуги) вызывает повышение (сокращение) спроса на другой (другую).

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ – ситуация, при которой изменение цены (или какого-либо другого параметра) одной фирмой сказывается на объеме продаж и прибыли другой фирмы (или других фирм); причем любая фирма, производящая такое изменение, может ожидать непредсказуемую реакцию со стороны другой фирмы (фирм).

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ – товары (или услуги), для которых существует прямое соотношение между ценой на один из них и спрос на другой, то есть снижение (повышение) цены одного товара (или услуги) вызывает уменьшение (увеличение) спроса на другой (другую).

ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИЕ ЦЕЛИ – цели, которые противоречат друг другу и не могут быть достигнуты одновременно.

ВМЕНЕННЫЕ (СКРЫТЫЕ) ИЗДЕРЖКИ – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы. Денежные доходы, которыми жертвует фирма – владелец ресурсов, используя их для собственного производства, а не продавая их на рынке другим потребителям (равны доходу, который могли бы принести эти ресурсы при наиболее выгодном альтернативном их применении); расходы на приобретение и использование необходимых ресурсов; доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов, чтобы не допустить их альтернативное использование (равны количеству других продуктов, которые нельзя произвести, когда данные ресурсы используются для производства определенного продукта).

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ – закупки или сбыт любого товара, не являющегося ресурсом или результатом текущего производства.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ – эффекты, возникающие, когда производство или потребление какого-либо товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли продажи данного товара.

ВНУТРЕННИЕ (НЕЯВНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ – затраты принадлежащих фирме факторов

производства.

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ (РЕНТАБЕЛЬНОСТИ) – относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИИ (ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ОТДАЧИ) – показатель эффективности инвестиционного проекта. Равна ставке дисконтирования (ставке процента), обращающей чистую текущую ценность инвестиционного проекта в ноль. Экономический смысл для фирмы следующий: внутренняя норма отдачи равна максимальной цене капитала, которую фирма может уплатить, чтобы при этом инвестиционный проект остался эффективным (показателем становится неотрицательная величина чистой текущей ценности инвестиционного проекта).

ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимодополняемой продукции.

ВОЗМЕЩЕНИЕ – процесс замены изношенного основного капитала.

ВОЗРАСТАЮЩАЯ ОТДАЧА – увеличение предельного продукта одного из применяемых ресурсов по мере последовательного введения в производство его дополнительных единиц.

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – разбивка основных фондов по возрастным категориям и их соотношение.

ВОЙНА ЦЕН – повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию фирм олигополистической отрасли, посредством которого фирмы рассчитывают увеличить объем продаж и доходов, но которое редко приносит им выгоды.

ВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ – общая тенденция предпочтения потребления, проявляющаяся в конкретный временной отрезок.

ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ (БАРЬЕРЫ ВХОДА, ВХОЖДЕНИЯ) – факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов посредством возрастания риска и увеличения затрат на новые фирмы.

ВЫГОДЫ ПЕРЕЛИВА (ПОБОЧНЫЕ ВЫГОДЫ) – выгоды, получаемые не производителями или потребителями продукта, а третьей стороной (обществом в целом), причем безвозмездно.

ВЫПУСК – любое благо (продукция или услуга), изготовленное фирмой для продажи.

ВЫРАВНИВАЮЩИЕ РАЗЛИЧИЯ (в оплате труда) – разные уровни заработной платы, получаемые рабочими различных профессий, которые компенсируют неденежные различия между профессиями.

ВЫРУЧКА – сумма денег, полученная от продажи товара или предоставления услуг за определенный период времени.

ВЫРУЧКА ТОРГОВАЯ – доход от продажи товаров на рынке. Исчисляется как произведение цены на количество единиц этого товара, проданного на рынке в определенный отрезок времени.

ВЫХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ (БАРЬЕРЫ ВЫХОДА) – факторы социально-политического и экономического характера, препятствующие уходу из отрасли (с рынка) фирм с низкой рентабельностью или убыточных.

Г

ГОЛЛАНДСКИЙ АУКЦИОН – аукцион, в котором ставки снижаются сверху вниз до тех пор, пока товар не будет полностью продан за минимально доступную цену.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию.

ГОРНАЯ РЕНТА – в хозяйственной жизни обычно представлена теми специальными налогами (на пользование недрами, на воспроизводство минерально-сырьевой базы и др.), которые добывающая компания платит главному собственнику ресурсов – государству.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – деятельность государственных предприятий на коммерческой или некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях

абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

Д

ДВУСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ – рыночная структура, при которой монополисту противостоит монопсонист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем).

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – сумма долгов, причитающихся предприятию.

ДЕДУКЦИЯ (от лат. «выведение») – метод познания от общего к частному; цепь рассуждений от умозаключений до выводов; метод рассуждения, с помощью которого правильность гипотезы (допущения) проверяется путем сравнения вытекающих из нее выводов с реальными фактами (напр., экономическими).

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности (т.е. действия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти, направленных на недопущение, ограничение или устранение конкуренции) и одновременно содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ – получение денег в виде оплаты труда, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, доходов от собственности (в виде процентов, дивидендов, ренты), доходов от продажи недвижимости, продукции сельского хозяйства, доходов от оказания услуг.

ДЕНЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ (ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК) – чистый (нетто) денежный результат коммерческой деятельности фирмы.

ДЕНЬГИ – активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления; особый товар, выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, средства платежа, средства образования сокровищ, накоплений и сбережений, мировых денег.

ДЕРЕГУЛИРОВАНИЕ – курс на ограничение экономической роли государства, проводившийся развитыми капиталистическими государствами в конце 70-х – первой половине 90-х гг. Этот курс включал три основных аспекта: а) распродажу части государственной собственности; б) установление режима «жесткой экономии» бюджетных расходов, особенно на социальные нужды; в) уменьшение налогов с целью повышения их собираемости и стимулирования экономического роста, который обеспечил бы общее увеличение массы собираемости налогов.

ДЕФИЦИТ – несоответствие (превышение) спроса предложению.

ДИАЛЕКТИКА – наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления.

ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА – наука о наиболее общих законах процесса познания.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – одновременное развитие многих, непосредственно не связанных между собой производств; диверсификация производства фирмы – развитие в составе фирмы или включение в нее нескольких, непосредственно не связанных между собой; метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ – метод, направленный на снижение риска путем распределения инвестиций между несколькими рисковыми активами.

ДИВИДЕНД – величина выплат по акциям, зависящая от прибыли, указанной в балансе акционерного общества; доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его хозяйственной деятельности за определенный период времени, обычно за год.

«ДИЛЕММА ЗАКЛЮЧЕННОГО» – описывает ситуацию, когда двое заключенных должны не сговариваясь выбрать линию своего поведения на следствии (признаваться или не признаваться), причем от этого зависит возможность минимизировать свой срок наказания.

«ДИНАМИЧЕСКАЯ ПАУТИНА» – случай реагирования предложения на изменение цены, приводящий к равновесной цене, при которой количество товаров и услуг, которое желают продать производители, совпадает с количеством, которое желают купить покупатели.

ДИСКОНТ – (в бухгалтерии) операция учета векселей и иных долговых обязательств; (в банковском обслуживании) процент, взимаемый банками.

ДИСКОТИРОВАНИЕ – метод приведения будущих доходов к текущему времени путем исчисления сегодняшнего, текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого

через определенный срок при существующей норме процента; приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней ценности согласно формуле:

$$PDV = FV_n / (1 + i)^n,$$

где PDV – сегодняшняя ценность;

FV_n – ценность через n периодов;

i – ставка дисконтирования.

В качестве ставки дисконтирования может служить ставка банковского процента или иной показатель.

ДИСПЕРСИЯ – средневзвешенная величина квадратов отклонений действительных результатов от ожидаемых. Дисперсия равна:

$$\sigma^2 = \sum \pi_i [x_i - E(x)]^2,$$

где σ^2 – дисперсия,

x_i – возможный результат,

π_i – вероятность соответствующего результата,

$E(x)$ – ожидаемое значение.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – разница между заработной платой, получаемой одним рабочим или группой рабочих, и заработной платой, получаемой другим рабочим или группой рабочих.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТОВ – рассмотрение покупателями продукции конкурирующих продавцов как схожей, но все же не полностью взаимозаменяемой.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО – метод нахождения убедительных оснований.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (ДОЛГОСРОЧНЫЙ ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ) – период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства; отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА – экономические агенты, связанные с ведением домашнего хозяйства, т.е. преимущественно с потреблением; важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

ДОМИНИРУЮЩАЯ СТРАТЕГИЯ – стратегическое поведение фирмы, обеспечивающее ей максимизацию прибыли или минимизацию потерь; план действий, который обеспечивает участнику максимальную полезность вне зависимости от действий другого участника. В теории игр считается, что игрок (фирма) выбирает доминирующую стратегию, независимо от реакции своего партнера.

ДОХОД – в самом общем виде представляет поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных пофакторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

ДОХОДНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ – подход, основывающийся на оценке будущих доходов оцениваемого предприятия.

ДУОПОЛИЯ – рыночная структура, когда на рынке действуют две фирмы, взаимоотношения которых определяют объем производства в отрасли и рыночную цену.

Е

ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ – случай, когда коэффициент эластичности равен 1; процент изменения величины спроса или предложения равен проценту изменения цены.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ – возникает там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален, кроме того, увеличение числа фирм в этой отрасли вызывает рост средних издержек.

З

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ – переменная, изменяющаяся в результате изменения какой-либо другой (независимой) переменной; эффект или следствие.

ЗАДАТОК – денежная сумма или имущество, которое при заключении договора передается одной стороной другой в счет причитающейся ей по договору суммы. Используется в целях обеспечения надежности выполнения договорных обязательств.

ЗАКОН ВАЛЬРАСА – гласит, что суммарная ценность предложения всех товаров всегда в точности равна совокупному спросу на них. Из этого следует невозможность перепроизводства в бартерной экономике (деньги в модели Вальраса выполняют функцию счетных единиц). В состоянии общего рыночного равновесия совокупный спрос равен совокупному предложению, совокупные доходы равны совокупным расходам.

ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК – определяет, что производство каждой дополнительной единицы одного из альтернативных товаров требует все большего сокращения производства другого товара.

ЗАКОН ДОСТАТОЧНОГО ОСНОВАНИЯ – закон формальной логики, требующий, чтобы всякая истинная мысль обосновывалась другими мыслями, истинность которых была доказана ранее.

ЗАКОН ИСКЛЮЧЕННОГО ТРЕТЬЕГО – закон формальной логики, утверждающий, что из двух отрицающих друг друга мыслей об одном и том же предмете, взятом в одном и том же времени, отношении и т. д., одно непременно истинно.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – состоит в том, что при прочих равных условиях количества предлагаемого продавцами товара тем больше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем меньше величина его предложения; прямая связь между ценой и количеством продаваемого товара.

ЗАКОН ПРОТИВОРЕЧИЯ – закон формальной логики, утверждающий, что две противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одном и том же времени, отношении и т. д., не могут быть истинными.

ЗАКОН СПРОСА – состоит в том, что при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем меньше величина спроса на товар; обратная связь между ценой и количеством покупаемого продукта.

ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – приспособление производства и предложения по объему и структуре к совокупному спросу в результате взаимодействия предложения и спроса с ценами.

ЗАКОН СТОИМОСТИ – в марксистской политэкономии закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляется на основе их общественной стоимости.

ЗАКОН ТОЖДЕСТВА – закон формальной логики, требующий, чтобы каждая мысль имела строго определенное устойчивое содержание.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ – определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта; увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ – закон, определяющий, что по мере увеличения потребления товара потребителем, снижается предельная полезность каждой дополнительной единицы товара; с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ – закон, утверждающий, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции.

ЗАКОН ЭНГЕЛЯ – положение, в соответствии с которым для каждого блага с эластичностью спроса по доходу, меньшей единицы ($0 < E_1^D < 1$), должно существовать благо с $E_1^D > 1$ для конкретного потребителя; закон, устанавливающий прямую связь между типом покупаемых товаров и услуг и уровнем дохода потребителя.

ЗАКРЫТЫЙ АУКЦИОН (АУКЦИОН ВТЕМНУЮ) – аукцион, в котором ставки выставляются всеми участниками независимо друг от друга одновременно и товар достается тому, кто предложил наивысшую цену.

ЗАЛОГ – способ обеспечения обязательств, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества.

ЗАНЯТЫЕ – часть рабочей силы (экономически активного населения), занятая в общественном производстве.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – в современной экономической науке – цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника; оплата трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками различных профессий; доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ – исходит из определения стоимости предприятия на основе анализа затрат, необходимых для воспроизводства активов предприятия.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА – плата за использование земли и других природных ресурсов,

предложение которых строго ограничено; доход от реализации собственности на землю; доход от реализации права собственности на землю.

ЗЕМЛЯ, ЕСТЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ – природные условия, необходимые для производства товаров и услуг.

И

ИГРА – взаимоотношения экономических субъектов в ситуациях с заранее установленными правилами, когда необходимо принимать ответственные решения.

ИГРА С НЕНУЛЕВОЙ СУММОЙ – игра, во время которой группа игроков, взятая в целом, либо увеличивает, либо уменьшает свое благосостояние.

ИГРА С НУЛЕВОЙ СУММОЙ – игра, в процессе которой происходит перераспределение благ между участниками, причем выигрыш одних возникает исключительно из проигрыша других игроков.

ИЗДЕРЖКИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ – потеря экономических ресурсов, порождаемая производством такого объема продукции, при котором цена ниже предельных издержек, а средние издержки ниже минимальных средних издержек.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных. Также используются категории средних и предельных издержек, бухгалтерских и экономических издержек.

ИЗЛИШЕК (ВЫИГРЫШ) ПОТРЕБИТЕЛЯ – разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой, которую он в действительности платит.

ИЗЛИШЕК (ВЫИГРЫШ) ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – это разница между валовыми доходами и полными издержками производителя.

ИЗОКВАНТА – кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции.

ИЗОКОСТА – прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ – процесс пополнения и увеличения капитальных фондов, приток нового капитала в фирму в данном году. Валовые (совокупные) инвестиции представляют собой сумму амортизации – возмещения затраченных в текущем году капитальных средств – и чистых инвестиций – увеличения объема использования капитала. Сумма амортизации рассчитывается исходя из стоимости основного капитала фирмы (капитальных фондов) и полезного срока службы основного капитала – числа лет, в течение которых капитальные активы будут приносить фирме доходы или сокращать ее издержки. Для расчета суммы амортизации необходимо знать норму амортизации.

ИНВЕСТИЦИИ – затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – любая мера, предпринятая для повышения производительности труда рабочих путем повышения их квалификации и развития способностей; расходы на улучшение образования, здоровья рабочих или на повышение мобильности рабочей силы.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЛЬГОТЫ – льготы, предоставляемые преимущественно в виде субсидий, снижения и отсрочки уплаты налогов инвесторам в случае соответствия их капиталовложений целям и условиям государственных экономических программ.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ – элементы, из которых складывается инвестиционный климат.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ – ситуация в стране с точки зрения иностранных предпринимателей, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

ИНВЕСТОР – юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции.

ИНДЕКС А. П. ЛЕРНЕРА – $I_L = (P_m - MC)/P_m = 1/E$,

где I_L – лернеровский индекс монопольной власти;

P_m – монопольная цена;

MC – предельные издержки;

E – эластичность спроса на продукцию.

В условиях совершенной конкуренции $MC = P$. Следовательно, $I_L = 0$. Если I_L представляет из себя положительную величину ($I_L > 0$), то фирма обладает монопольной властью. Чем выше этот показатель, тем больше монопольная власть.

ИНДЕКС МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ – см. индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

ИНДЕКС ХЕРФИНДАЛЯ-ХИРШМАНА – показатель, определяющий степень концентрации

рынка. При его расчете используется удельный вес продукции фирмы в отрасли. Предполагается, что чем больше удельный вес продукции фирмы в отрасли, тем выше потенциальные возможности для возникновения монополии. Все фирмы ранжируются по удельному весу от наибольшей до наименьшей:

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots S_n^2,$$

где I_{HH} - индекс Херфиндаля-Хиршмана;

S_1^2 – удельный вес самой крупной фирмы;

S_2^2 – удельный вес следующей по величине фирмы;

S_n^2 - удельный вес наименьшей фирмы.

Если в отрасли функционирует лишь одна фирма (т.е. мы имеем пример чистой монополии), то $S_1 = 100\%$, а $I_{HH} = 10.000$. Если в отрасли 100 одинаковых фирм, то $S_1 = 1\%$, а $I_{HH} = 100$.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ФИРМА – фирма, которой владеет одно физическое лицо, самостоятельно ведущее дело в собственных интересах и отвечающее за нее личным имуществом.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС – спрос, предъявляемый одним потребителем.

ИНДУКЦИЯ (от лат. «наведение») – метод научного исследования, посредством которого на основе частных, отдельных факторов выводятся общие положения, принципы; метод познания от частного к общему.

ИНЖЕНИРИНГ – консультационные услуги в инженерной сфере; оказание инженерно-строительных и проектных услуг.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность на интеллектуальный продукт.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ) – знания в различной форме: открытий, изобретений и т.д.

ИНТЕРСПЕЦИФИЧЕСКИЕ АКТИВЫ – взаимодополняемые, взаимоуникальные активы, максимальная ценность которых достигается только в данной фирме и посредством нее.

К

КАЛЬКУЛЯЦИЯ – расчет затрат на производство и реализацию единицы товара. Метод калькуляции полной себестоимости – это метод, который предусматривает расчет всех издержек (постоянных и переменных) связанных с производством и реализацией единицы товара (услуги). Метод калькуляции по величине покрытия предусматривает расчет только переменных издержек, связанных с производством и реализацией единицы товара (услуги).

КАПИТАЛ – ресурсы длительного пользования, используемые для производства товаров и услуг; экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – инвестиции в воспроизводство основного капитала (основных фондов).

КАПИТАЛОЕМКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – совершенствование техники и технологии, требующее применения большого количества капитала.

КАПИТАЛООТДАЧА – средняя производительность капитала, общий объем продукции в расчете на единицу капитала.

КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – осуществление капитальных вложений и ввод в действие основных фондов.

КАПИТАЛЬНЫЙ (ИНВЕСТИЦИОННЫЙ) ПРОЕКТ – форма планирования и реализации инвестиций.

КАРТЕЛЬ – рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор (соглашение) относительно цен и/или объема производства с целью максимизации совокупной прибыли картеля.

КАРТА БЕЗРАЗЛИЧИЯ – семейство кривых безразличия при различных количествах предлагаемых товаров.

КАРТА ИЗОКВАНТ – совокупность изоквант, каждая из которых указывает на максимально возможные объемы выпуска продукции, достигаемые при использовании различных сочетаний применяемых ресурсов.

КВАЗИОПТИМУМ (ВТОРОЕ ЛУЧШЕЕ) – выбор наилучшей из доступных комбинаций выпуска, когда Парето-эффективный объем выпуска товаров невозможен.

КВАЛИФИКАЦИЯ – набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

КЕЙНСИАНСТВО – экономическое течение современного либерализма, обосновывающее

необходимость государственного стимулирования эффективного спроса.

КЛАССИЧЕСКИЙ КОНТРАКТ (РЫНОЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ) – предполагает, что сделки между экономическими агентами носят разовый характер и ввиду низкой степени неопределенности все аспекты отношений могут быть предусмотрены заранее и включены в контракт; двусторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки и предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий.

КЛАССИЧЕСКИЙ ЛИБЕРАЛИЗМ (ЛИБЕРТАРИЗМ) – течение экономической теории, которое исходит из приоритета интересов личности. Согласно данной теории каждый человек готов к активной автономной деятельности, способен сам наиболее эффективно реализовать свои таланты и способности.

КЛИРИНГ – зачет взаимных требований и обязательств в торговых расчетах.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА – система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

КОМИССИОНЕР – лицо, продающее и покупающее товар от своего имени, но за счет и по поручению другого лица (комитента) за оговоренное вознаграждение.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность по производству товаров и оказанию услуг для третьих лиц (физических и юридических) с целью получения коммерческой выгоды.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА – не подлежащие разглашению сведения, известные только участникам сделки или работникам предприятия.

КОМПАНИЯ – предприятие, чей капитал представляет объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

КОМПАУНДИНГ – расширение; метод, применяемый для приведения сегодняшних доходов к заданному моменту в будущем.

КОНГЛОМЕРАТ – концерн особого типа, объединяющий технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей.

КОНКУРЕНТНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ – рынок, на котором большое количество фирм (без сговора между собой) предъявляют спрос на конкретный вид рабочей силы большого числа рабочих – не членов профсоюза.

КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – ценовые, качественные и другие характеристики продукции предприятия, которые выгодно отличают его от конкурентов и обеспечивают устойчивое положение на рынке.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ – реальная и потенциальная способность фирмы изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги, которые по ценовым и неценовым (качественным) характеристикам более привлекательны для покупателей, чем товары других фирм-конкурентов.

КОНСАЛТИНГ (КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ) – профессиональные научно-внедренческие услуги в области экономики и управления, оказываемые предприятиям, организациям и органам государственного управления консультационными фирмами и индивидуальными консультантами.

КОНЦЕРН – многоотраслевое акционерное общество; форма объединения предприятий различных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений, находящихся под единым финансовым контролем.

КООПЕРАТИВНАЯ ИГРА – такая игра, в которой наблюдается заключение соглашения между участниками. В экономике примером кооперативной игры может служить картель.

КОРПОРАЦИЯ – предприятие, имеющее форму юридического лица и принадлежащее группе акционеров, причем имущество и собственность этого предприятия отделены от имущества и ответственности его совладельцев (ответственность каждого акционера ограничена его вкладом).

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБИТИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ – коэффициент, показывающий уровень неравенства в распределении доходов; показатель концентрации доходов населения; чем выше неравенство в обществе, тем он ближе к 1.

КОЭФФИЦИЕНТ ИЗНОСА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА – доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ – результат деления процента изменения величины спроса (или предложения) на процент изменения цены товара.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (КРАТКОСРОЧНЫЙ ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ) – период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства.

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – денежные средства, временно привлеченные предприятием и подлежащие возврату.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – график, отражающий все возможные сочетания товаров, дающих одинаковую суммарную полезность для потребления.

КРИВАЯ КОНТРАКТОВ – множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями, для которых выполняется условие:

$$MRS_{xy}^A = MRS_{xy}^B = P_x / P_y$$

(Предельная норма замещения товара Y товаром X для обоих потребителей равна отношению цены товара X к цене товара Y).

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА – кривая, отражающая фактическое распределение доходов; график, отражающий фактическое распределение доходов. Область между линией абсолютно равного распределения доходов и линией их фактического распределения указывает на степень неравенства доходов: чем больше расхождение этих линий, тем выше степень неравенства доходов.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и количествами этого блага, которое готовы продать производители в данный момент времени.

КРИВАЯ (ГРАНИЦА) ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОНТРАКТОВ – множество возможных вариантов Парето-эффективного размещения ресурсов, для которых выполняется условие:

$$MRTS_{LK}^A = MRTS_{LK}^B = w/r$$

Предельная норма технологического замещения трудом капитала в производстве обоих товаров равна отношению цены труда к цене капитала.

КРИВАЯ РЕАГИРОВАНИЯ – показывает, каким образом объем выпуска одной фирмы зависит от объема выпуска другой фирмы.

КРИВАЯ СПРОСА – графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и количеством этого блага, которое готовы купить потребители в данный момент времени.

КРИТЕРИЙ КАЛДОРА-ХИКСА – критерий оценки благосостояния, согласно которому благосостояние повышается, если те, кто выигрывает, оценивают свои доходы выше убытков потерпевших.

Л

ЛИДЕРСТВО В ЦЕНАХ – применяемый фирмами в условиях олигополии неофициальный метод установления цены на производимый ими товар: одна фирма (лидер) объявляет изменение цены, а другие (следующие за лидером) фирмы вскоре объявляют идентичные (или примерно такие же) изменения цены.

ЛИЗИНГ – предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

ЛИКВИДНОСТЬ – способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРОФЕССИЙ – законы правительства или местных органов власти, требующее, чтобы работник получал от специального бюро разрешение на вступление в определенную профессию (т.е. чтобы он соответствовал определенным требованиям).

ЛИЦЕНЗИЯ – выдаваемое государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.

ЛОББИЗМ – попытки влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения.

ЛОГРОЛЛИНГ (от англ. «перекачивание бревна») – практика взаимной поддержки путем «торговли голосами».

ЛОКАЛЬНЫЕ (ЧАСТНЫЕ) РЫНКИ – рыночные сегменты национальной экономики, выделяемые либо по товарному признаку (металл, пшеница), либо по функциональному (потребительский, финансовый, рынок рабочей силы).

М

МАРКЕТИНГ – система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их продвижению на рынок сбыта; раздел экономической науки, исследующий проблемы реализации товаров в широком смысле.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА – наука, применяющая математические методы и исследующая мышление с помощью исчислений (формализованных языков).

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ – отношение стоимости использования использованного сырья, топлива, энергии, материалов и полуфабрикатов к стоимости выпущенной продукции.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – желание потребителей приобрести и использовать материальные блага, удовлетворяющие их нужды.

МЕЖВРЕМЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ – показывает возможности переключения текущего потребления на будущее потребление.

МЕНЕДЖМЕНТ – система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

МЕНЕДЖЕР – наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем; управляющий; работник, осуществляющий функции управления предприятием.

МЕРТВЫЙ ГРУЗ МОНОПОЛИИ (ЧИСТЫЕ ИЗДЕЖКИ МОНОПОЛИИ) – разница между потенциально возможным объемом производства в отрасли без монополии и реальным объемом выпуска монополиста.

МЕТОД (от греч. «путь к чему-либо») – учение о происхождении, структуре и способах применения всей совокупности познавательных средств. В наиболее широком смысле к методу науки относится логика и весь разработанный в ее рамках научный аппарат.

МЕТОДОЛОГИЯ – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД – период в деятельности фирмы, когда количество всех используемых факторов остается постоянным.

МИКРОЭКОНОМИКА – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – самая низкая заработная плата (ее ставка) которую предприниматели на законных основаниях выплачивают за час работы.

МОДЕЛЬ – абстрактная теоретическая конструкция, логическая структура которой определяется как свойствами объекта, так и целями, характером исследования.

МОДЕЛЬ МЕДИАННОГО ИЗБИРАТЕЛЯ – модель, характеризующая существующую в рамках прямой демократии тенденцию, согласно которой принятие решений осуществляется в интересах избирателя-центриста (человека, занимающего место в середине шкалы интересов данного общества).

МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ (НАПРАВЛЕНИЙ) КОНКУРЕНЦИИ – метод анализа основных конкурентных сил, определяющих положение фирмы на рынке: конкурентной силы других поставщиков аналогичной продукции, фирм – потенциальных конкурентов, фирм – поставщиков заменителей, а также конкурентных позиций поставщиков ресурсов и покупателей продукции.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным: в известной степени фирмы в условиях монополистической конкуренции могут контролировать цены продукции; развита неценовая конкуренция. Тип рыночной структуры, возникающий в результате дифференциации товаров и услуг. Монополистическая конкуренция – случай, когда «много конкуренции и мало монополии», монополистическая власть на рынке относительно невелика.

МОНОПОЛИЯ – рыночные условия, когда одна-единственная фирма является продавцом данной продукции, не имеющей близких заменителей; барьеры для вступления новых фирм в отрасль практически непреодолимы.

МОНОПОЛЬНАЯ (РЫНОЧНАЯ) ВЛАСТЬ – возможность для фирмы воздействовать на цены продукции с целью повышения прибыли, увеличивая или сокращая объемы продаж.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА – вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монополично высокие и монополично низкие цены.

МОНОПСОНИЯ – монополия со стороны покупателя; единственный покупатель какого-либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

МОРАЛЬНЫЙ РИСК – поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью (или даже с избытком) покрыты страховой компанией.

МОТИВАЦИЯ ТРУДА – система мер, направленная на повышение производительности труда, улучшение его качества и профессиональный рост.

Н

НАЁМ – предоставление одной стороной (наймодателем) другой стороне (нанимателю) имущества во временное и платное пользование.

НАИМЕНЬШИЕ ЗАТРАТЫ – прием в проектном анализе, применяемый в случаях, когда выгоды от проекта заранее заданы, но труднооценимы в денежном измерении.

НАТУРАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ – единственный производитель в отрасли. При этом не существует отрасли, производящей товары, способные замещать товары, производимые натуральным монополистом.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ – современные отрасли, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники, где доля расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции – не менее 4 – 5% всех расходов, а численность научного персонала – не менее 3 – 4 % всей численности работников.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – процесс открытия и использования новых знаний в хозяйственной жизни.

НАЧИСЛЕНИЕ СЛОЖНОГО ПРОЦЕНТА – процесс роста основной суммы вклада за счет накопления процентов.

НЕИЗМЕННЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА – ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

НЕЙТРАЛЬНЫЙ К РИСКУ – человек, который при данном ожидаемом доходе безразличен к выбору между гарантированным и рискованным результатами.

НЕКОНКУРЕНТНЫЕ ГРУППЫ – группы рабочих, не борющихся друг с другом за место работы в силу того, что мастерство и квалификация рабочих одной группы существенно отличаются от мастерства и квалификации рабочих других групп.

НЕКООПЕРАТИВНАЯ ИГРА – такая игра, в которой ее участники принимают самостоятельные решения по всем жизненно важным для них вопросам. Примером некооперативной игры может служить олигополия.

НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ КОНТРАКТ (ТРЕХСТОРОННЕЕ УПРАВЛЕНИЕ) – регулирует лишь некоторые из возможных вариантов развития отношений между сторонами в ходе исполнения контрактных обязательств; долгосрочный контракт в условиях неопределенности, когда невозможно заранее предвидеть все последствия заключаемой сделки.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – ситуация на рынке, при которой покупатели или продавцы способны самостоятельно влиять на уровень цен. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония.

НЕСОВЕРШЕНСТВА РЫНКА – отклонения от условий, обеспечивающих совершенную конкуренцию.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – состояние рынка, при котором процентное изменение цены больше процентного изменения предложения.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.

НИЖНИЙ УРОВЕНЬ ЦЕНЫ (ЦЕНА «ПОЛА») – минимальная цена, установленная правительством и превышающая равновесную.

НИЗШЕЕ БЛАГО – товар, спрос на который падает с ростом доходов потребителей.

НОВАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ – наука, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – цена, выплачиваемая за использование труда. Сумма денег, получаемая наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год и т.д.). Сумма денежных доходов, получаемых в течение определенного промежутка времени.

НОМИНАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА – ставка процента, выраженная в деньгах (рублях, долларах, франках) по их текущему курсу.

НОМИНАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ – сумма денежных доходов, полученных в течение определенного отрезка времени отдельным гражданином или семьей; не учитывает движение цен.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ – доля основного капитала, подлежащая амортизации (списанию) в текущем году.

НОРМА ПРИБЫЛИ (УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ) – важнейший показатель эффективности функционирования капитала, исчисляемый как отношение прибыли к используемому капиталу.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (НУЛЕВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ) – альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает только нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы. Прибыль, равная вмененным издержкам, вложенным в производство владельцем фирмы.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар, который потребитель готов покупать в большем (меньшем) количестве при любой цене, когда его доход сокращается.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – наука, изучающая условия достижения индивидами, фирмами или обществом в целом максимального результата при данных затратах, наука о рациональном (прежде всего в рамках рыночной экономики) поведении людей и деятельности институтов.

НОУ-ХАУ – научно-технические и экономические знания, производственный и хозяйственный опыт, специальные навыки, необходимые для организации производства и реализации товаров. В современных условиях НОУ-ХАУ, является одним из важных объектов коммерческих сделок.

О

ОБЛИГАЦИИ – долговые обязательства, выпускаемые обычно большими партиями.

ОБМЕН – процесс движения товаров и услуг от одного участника экономической деятельности к другому; система экономических отношений в рыночной экономике.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ – та часть капитала, которая переносит свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение срока, не превышающего одного года.

ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ – равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цену и объемы продаж на всех рынках.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ – товары и услуги, которые потребляются коллективно. Они не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не удовлетворить потребности других в данном благе (национальная оборона, охрана общественного порядка и т.п.).

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО) – учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих вкладов.

ОБЩИЕ АКТИВЫ – это активы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме: и внутри, и вне ее они оцениваются одинаково.

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ – вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции; совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию какого-либо продукта или экономического блага, включающая в себя переменные и постоянные издержки.

ОБЩИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

ОБЩИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДУКТА – выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства.

ОБЪЕДИНЕНИЕ РИСКА – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

ОБЪЕКТИВНАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ – вероятность, базирующаяся на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ – фундаментальное условие экономического развития, связанное с ограниченностью ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

ОЖИДАЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ – средневзвешенное значение всех возможных результатов.

ОКРУЖАЮЩАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА – та часть земной природы, с которой человеческое общество непосредственно взаимодействует в своей жизни и производственной деятельности на данном этапе исторического развития.

ОЛИГОПОЛИЯ – рыночная структура, когда на рынке действует ограниченное число фирм, выпускающих однородный продукт и обладающих неполной рыночной властью над ценами, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами. Существование на рынке нескольких крупных фирм, продукция которых может быть как разнородной, так и однородной; вступление новых фирм в отрасль, как правило, затруднено. Особенностью олигополии является взаимная зависимость фирм в принятии решений о ценах на свою продукцию.

ОПТИМАЛЬНАЯ ЛИНИЯ РОСТА – линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы и проходящая через точки касания изокост и соответствующих изоквант.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ – вид торговли, обеспечивающий связь между производством и розничной торговлей; торговля партиями товаров.

ОПЦИОН, ИЛИ СДЕЛКА С ПРЕМИЕЙ – разновидность срочного контракта (фьючерса), согласно которому одна сторона приобретает право купить или продать что-либо в будущем по заранее оговоренной цене с уплатой комиссионных (премии).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ – логическая структура взаимодействия между подразделениями предприятия.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ – формы собственности, различающиеся юридическими особенностями своего функционирования.

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ) – средства труда.

ОТКЛОНЕНИЕ – разница между действительным результатом и ожидаемым.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЦЕНА – цена одного товара относительно цены другого товара, определяется как отношение цены первого товара к цене второго.

ОТНОШЕНЧЕСКИЙ (ИМПЛИЦИТНЫЙ) КОНТРАКТ, ДВУХСТОРОННЕЕ УПРАВЛЕНИЕ – отражает долгосрочные и непрерывные во времени связи между экономическими субъектами в условиях высокой степени неопределенности; долгосрочный взаимовыгодный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.

ОТРАСЛЕВОЙ ПРОФСОЮЗ – профсоюз, принимающий в свои ряды всех рабочих, занятых в отрасли (или в определенной фирме). В составе такого профсоюза преобладают неквалифицированные или полуквалифицированные рабочие.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА – ситуация, при которой рост объема производства фирмы отстает от роста затрат.

ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ (фирмы) – мнение или расчет стоимости конкретного объекта собственности на заданный момент времени.

II

ПАЙ – взнос, уплачиваемый организациями или физическими лицами при вступлении в товарищество, кооператив или иное паевое предприятие.

ПАРАДОКС ГОЛОСОВАНИЯ – противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных предпочтений общества относительно экономических благ.

ПАРЕТО-ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ – такое размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного товара, не сократив выпуск другого.

ПАРЕТО-ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЛАГ, ИЛИ ПАРЕТО-ОПТИМУМ – такое распределение благ, при котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние (посредством перераспределения) без ущерба для благосостояния другого лица.

ПАРТНЕРСТВО – фирма, которая принадлежит двум или более лицам, которые совместно

владеют и управляют предприятием, получают часть прибыли и несут неограниченную ответственность за деятельность фирмы.

ПАССИВ – одна из сторон бухгалтерского баланса; задолженность предприятия другим предприятиям или физическим лицам.

ПАТЕНТ – документ, удостоверяющий права изобретателя и предоставляющий ему или лицу, купившему патент, право исключительного использования изобретения; документ, дающий право на занятие определенной деятельностью.

«ПАУТИНООБРАЗНАЯ» МОДЕЛЬ – простейшая динамическая модель, показывающая различные виды колебаний, в результате которых формируется (или не формируется) равновесие. Она показывает образование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства (напр., в сельском хозяйстве), когда производители, приняв решение о производстве на основании существовавших в предыдущий год цен, уже не могут изменить его объем:

$$Q_{st} = S(P_{t-1}),$$

где Q_{st} – объем предложения в период времени t ;

P_{t-1} – фактическая цена экономического блага в период времени, предшествующий периоду t .

ПЕРВАЯ ТЕОРЕМА ЭКОНОМИКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ – гласит, что если соблюдаются все восемь исходных положений, то полученное конкурентное рыночное равновесие является Парето-оптимальным.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ – эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо.

$$E_{xy}^D = dQ_x/Q_x : dP_y/P_y = dQ_x/dP_y \times P_y/Q_x.$$

Степень влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, которые изменяются с изменением объема выпуска продукции.

ПЕРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – факторы, затраты которых зависят от уровня выпуска продукции. Издержки, размер которых зависит от объема производства фирмы.

ПЛАТЕЖНАЯ ФУНКЦИЯ – результат игры, показывающий приобретения и потери игроков.

ПОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТРУДА – оплата труда, при которой размеры заработной платы работника зависят от фактического отработанного им времени и его тарифной ставки.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – наука, изучающая развитие объективно складывающихся экономических явлений и процессов.

ПОИСК ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕНТЫ – стремление получить экономическую ренту с помощью политического процесса.

ПОЛЕЗНОСТЬ – способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека.

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ – цикл экономической и политической активности правительства между выборами.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ – фундаментальная экономическая наука, изучающая методологические и теоретические проблемы производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. В различных школах экономической мысли существовали следующие определения предмета политической экономии: меркантилизм – наука о видах деятельности, связанных с обменом и торговлей между людьми (и странами); классическая политэкономия – наука о богатстве; марксистская политэкономия – наука о производственных отношениях, т.е. отношениях, складывающихся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ на разных этапах развития человеческого общества; маржинализм – экономическая наука о деятельности людей по удовлетворению своих потребностей путем использования ограниченных производственных ресурсов; историческая школа – наука о повседневной деловой жизни и деятельности людей в разные эпохи и разных странах.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО – хозяйственное товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА – ситуация, при которой объем производства фирмы растет быстрее, чем применяемые ресурсы. Снижение средних валовых издержек производства по мере увеличения размеров предприятия.

ПОНЯТИЕ – мысль о предмете.

ПОСРЕДНИК – физическое или юридическое лицо, связывающее стороны, желающие заключить сделку, и получающее за это вознаграждение.

ПОСТОЯННЫЕ (ФИКСИРОВАННЫЕ) ИЗДЕРЖКИ – издержки, которые фирма несет независимо от объема выпуска продукции. Издержки, размер которых не зависит от объема производства.

ПОСТОЯННЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – факторы, затраты которых не зависят от уровня выпуска продукции.

ПОТОЛОК ЦЕН – установленная на законных основаниях максимальная цена на товар или услугу.

ПОТРЕБНОСТИ – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Интенсивность потребностей наряду с редкостью определяет ценность экономических благ.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ – добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения имущественных паевых взносов его членами.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА – прирост дохода сдвига за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ВРЕМЕННОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ – стоимость дополнительного будущего потребления, достаточного для компенсации отказа от единицы текущего потребления при условии, что общее благосостояние индивида не изменится.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ – количество товара X, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления товара Y на единицу.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАМЕНЫ – количество одного ресурса, которое может быть сокращено «в обмен» на единицу другого ресурса при сохранении неизменным общего объема выпуска продукции.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ – показывает минимальное количество товара Y, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства товара X на единицу. Представляет собой альтернативную ценность товара X. Равна отношению предельных издержек производства товара X к предельным издержкам производства товара Y.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЧИСТАЯ ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ – разница между предельной внутренней окупаемостью инвестиций и ставкой ссудного процента: $(r-i)$, где r – норма окупаемости, i – ссудный процент.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛА – такая норма процента, которая уравнивает издержки, связанные с инвестициями, и ожидаемую выручку от них.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу. Прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА РЕСУРС – дополнительные издержки на приобретение дополнительной единицы ресурса.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ РЕСУРСА – прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД – приращение дохода, которое возникает за счет бесконечно малого увеличения выпуска продукции:

$$MR = dTR/dQ = d(P \times Q)/dQ = PdQ/dQ = P$$

Прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ РЕСУРСА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ – дополнительная выручка от реализации дополнительного объема продукции, полученной при увеличении использования ресурса на единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА – прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене за определенный период.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ – рабочая сила, приходящая на рынок труда.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ – один из экономических ресурсов, охватывающий прежде всего предпринимателей, а также предпринимательскую инфраструктуру страны, предпринимательскую этику и культуру.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД – доход от предпринимательской деятельности.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК – вероятность возникновения у предприятия финансовых потерь.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ – способность рационально и наиболее эффективно сочетать (использовать) ресурсы для производства экономических благ.

ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) – самостоятельная хозяйственная единица, объединяющая экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ ДЕМОКРАТИЯ – политическая система, в условиях которой граждане периодически избирают представителей в выборные органы власти.

ПРИБЫЛЬ – в широком смысле слова – это разница между полученной выгодой и понесенными при этом затратами; в узком смысле – доход от реального капитала.

ПРИНЦИП «НЕВИДИМОЙ РУКИ» – классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, более действенно служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ – земля и недра, растительный и животный мир, лесные и водные ресурсы, воздушный бассейн и климат.

ПРОБЛЕМА (от греч. «задача, задание») – четко сформулированный вопрос или комплекс вопросов, возникших в процессе познания.

ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ – концепция, лежащая в основе инвестиционных проектов в странах с рыночной экономикой и базирующаяся на сопоставлении затрат на инвестиционный проект и выгод от этого проекта.

ПРОЕКТНЫЙ ЦИКЛ – временные стадии разработки и реализации инвестиционного проекта.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – средний продукт труда, объем продукции в расчете на единицу используемого труда. Показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выражается в виде соотношения стоимостного объема продукции либо со среднегодовой численностью занятых (годовая производительность труда), либо с количеством отработанных человеко-часов (часовая производительность труда).

ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС – спрос на ресурсы, зависящий от спроса на конечные продукты, производимые на основе этих ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции; показывает максимально возможный объем выпуска данного товара при использовании всех возможных комбинаций факторов производства: $Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n)$. Упрощенный вариант производственной функции – зависимость товара Q от труда (L) и капитала (K): $Q = f(L, K)$.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ (АРТЕЛЬ) – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности при их личном участии и объединении паевых взносов.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ) – способность предприятия за какое-то время произвести определенное количество продукции нужного ассортимента и качества.

ПРОИЗВОДСТВО – процесс преобразования факторов производства в продукты. Процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей членов общества.

ПРОТИВНИК РИСКА – человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов.

ПРЯМАЯ ДЕМОКРАТИЯ – политическая система, при которой каждый гражданин имеет право лично высказать свою точку зрения и голосовать по любому конкретному вопросу.

Р

РАБОЧАЯ СИЛА – совокупность занятых и безработных.

РАВНОВЕСИЕ БЕРТРАНА – описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют за цену товара при данном объеме выпуска каждой фирмы. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т. е. достигается конкурентное равновесие.

РАВНОВЕСИЕ КУРНО – достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает в точке пересечения кривых реагирования двух фирм.

РАВНОВЕСИЕ ШТАКЕЛЬБЕРГЕРА – описывает дуополию с неравным распределением рыночной власти между фирмами. При этом одна из них ведет себя как лидер (либо по цене, либо в отношении объема, либо по тому и другому одновременно), а другая осуществляет стратегию приспособления, корректируя свое поведение в зависимости от выбора, сделанного первой фирмой; ситуация, когда максимизируется полезность игроков при условии, что одному игроку известно решение другого.

РАВНОВЕСИЕ ПО НЭШУ – ситуация, в которой ни один из игроков не может увеличить свой выигрыш, в одностороннем порядке меняя свой план действий.

РАВНОВЕСИЕ ПО ПАРЕТО – ситуация, когда нельзя улучшить положение ни одного из игроков, не ухудшая при этом положение другого.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

РАВНОВЕСНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН – уровень цен, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – специализация, дифференциация трудовой деятельности, приводящая к появлению и существованию ее различных видов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – процесс определения количественных пропорций, доли, которой участники хозяйственной деятельности участвуют в произведенном продукте.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – получение дохода от выпуска и реализации товаров и оказания услуг в соответствии с долей основных факторов производства (земли, капитала, труда и предпринимательских способностей).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКА – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

«РАСХОДЯЩАЯСЯ ПАУТИНА» – случай реагирования предложения на изменение цены, не приводящий к равновесной цене; имеет место в том случае, когда предложение более эластично по сравнению со спросом.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ – счет предприятия в банке, используемый для ведения текущих операций и хранения временно свободных денежных средств.

РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕВЕДЕНИЕ – ситуация, когда избиратели не видят пользы от участия в политическом процессе.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – количество товаров и услуг, которое рабочий может купить на свою денежную заработную плату; покупательная способность денежной заработной платы; денежная заработная плата с поправкой на изменение уровня цен.

РЕАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА – ставка процента, скорректированная на инфляцию, т. е. выраженная в неизменных ценах.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР – прежде всего промышленность, сельское хозяйство, строительство и транспорт.

РЕНОВАЦИЯ – процесс замещения морально и физически износившихся производственных фондов новыми.

РЕНТА – регулярный доход с капитала или земельного участка, получаемый владельцем без предпринимательской деятельности; форма реализации собственности на те природные ресурсы, количество которых строго ограничено.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – соотношение между всеми дисконтированными доходами от инвестиционного проекта и всеми дисконтированными расходами на него.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ – широкий круг мер, направленных на повышение экономической эффективности, рыночной конкурентоспособности, общую адаптацию предприятий к рыночной среде. Основные методы реструктуризации – рационализация организационной структуры (организационная реструктуризация) и финансовое оздоровление.

РЕСУРСОБЕСПЕЧЕННОСТЬ – соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования. Выражается либо количеством лет, на которые должно хватить данного ресурса, либо его запасами на душу населения.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА) – необходимые для производства экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Часто к ним также относят информацию.

РИСК – оценка вероятности ожидаемого события в условиях неустойчивой, подверженной частым изменениям конъюнктуры.

РИСКОВЫЕ АКТИВЫ – активы, доход от которых частично зависит от случая.

РОУЛЗИАНСКИЙ ПОДХОД – особая разновидность эгалитаризма, развитая в трудах современного философа Дж. Роулза. По Роулзу, должна максимизироваться полезность наименее обеспеченных членов общества.

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА – рынки труда, земли и капитальных товаров.

РЫНОК – система отношений, в которой связи покупателей и продавцов настолько свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться. Механизм взаимодействия покупателей и продавцов, производителей и потребителей, осуществляемый посредством движения цен при регулирующем воздействии институциональных норм и правил.

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ – сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

РЫНОК ТРУДА – соотношение спроса и предложения рабочей силы.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – механизмы установления и функционирования хозяйственных связей на отдельных рынках, напр., товарные и фондовые биржи, коммерческие банки и др.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА – цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

С

САЛЬДО – разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая за определенный период времени.

САНАЦИЯ – система мероприятий, направленная на предотвращение банкротства предприятия.

СГОВОР – негласное или открытое соглашение между фирмами, ведущее к снижению или ликвидации конкуренции и установлению монополии на рынке. Предметом такого соглашения могут быть цены, объемы производства продукции и раздел рынков сбыта.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТРУДА – разделение рынка труда на несколько неконкурирующих друг с другом рынков.

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА – оплата труда в соответствии с количеством произведенной продукции.

СИНТЕЗ (от греч. «соединение») – метод, заключающийся в соединении частей в целое.

СКЛОННЫЙ К РИСКУ – человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет связанный с риском результат гарантированному результату.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономическая система с элементами рынка, команды и

традиций. В такой системе государство и рынок играют важную роль в реализации основных экономических процессов. Все современные развитые страны живут в условиях смешанной экономики.

СМЕШАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – предприятия, основанные на сочетании различных форм собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ – категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – рыночная структура, характеризующаяся следующими признаками: 1) большое число продавцов и покупателей товара; 2) однородность продукции; 3) абсолютная мобильность движения ресурсов, отсутствие барьеров вхождения в отрасль и выхода из нее; 4) ни один экономический агент не обладает властью над ценами; 5) полная информированность участников о ценах и условиях производства. Тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию; каждый индивидуальный продавец не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

СОВЕРШЕННАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – случай, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.

СОВЕРШЕННАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – случай, когда изменение цены не влечет за собой изменение величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.

СОВЕРШЕННАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – случай, когда изменение предложения не требует изменения цены товара; случай, когда продавцы готовы предложить такое количество товара, какое покупатели готовы купить по неизменной цене.

СОВЕРШЕННАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – случай, когда изменение величины спроса не требует изменения цены товара; случай, когда покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене.

СОВОКУПНЫЙ ДОХОД, ВЫРУЧКА – сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага.

$$TR = P \times Q,$$

где TR (total revenue) - совокупный доход;

P (price) - цена;

Q (quantity) - проданное количество.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС – сумма индивидуальных спросов на рынке по каждой цене.

СОВРЕМЕННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА (СОВРЕМЕННЫЙ КАПИТАЛИЗМ) – экономическая система, сложившаяся в развитых странах с рыночной экономикой, характеризуется преобладанием коллективной частной (акционерной) собственности, активным государственным регулированием хозяйственной деятельности, развитой частной и государственной системой социального страхования и социального обеспечения.

СОВРЕМЕННАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость платежа, полученного в будущем, определяющаяся через сумму, которая должна быть инвестирована сегодня.

СОГЛАШЕНИЕ (ГЕНЕРАЛЬНОЕ) – правовой акт, содержащий обязательство по установлению условий труда, занятости и социальных гарантий для работников определенной профессии, страны или территории.

СОСТОЯНИЕ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ ПО Л. ВАЛЬРАСУ – состояние экономики, при котором спрос и предложение по каждой группе товаров и услуг взаимно уравнивают друг друга. Имеет место эквивалентность обмена между хозяйственными агентами и относительные цены на товары и услуги равняются отношению предельной полезности между данными товарами и услугами и выбираемым товаром эквивалентом.

СПЕКУЛЯЦИЯ – деятельность, выражающаяся в покупке с целью перепродажи по более высокой цене.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ АКТИВЫ – активы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее.

СПРОС – количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

СРЕДНИЕ ОБЩИЕ ИЗДЕЖЖКИ – общие издержки в расчете на единицу продукции.

СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕЖЖКИ – переменные издержки в расчете на единицу

продукции.

СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕЖЖКИ – постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

СРЕДНИЕ СОВОКУПНЫЕ (ВАЛОВЫЕ) ИЗДЕЖЖКИ – величина совокупных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитывается как отношение совокупных издержек к объему выпуска продукции и равны сумме средних постоянных и средних переменных издержек.

СРЕДНИЙ ДОХОД – доход, приходящийся на единицу проданного блага. В условиях совершенной конкуренции средний доход равен рыночной цене:

$$AR = TR/Q = P \times Q/Q = P.$$

СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА – выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА – показатель эффективности инвестиций. Равен минимальному числу периодов, необходимых для того, чтобы текущая ценность потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиций (чистая текущая ценность инвестиционного проекта обратилась в ноль). Чем ниже срок окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.

СТАНДАРТНОЕ (СРЕДНЕКВАДРАТИЧНОЕ) ОТКЛОНЕНИЕ – выражается как квадратный корень из дисперсии.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ (по Ф. Найту) – эмпирическая оценка частоты проявления связи между утверждениями, не разложимыми на изменчивые комбинации одинаково вероятных альтернатив.

СТИХИЙНЫЙ РЫНОЧНЫЙ ПОРЯДОК – способ координации, при котором участники рыночного процесса выстраивают свое экономическое поведение в соответствии с рыночной информацией о ценах, издержках производства, технологий, качестве товара и потребностях.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ – поведение, при котором выбор фирмой варианта своей деятельности зависит от возможных ответных действий ее конкурентов.

СТРАХОВАНИЕ – совокупность экономических отношений по поводу формирования за счет денежных взносов страхователя целевого страхового фонда и использования его для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм.

СТРАХОВОЙ ПОЛИС – документ, выдаваемый страховщиком, подтверждающий договор страхования и содержащий его условия.

СТРАХОВОЙ РИСК – вероятность наступления ущерба.

СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ – событие, при наступлении которого страховщик обязан выплатить страховое возмещение или страховую сумму.

СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ СИЛЫ – состав рабочей силы по отраслевым, профессиональным, квалификационным и демографическими признакам.

СУБЪЕКТИВНАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ – вероятность, основанная на предположении о возможности получения данного результата.

СУЖДЕНИЕ – способ соединения понятий, в результате которого формулируется мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо о чем-либо.

Т

ТАЙНЫЙ СГОВОР – негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, такие соглашения преследуются законом.

ТЕКУЩАЯ ДИСКОНТИРОВАННАЯ (ПРИВЕДЕННАЯ) СТОИМОСТЬ – нынешняя стоимость 1 доллара, выплаченного через определенный период времени.

ТЕНДЕР – предложение на проведение торгов на поставку товаров, строительство объектов, выполнение других работ. Условия торгов направляются подавшим заявки. Получившие форму тендера предприятия заполняют ее, указывая свои цены и другие условия и вместе с необходимыми документами направляют устроителям торгов. В результате сопоставления поступивших документов устроителями торгов выбирается лучший вариант и с его заявителем заключается соответствующий договор на выполнение работ или осуществление сделки.

ТЕОРИЯ ИГР – наука, исследующая математическими методами поведение участников ситуаций

(игроков), связанных с принятием решений.

ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА – теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – предполагает, что затраты на образование, подготовку и переподготовку рабочей силы следует рассматривать не в качестве издержек производства, а в качестве производительных инвестиций. Согласно данной теории, различия в заработной плате являются следствием различий в инвестициях в человеческий капитал среди различных категорий работников.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ – соотношение между активной частью основных фондов (рабочие машины, оборудование и др.) и пассивной их частью (здания, сооружения и др.)

ТОВАР – объект купли-продажи.

ТОВАРНЫЕ ИЗЛИШКИ – избыточное предложение товаров на рынке, когда предложение товаров по данным ценам превышает спрос на них и вызывает падение цен.

ТОВАРИЩЕСТВО – коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников товарищества складочным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на правах собственности. Различают полное товарищество и товарищество на вере.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ (КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО) – хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полные товарищи), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм, внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности.

ТОРГОВЫЙ ДОМ – форма объединения предприятий для осуществления операций на внутреннем и внешнем рынке.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – такие выручка и объем производства фирмы, которые обеспечивают покрытие всех ее затрат и нулевую прибыль. Выручка, соответствующая точке безубыточности, называется пороговой выручкой, а объем производства (продаж) в этой точке – пороговым объемом производства (продаж).

ТОЧКА ОПТИМАЛЬНОГО ВЫПУСКА (КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА) – объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – экономическая система, распространенная в слаборазвитых странах и базирующаяся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики, преобладающей роли в жизни общества кастового и сословного деления, освященных веками традиций и обычаев.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы; издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Расходы на совершение рыночных сделок.

ТРАНСФЕРТ – платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого-либо возмещения.

ТРАСТ – доверительное управление; договор о передаче собственником своих прав на управление каким-либо имуществом другому лицу.

ТРЕСТ – объединение предприятий, в котором входящие в него предприятия теряют свою самостоятельность.

ТРУД – совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.

ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ – теория, согласно которой стоимость товаров определяется воплощенным в них общественно необходимым трудом. Эта теория является важнейшей составляющей марксистской политической экономии.

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения между работодателем и наемными работниками по

поводу условий и оплаты труда.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ – один из видов экономических ресурсов, к которому относятся люди с их способностью производить товары и услуги.

ТРУДОЕМКОСТЬ – затраты труда на единицу продукции или услуги.

У

УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ – прием мышления, в результате которого из исходного знания получается выводное знание. К формам умозаключения относятся: анализ и синтез; индукция и дедукция.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

УПРАВЛЕНИЕ – воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определенном состоянии или изменения этого состояния.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ – система целенаправленного воздействия на все стороны его деятельности в целях повышения эффективности его работы и получения максимальной прибыли.

УСЛОВИЕ РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ – $MR = MC$.

УСЛОВИЕ РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ – $MR = MC = AC = P$.

УСЛУГА – деятельность, результатом которой удовлетворяют какие-либо потребности людей.

УСТАВНОЙ ФОНД – сумма средств, составляющих имущество предприятия при его создании.

УТИЛИТАРИЗМ – направление экономической теории, сторонники которого полагают, что общественное благосостояние представляет собой сумму функций индивидуальных полезностей всех членов. Такая «арифметика счастья» опирается на предпосылку о возможности сложения индивидуальных полезностей. Поэтому справедливость, по мнению утилитаристов, существует там и тогда, где и когда удастся максимизировать совокупную полезность всех членов общества.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль, получаемая учредителями акционерного общества в виде разности между суммой, полученной от реализации акций и действительным капиталом, вложенным в предприятие.

Ф

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – см. экономические ресурсы.

ФИРМА – экономический субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью и выполняющий три функции: он покупает ресурсы (факторы производства), использует их для производства продукта и продает продукт; под фирмой понимается коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью контрактов, в результате чего достигается минимизация транзакционных издержек; основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность.

ФОНДООТДАЧА – отношение стоимости выпущенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

ФОРМАЛЬНАЯ ЛОГИКА – наука, изучающая мысль со стороны ее структуры, формы; совокупность общезначимых форм и средств мысли, необходимых для рационального познания.

ФОРС-МАЖОР – непредсказуемое событие; событие, не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к нарушению договорных обязательств, напр., стихийное действие, военные действия и т.п.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – функция, определяющая предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов:

$$Q, = (P, P, K, T, N, B),$$

где P – цены факторов производства;

K – технология;

T – налоги и субсидии;

N – количество продавцов;

B – прочие факторы.

ФУНКЦИЯ СПРОСА – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов:

$$Q, = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B),$$

где I (income) – доход потребителя;

Z (tastes) – изменение вкусов и предпочтений;

W (waiting) – ожидания (ценовые, дефицитные);

P (prices) – цены: субститутов (P_{sub}) и дополняющих товаров (P_{com});

N – количество покупателей;

B – прочие факторы.

ФЬЮЧЕРС – срочный контракт о поставке к определенной дате в будущем некоторого количества товара по заранее оговоренной цене.

ФЬЮЧЕРСНЫЕ РЫНКИ – организованные рынки (прежде всего биржи), создаваемые для осуществления фьючерсных сделок.

ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ – операции с биржевым товаром, подлежащие исполнению в определенное время в будущем по цене, оговоренной в момент заключения сделки. Напр., сделки на товарной бирже, при которых продавец и покупатель договариваются о цене товара, который будет доставлен в определенное время в будущем по оговоренной в момент сделки цене.

Х

ХЕДЖЕРЫ – лица, использующие фьючерсные рынки с целью снижения риска, с которым они могут столкнуться вследствие возможного неблагоприятного изменения цены.

ХЕДЖИРОВАНИЕ – операция страхования от неблагоприятного изменения цен по сделкам, предусматривающим поставки товаров в будущем. Хеджирование совершается путем встречных покупок (продаж) фьючерсных контрактов; операция, посредством которой рынки фьючерсов и рынки опционов используются для компенсации одного риска другим.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – трансформация и приспособление экономических ресурсов в целях удовлетворения экономических потребностей.

ХОЛДИНГ – компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий, которые становятся по отношению к холдингу дочерними предприятиями.

Ц

ЦЕНА – количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – при этой цене фирма находится в ситуации равновесия издержек и доходов. Равняется минимальным средним совокупным издержкам.

ЦЕНА ЗЕМЛИ – представляет собой сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет из себя дисконтированную стоимость будущей земельной ренты:

$$P_L = \sum R_j / (1 + i)^j$$

Так как цена земли – это бессрочное вложение капитала, то

$$\lim P_L = \lim \sum R_j / (1 + i)^j = R/i \quad j \rightarrow \infty$$

где R – годовая рента,

i – рыночная ставка ссудного процента.

ЦЕНА «ПОЛА» – искусственно завышенная цена, ограничивающая ее снижение.

ЦЕНА «ПОТОЛКА» – искусственно заниженная цена, ограничивающая ее рост.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ – документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между лицом, выпустившим документ, и владельцем документа.

ЦЕНОВАЯ ВОЙНА – циклическое постепенное снижение существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – состоит в том, что одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам в зависимости от их платежеспособности. Практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении его цены на 1%.

Ч

ЧАСТИЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – равновесие, складывающееся на отдельном рынке. Количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или элементов в экономике.

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительное право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом; ситуация, когда всей полнотой прав в отношении объекта правомочий обладает отдельный человек.

ЧАСТНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ФИРМА – фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам (т.е. является субъектом неограниченной ответственности).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – капитал, представленный воплощенной в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанный на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаниях и навыках, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.

ЧИСТАЯ ДИСКОНТИРОВАННАЯ (ПРИВЕДЕННАЯ) ЦЕННОСТЬ – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций.

$$NPV = PV(TR - VC) - PV(I),$$

где $(TR - VC)$ – чистый доход;

I – инвестиции.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ – фирма, являющаяся единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей-субститутов, и огражденная от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль.

ЧИСТАЯ ПРИВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ (ЧИСТАЯ ПРИВЕДЕННАЯ ВЕЛИЧИНА ДОХОДА) – абсолютная величина чистого дисконтированного дохода от инвестиционного проекта.

ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение; инвестиции, определяемые как разница между валовыми (общими) инвестициями и суммами, затраченными на замену износившихся средств производства.

Э

ЭГАЛИТАРИЗМ – направление экономической теории благосостояния, сторонники которого исходят из посылки, что все члены общества должны иметь не только равные возможности, но и более или менее равные результаты. Этим достигается единство и сплоченность нации, отвечающие идеалам коллективизма. Поэтому правительство должно стремиться, чтобы все члены общества получали равные блага, которые стали доступными благодаря успехам развития цивилизации.

ЭКОНОМИКА БЮРОКРАТИИ – согласно теории общественного выбора это система организаций, удовлетворяющая как минимум двум критериям: во-первых, она не производит экономические блага, имеющие ценностную оценку, и, во-вторых, извлекает часть своих доходов из источников, не связанных с продажей результатов своей деятельности.

ЭКОНОМИКА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ (ЧИСТЫЙ КАПИТАЛИЗМ) – экономическая система, существовавшая с середины XVII в. до начала XX в. Ее характерными чертами являются частная собственность на экономические ресурсы, наличие множества самостоятельных товаропроизводителей, господство свободной (совершенной) конкуренции в хозяйственной деятельности.

ЭКОНОМИКС, ЭКОНОМИКА – наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация), при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОКРАТИЯ – система, включающая демократизацию собственности в форме привлечения работников к владению ею, участие работников в управлении компанией и другие меры по активизации участия работников в различных сторонах деятельности компании.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (ЧИСТАЯ) ПРИБЫЛЬ – разница между доходом и альтернативными издержками фирмы, включая нормальную прибыль, т.е. разница между совокупной выручкой от продаж и всеми издержками, как внешними, так и внутренними. Разность между валовой выручкой и всеми (явными и вмененными) издержками фирмы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА – плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Экономическая рента также определяется как разница между минимальной (резервированной) ценой труда и рыночной ценой.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА – возможность индивида реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении

экономических благ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся отношений собственности и организационно-правовых норм.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – наука об эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей, помимо рационалистического включает также социально-экономический аспект, т.е. исследует отношения между людьми в процессе их деятельности по эффективному использованию редких ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – в рыночной экономике – целесообразность использования средств для достижения поставленных целей. Основным критерием оценки того или иного действия как эффективного или неэффективного является критерий Калдора-Хикса. Критерий Калдора-Хикса утверждает, что экономическое действие является эффективным, если положительные результаты от него в виде потребительского излишка и прибыли производителей превышают его возможные отрицательные результаты.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Те, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности практические мероприятия. Среди них принято различать прежде всего домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство, нередко – некоммерческие организации.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – относительные и абсолютные величины, используемые для характеристики тех или иных явлений или процессов экономической жизни.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ – недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Потребности в товарах и услугах.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ – см. ресурсы экономические.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ – цели, которые преследуют в своей деятельности индивиды (домохозяйства), фирмы, общество в целом.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ издержек и выгод.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ – круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов. Модель взаимосвязанного движения продуктов и денег в масштабе национального хозяйства, представленного в виде одного хозяйственного цикла.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГО – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги.

ЭКОНОМИЯ – наука о ведении домашнего хозяйства как элементе воспитания достойных граждан, в отличие от хрематистики – искусства делать деньги (в сфере оптовой торговли и ростовщичества).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ – важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость относительного изменения величины спроса (или предложения) от изменения различных факторов (цены, дохода и др.). Степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ – показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_p^S = \Delta Q/Q : \Delta P/P.$$

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ – показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_p^D = \left| \Delta Q/Q : \Delta P/P \right| = \left| \Delta Q \text{ в } \% / \Delta P \text{ в } \% \right|$$

ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ – отношение изменения величины спроса на товар (в процентах) к изменению доходов потребителей (в процентах):

$$E_t = \Delta Q/Q : \Delta I/L.$$

ЭФФЕКТ – результат какой-либо деятельности.

ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА – выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере увеличения ее выпуска.

ЭФФЕКТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ – эффект, отражающий изменения частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникающих на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ – сочетание факторов производства во времени и пространстве, позволяющее максимизировать полезность.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат): производство данного объема благ с минимальными издержками; производство максимального объема благ при данных ресурсах.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – см. Парето-эффективное размещение ресурсов.

Я

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ – расходы фирмы на оплату используемых факторов производства, не являющихся собственностью фирмы.

9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Войтов А.Г. Экономическая теория: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2012. – 395 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
2. Зубко Н. М. Каллаур А. Н. Экономическая теория. Учебное пособие. – Минск: ТетраСистемс, 2010. - 384 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
3. Ларионов И.К. Экономическая теория. – М.: Дашков и К, 2012. – 408 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
4. Политическая экономия (экономическая теория): учебник / Под ред. В.Д. Руднева. – М.: Дашков и К, 2012. – 856 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
5. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / Под редакцией: Лобачева Е. Н., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 516 с. (Гриф УМО). (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)

Дополнительная литература

1. Абакумова О. Г. Макроэкономика. Конспект лекций. Учебное пособие. - М.: Приор-издат, 2010. - 155 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
2. Бузгалин А.В. Переходная экономика. – М., 1994.
3. Бусыгин В.П., Покатович Е.В., Фридман А.А. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня. –М.: Изд-во ГУ ВШЭ. 2007.
4. Васильева Е.В., Макеева Т.В. Экономическая теория: конспект лекций. – М.: Юрайт, 2010. – 191 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
5. Гальперин В.М., Моргунов В.И., Игнатъев С.М. Микроэкономика: в 2-х томах. СПб, 1994.
6. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2011. – 686 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
7. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1996.
8. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. Пер. с англ. – СПб., 1992.
9. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во "Дело и сервис". 1999. Гл.10,11.
10. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. – М.: Дашков и К, 2011. – 920с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
11. Зубко Н. М. Зборина И. М. Каллаур А. Н. Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы, 2-е издание - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
12. Зубко Н. М. Зборина И. М. Каллаур А. Н. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы. 2-е издание. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 128 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
13. Ивасенко А. Г. Никонова Я. И. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. - 232 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
14. Ивасенко А. Г. Макроэкономика. 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. - 245 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
15. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело. 1998. с.167-189, с.286-388.
16. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- макроуровень. –М.: Дело. 2008.
17. Кабанов А. Ю. Макроэкономика: теория и практика. Часть 1. Макроэкономика: экономическое измерение и основные показатели функционирования экономики. - Иваново: Институт бизнеса, информационных технологий и финансов, 2011. - 168 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
18. Курс переходной экономики: Учеб. пособие: В 2т./ Под ред. В.В. Герасименко. – М., 1997. Т.1. Микроэкономика.
19. Левина Е. А. Покатович Е. В. Микроэкономика: задачи и решения. 3-е изд. – М.: НИУ Высшая школа экономики, 2010. - 493 с. (гриф УМО) (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)

20. Лемешевский И.М. Микроэкономика: Теория национальной экономики: Учеб. пособие: В 3 ч. – Мн., 1994.
21. Литвинский К.О., Шевченко И.В. Основы производства и потребления благ: теория и практика: учеб.-метод. комплекс. Краснодар, 2010.
22. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2010. – 515 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
23. Макконел. К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2т. М.: Изд-во Республика. 1992.
24. Марыганова Е. А. Назарова Е. В. Макроэкономика. Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 360 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
25. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М., 3-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 272 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
26. Микроэкономика. Учебник / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М. – Минск: ТетраСистемс, 2010. - 446 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
27. Микроэкономика. Учебник для бакалавров / Под редакцией: Родина Г. А. Тарасова С. В. – М.: ЮРАЙТ, 2012. - 263 с. (допущ. Минобр.) (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
28. Микроэкономика/ Под ред. Г.П.Овчинникова. – М., 2009.
29. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. –М.: Инфра-М. 2006.
30. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Экономика, Дело, 1992.
31. Практикум по экономической теории / Под редакцией: Новикова И. В. – Минск: ТетраСистемс, 2011. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
32. Резник С.Д., Чувакова С.Г. Макроэкономика: практикум. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 216 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
33. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. Учебник для бакалавров. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 985 с. (допущ. Минобр.) (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
34. Самуэльсон. П.А., Норхаус В.Д. Экономика. М.: 15-е изд. 1997.
35. Селищев. А.С. Микроэкономика. – СПб.: Питер. 2002.
36. Тарануха Ю.В. Микроэкономика –М.: Изд-во Дело. 2009.
37. Тарасевич Л. С. Гребенников П. И. Леусский А. И. Макроэкономика. Учебник для бакалавров, 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 687 с. (реком. Минобр.) (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
38. Тарасевич Л. С. Гребенников П. И. Леусский А. И. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 542 с. (реком. Минобр.) (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
39. Трунин С.Н., Вукович Г.Г. Макроэкономика. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 312 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
40. Учебник по основам экономической теории/ В.Д.Камаев, В.Д. Семенов, Д.Е.Сорокин и др. – М., 1995.
41. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2т.: Пер с англ. – М., 1992.
42. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. –М.: Изд-во Инфра-М. 2011.
43. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: 1997.
44. Экономика/ Под ред. А.С.Булатова. – М., 2006.
45. Экономическая теория. Курс интенсивной подготовки / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М., 4-е издание - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 400 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
46. Экономическая теория. Учебник для вузов / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М. – Минск: ТетраСистемс, 2011. - 464 с. (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
47. Экономическая теория/ Под ред. Н.И.Базылева, С.П. Гурко. 2-е изд., перераб. и доп. – Мн., 2004.
48. Экономическая теория: Практикум/ Н.И.Базылев, М.Н. Базылева, А.В. Бондарь и др.; Под ред. Н.И. Базылева, Л.В. Воробьевой. 2-е изд., перераб. И доп. – Мн.: БГЭУ, 2004.

Периодическая литература

1. Вопросы экономики
2. Микроэкономика
3. Российский экономический журнал
4. Экономика и предпринимательство
5. Экономика России: XXI век
6. Экономист
7. Экономическая теория
8. Экономические науки

Интернет-ресурсы

1. Бюджетная система России <http://www.budgetrf.ru>
2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>
4. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
6. Статистическая база данных по российской экономике <http://stat.hse.ru>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». - <http://ecsocman.hse.ru>.
8. Образовательно-справочный сайт по экономике <http://www.economicus.ru>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий необходимы аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор. Демонстрационное оборудование - ЖК-панель.

Библиотечный фонд филиала КубГУ в г.Кропоткине: учебники, учебные пособия, периодические журналы в электронной и бумажной формах.